



应届生面试爽约率创新高



来自前程无忧的“应届毕业生面试爽约”调查报告显示,应届生面试爽约率再创新高。四分之三的雇主遭遇爽约率超过 25%,近两成的雇主面临超过 75%的面试爽约率,主要原因是求职者“职位申请太多、答应面试太多”。

原因一 “广撒网”导致“撞车”

此次调查采取网络在线投票方式,共有 2357 家企业和 1230 位应届毕业生在 15 天内参与调查。调查显示,四分之三的雇主遭遇爽约率超过 25%,也就是说,他们通知四人前来面试即至少被其中一人“放鸽子”;甚至有近两成雇主每通知四人来面试,会有至少三人干脆不来。

高爽约率的成因复杂多样。“职位申请太多,答应面试太多”是应届生和雇主都认同的面试爽约理由,均达到 25%左右。海投、海申这种广撒网的求职仍然是当下应届生的主要方式,但是对互联网越来越依赖的大学生在现实生活中人际交往能力却呈现“退化”态势。对 25 位应届生的电话访问显示,在接到面试通知的

一刻不知如何回答,到最后就造成面试都答应了,却无法妥善安排“撞车”的面试时间,有的发现地方不熟或路程较远,就干脆放弃了。

原因二 工作不难找只是比较挑

值得注意的是,有超过 20%的学生承认“其实工作不难找”,只是自己比较挑剔。而挑剔的背后,是对“上班”缺乏兴趣。受访的学生中有超过六成认为,求职是需要父母帮忙的。

一位受访的毕业生曾被两家雇主看中,但家长认为还可以找到更高薪的工作,慢慢找总会有机会。她表示自己的理想工作是成为一位时尚杂志的编辑,但是基本无望,除此之外都“无所谓”了,就听父母的。“找不到好的宁愿不做”是不少学生,更是不少家长的普遍心态,所以“工作不适合我”

也成为学生面试“爽约”的理由之一。

原因三 待遇低看不上眼

还有 25.2%的同学因为“企业提供的薪酬比较低”而放弃下一步的面试,不过雇主并不如此认同,仅有 10.1%的雇主认为自己提供的薪酬比较低。随着经济增长速度放缓,企业的经营方式也正在转型,雇主大幅提薪几乎没有可能。当下年轻人自我意识不断加强,擅长比较,工作环境的舒适度、发展性和体面程度等均在学生的考量范围之内。

据统计,今年全国高校毕业生总人数再创新高,达到 699 万。有人联想起金融危机之年的就业困难,但前程无忧首席人力资源专家冯丽娟并不认同,2009 年初,雇主对经济走势正处于观望期,缩减招聘数量成为相对安全的选择;但如今的低签约率则更多是由于年轻人的就业观与以往有所不同,他们对工作的态度、对薪酬的期许都有了显著的变化。她建议应届生不妨调整心态,务实择业,可以在实际工作中不断修正自己的职业观。

裴晨

不可不知的 e-mail 潜规则

一封小小的邮件中可能隐藏着无数的暗流涌动,几个词组的组合也可能出现不同的意义。发一封 e-mail,也有讲究。

1. 不越级发邮件

e-mail 的最重要特征就是容易被转发,这一点对于喜欢越级 e-mail 的“小聪明”们来说是致命的。

2. 不谈论跟工作无关的事

e-mail 的第二个特征是容易“留案底”。假如你对某同事有意见、对老板有看法,用嘴巴说说痛快一下就算了,何必发 e-mail 呢?

3. 不转发不该转发的邮件

同样,假如你收到了某某同事发来的带有偏见内容的 e-mail,你做到自己知道就行了,并感谢他的信任,不要到处转发或复制粘贴,更不要为证明“这不是我说的,是 XX 说的”而当着他人面打开 e-mail。否则,你就成了办公室的不良信息传播者,还会失去同事的信任。

4. 保留发邮件的证据

有时候 e-mail 可能因网络问题不能按时送达,也可能被收件者不小心删掉了,或者收件者故意说没收到,怎么办?在发 e-mail 时给自己抄送一份,或者保留在发件箱里。同样,其他人发给你的工作 e-mail 也要保留三个月以上再考虑永久删除。

5. 私人邮件要躲开监控

很多公司都有网络监控一说,我们就宁可信其有吧。碰到私事,可以用手机发邮件。

6. 树立勤奋形象

不能半夜给客户打电话谈价格,不能在出差途中、火车上给老板打电话汇报情况,怎么办?很简单,发 e-mail 啊。只管在晚上零点之后给客户、老板发 e-mail 谈工作吧,他们收到时会为你的勤奋感动的!

7. 不要忘记收发重要邮件

同一封 e-mail,差 10 分钟发送可能影响大局。为手机的 e-mail 收发设置提醒声音;对于需要在确定时间点上发送出去的重要 e-mail,可以在备忘录中将其记录下来,一到时间就会提醒你。老板可以说没有看到 e-mail,但你说你没有发。

8. 不要忘记正确“抄送”

当需要把文件传达给其他人时,别忘了抄送到上级、老板那里,虽然他可能没时间看,但这种“以资证明”的行为不可缺少。

9. 不要让邮件彻底代替电话

很多人习惯用 e-mail、QQ、MSN 或短信,能打电话时就尽量避免打电话,但这样不行!必要时拿起手机拨过去,用礼貌、清晰、抑扬顿挫的语言跟对方沟通,效果更好。

柯伟



为创业下地种菜 大三男生办蔬菜配送点

在南京农业大学有家金麦云蔬菜配送点,这里的蔬菜比菜场贵,却卖得很火。配送点每天为附近 100 多户居民送货上门,一个月能卖掉一万多斤蔬菜。这家配送点的老板是南农大大三学生张轩,从大一起他就当起“卖菜仔”,打造“透明农场”。

大一暑假蹲农场

为了毕业后找份好工作,张轩报考了会计专业。进了南农大,在耳濡目染下,张轩开始关注农业。

“我的家在城乡接合部,我的外公是一个很朴实的农民。土壤重金属化、农药过量,部分农产品质量存在问题的事实,但我看到的是身边大部分农民都在勤勤恳恳地种田。有什么办法能改变这个现状呢?”张轩心中萌生创业的念头,“我们来打造一个生态农业园,让城市居民放心购买生态园里的农产品。”

大一暑假起,他就跟着农学老师下农场,一蹲就是两个月。“要学的东西太多,比如检测土壤,看重金属是否超标;学怎么使用农药;甚至学种菜,一个夏天浑身晒得黝黑,手臂、脸都脱皮了。”

打造“透明农场”

磨练一段时间后,张轩和其他四名同学合伙成立了公司。

在老师的帮助下,张轩说服了常州一家

农场,“老板投入了 15 万元,学校的创业基金支持 5 万,我们几个同学凑了 4 万多。”张轩的合伙人、南农大大三的曾凡功介绍说,现代农场里面有一套完全的物联网感应设备,“经过智能化改造,40 亩地只需要 10 个人,既减轻了成本,也减少了污染。”

农场里还装有摄像监控,“我们开发了一个网络平台,登录后可以看到农场里面的一举一动,物联网提供一个信息库,这块地用的是什么种子、化肥的品牌、洒了多少农药,点点鼠标都能查到。对于消费者来说,这个农场是透明的。”曾凡功说。

张轩的技术研发团队又研发出网上订购蔬菜系统。“我们在南农大附近,挨家挨户上门推销。开始一天只能卖几斤,大家觉得我们的蔬菜比菜场贵 10%-20%。当我们打开网络平台,向居民展示农场的种植实时画面时,很多人开始动心了。”

今年张轩的透明农场从一个扩展到四个,农产品品种也丰富了起来,“有蔬菜基地、大米基地,也有养鸡场,我们严格按照国家有机食物的标准来打造农场。”杨紫

