

天天赖床
叫不醒？寝室脏乱没人
扫？这些老问题在“阳光巷”统
统能解决了。近月，上海海洋大
学里由大四应届生开办的创意网
站——“阳光巷”正日益走红。每个学
生卖家都可以在免费平台上提供各
种衣食住行、闻所未闻的贴心服
务。这个创业团队蓬勃壮大的故
事，也正解答了眼下应届生们
关于毕业去向的各种顾
虑。

赖床有人叫 寝室帮你扫

上海海洋大学「阳光巷」提供贴心服务受热捧

服务者也是消费者

“你看，这瓶饮料是特惠装，多赠100毫升。”小周指着“阳光巷”刚刚送货上门的饮料告诉笔者。更令人惊讶的是，这瓶饮料的价钱竟是2.5元，比校园食堂的价格还便宜五角。

网站负责人杜淼笑着说，同学们在“阳光巷”既是服务者，也是消费者。小周今天买的特惠装饮料，正是另一个学生卖家放在“阳光巷”代卖的。在网站上笔者看到，提供的服务五花八门，除送餐上门、贩卖二手书这些传统项目外，更有“表白策划”“打扫寝室卫生”“上课点名”等紧贴学生需求，囊括“衣食住行”的全方位个性化服务。

小杜表示，阳光巷的“老板们”自己刚毕业，对学生的需求再了解不过了。而提供这些服务的，也是本校学生。阳光巷在其中只是“免费平台”，起发布信息、组织卖家的“纽带作用”，一切收入全归学生卖家所有。网站仅有的盈利点，在于校内商家投放的广告，“对学生不收费，这正符合我们的宗旨：全心全意为同学服务。”创业者之一申鹏说。

创业不易很能锻炼人

网站创办不过月余，但生意已日渐起色，网站日均访问量已逾200人次。虽然没栽过“大跟头”，但“老板们”也毫不轻松。

每次“扫楼”，都是一个很漫长的“推销”，小杜说，“老板们”每晚都要亲力亲为，一间间寝室敲门进去发传单，“碰到大二三的同学还好，愿意点点头拿下单。大一的同学则直接无视他们。但即使拿下了传单，我们还要仔细介绍一番。否则等我们一走，传单立马进垃圾桶。”

“天亮着进小区，天黑着出来。”一圈下来，四五个小时才能发完一个小区。好在功夫不负有心人，目前已经有100多个同学加入网站，成了“吉他老师”“外卖速递员”……从这个意义上说，阳光巷不只是一个“赚钱公司”，和学生会等校园组织一样，还是个锻炼人的好地方，“这也算是服务同学的一种吧。”

现在这里有大四的应届生，也有大二的小学妹。面对毕业后的人生抉择，他们走到一起的初衷不尽相同。负责技术的吴家玮告诉笔者，今年大四的他毕业后并不想做“朝九晚五”的白领。毕竟再辛苦、做得再好，也都是“为他人做嫁衣”。况且眼下社会竞争激烈，几个人抢一个饭碗，倒不如自己“成功当老板”，富足之余还能给社会上更多人创造饭碗。

大二女生王思奇在阳光巷担任文职，她表示，考研或就业都可能是她将来的选择，“但不管怎样，贴近实战的传单推销、人事处理，让我觉得比呆在很多学生组织更能学到东西。”

没有跌倒就没有进步

时下大学生社会关系有限，又缺少资金和阅历，对“做生意”跃跃欲试的同学不免嘀咕“我能创业吗？”。但大一就有团购网创业经历的申鹏，对此一击即破——“这些根本都不算问题吧！”在他看来，没有跌倒就永远没有进步。

对于资金，申鹏拿“阳光巷”做起了例子。作为网络公司，每年一万元的服务器租赁费是他们的大头。而在学校政策支持下，学生活动中心的四张桌子已经成了他们的办公地点，“资金投入没有高的离谱，在政策支持下，大多数同学都能承受。”

相反，“团队是否团结？能否坚持到底？”这才是几个合伙人最看重的东西。有趣的是，在学生创业这个圈子里，很多团队恰是在业务蒸蒸日上时候分崩离析了，“这时候就是考验一个团队是否团结的时候，团队里必须有一两个有决心的‘精神支柱’。如果只是‘试一试’，又给自己考研、就业、出国等太多‘后路’，往往会看不到成功。”

上海海洋大学 华昊



讲 座

日前，复旦大学社会科学高等研究院(高研院)世界社会科学高级讲坛第四十七期讲座在“通业大讲堂”举行，由加州大学洛杉矶分校法学院教授Kal Raustiala(卡尔·罗斯特兰)担任主讲嘉宾，并做了题为“Does Imitation Spark Innovation?”(模仿是否激发创新?)的讲座。

罗斯特兰教授坦言，在上海的演讲讲题更侧重探讨中国的复制和山寨，尤其是美国人怎么来理解中国的山寨和创新之间的关系？众所周知，美国人现在非常关心中美的经济关系，不乏认为中国偷走了美国许多知识产权的人。大部分美国人强调保护知识产权的重要，于是，罗斯特兰教授想追问，山寨更利于创新吗？

罗斯特兰教授以生动的图片贯穿演讲，他首先援引美国电影开头的美国联邦调查局反盗版警告，体现出美国人对知识产权保护的传统观念——任何不被授权的分享复制都是违法行为。美国人相信如果不尊重知识产权，创新将受到阻碍，经济发展将受到影响。

然而这种禁止似乎并不怎么奏效，比如在上海，便宜价格买盗版CD可以说非常普遍。接着，罗斯特兰教授用更多的图片展示了中国山寨市场的繁荣——KFC幻化多端，变成OFC、KLC、KHZ、KFG，黑莓手机摇身一变，借着奥巴马的头像变成了blockberry，超人玩偶，苹果手机……无不有中国的山寨产品。这种展示充满喜剧效果，引发了现场听众的阵阵苦笑。

罗斯特兰教授随后引领大家从不同领域理解山寨经济这

“山寨”有利于创新吗



一现象。首先探讨的是时尚领域。他指出，美国的知识产权法并不对所有的艺术创新做产权保护，比如服装。美国法律保护服装的商标、品牌，但模仿其设计样式进行低端生产却是允许的。一个以模仿名牌产品著称的服装零售商，任何红毯秀后，他们都能以最快速度复制生产明星们的穿着，以低于正品几倍的价格进入市场。这种山寨非但没有成为威胁，反而使创新更加兴盛，经营更加良好。

在演讲中，罗斯特兰教授和大家继续分享了电子行业的模仿和创新关系。苹果公司的乔布斯曾在采访中坦言：“使用人类的已有经验和知识来进行发明创造是一件很了不起的事情。”罗斯特兰教授认为，需要给模仿和复制一些自由空间。他展示了中国山寨“iorange”手机，这款手机具有双卡双待功能。就好比苹果并非鼠标发明者，却让鼠标有了更多的发展

一样，罗斯特兰教授对此持肯定态度。他认为知识产权法的现有规定太一律和严格，过犹不及会影响行业创新。面对中国市场，他也提出了两个问题：现有的山寨产品，有多少带有真正的创新？全球市场都充斥着真品和赝品，怎么看待这一现象和它引发的经济规律？

复旦大学特聘教授、高研院院长邓正来教授发表了自己的一些感受。他认为，强调知识产权保护，实际是将这个问题局限在了经济、法律领域，在日常生活中，复制效仿无处不在，而模仿和创新出现了紧张，他认为这实际是资本主义逻辑带来的紧张。其次，我们忽略了对创新本身之性质的追问，其实正是对知识产权保护的确认，导致了人类灾难可能性的无限扩大。最后，他再次感谢罗斯特兰教授带来的有意思话题，并希望大家能在追问中继续做更深入研究。 复旦大学 高元

爱在华师大 欢度水灯节

华师大学子丽娃河畔共度泰国传统节日



上海高校圈内有云：吃在同济，玩在复旦，住在交大，爱在华师大。道出了华东师范大学浪漫校园的庐山一角。10月26日晚，在华东师大中北校区丽娃河畔的点点莲灯之下，温馨浪漫氛围再次让人羡慕不已。

当晚的丽娃河面，莲灯盈盈，辉映青年男女们的双双靓影，颇授丽娃河的气韵。原来，丽娃河畔正在举行泰国水灯节(Loy Kra Thong)仪式。在泰国

的传统节日中，每年的11月份都要举行“水灯节”，这是一个充分体现泰国青年男女旖旎恋情的节日。

水灯节仪式最初是为了教育后辈水是万物富饶的源头，也为了感谢佛祖为普渡世人所作的功绩。水灯节除了放水灯以外，还是泰国的情人节。与情人漫步在河边，看着顺水而下的点点河灯，在月光的照耀下，在双方的喃喃私语下共度一个温情而浪漫的夜晚。水

灯节是素可泰的著名风俗节日，去泰国旅游的游客可以在素可泰的历史遗迹公园中参加水灯活动，这是当地最大规模的活动之一。

一般在水灯节所使用的水灯都是采用香蕉叶折叠而成，然后使用蕉叶茎固定。在小船上放上鲜花，点燃蜡烛等传统物品，泰国人相信，通过这种方式，可以将一个人坏运气都带走只剩下好运。

华东师范大学 李冰倩

