



汪远：你所不知道的《爱情公寓》

沈思嘉（上海建桥学院）

并不是影视科班出身

汪远出生于上海的一个电影世家，但在大学时期他选择的却是工商管理专业，和他现在所从事的工作风马牛不相及。

汪远真正踏上电影电视制作的道路，和他在大学期间拍摄了一部 DV 电影密不可分。这部名叫《我的太阳》的 DV 电影讲述了汪远对一个校花的爱慕之情，“那时候跟你们现在一样大，做什么都很纯粹，做出来的东西充满着一种力量。那个时候的年轻动力现在是找不到了。”而那个“校花”现在就是汪远的妻子。

《我的太阳》的导演是汪远的兄弟韦正，他们用了三个月的放假时间完成了这部作品，并且在全国二十多个高校中巡回放映。放映结束，汪远就大学毕业了，但他没有接着东风顺势走进影视圈，而是先成为了演出投资商。过一段时间之后，演出投资并没有让他感到成就感，于是，他才渐渐将公司转到影视业上。

用创意打出自己的路

汪远的公司转变并非一帆风顺，缺钱，缺伯乐。当时，影视制作公司间的竞争也是相当厉害的，想要在巨大的市场中赢得自己的一份羹，就必须有自己的优势、特色。广告中的百分之九十九需要的是创意，而市场中的广告创意大多是由 4A 广告公司策划再交给制

大咖名片：

汪远，《爱情公寓》出品人、总编剧和制片人。8月15日，汪远来到复旦大学光华楼，为全国大学生微电影创作大赛特训营授课开讲。



作公司执行的。汪远抓住了商机，利用这个广告制作模式，依靠“买拍摄送创意”的实惠礼包以及优秀创意，让公司接到了越来越多的广告单。而这些创意广告的制作，也让汪远、韦正（《爱情公寓》导演）以及整个制作团队的水平都得到磨练，为《爱情公寓》的爆红打下了基础。

汪远透露，其实，《爱情公寓》本来是一部为一个同名交友网站推广的广告剧，在与广告主协商之后，才临时决定将一半的投资放入电视剧制作。于是，才有了 900 分钟的《爱情公寓》第一季。如今，交友网站没了踪影，《爱情公寓》却早已深入人心。

“这一路走来，我最庆幸的就是我当初做的是关于创意的东西。也许你面对的那些老板会轻视你想了好几天的创意，但创意才是

广告、影视中的关键。”汪远说：“也许你不是学电影的，甚至你也许是法律、土木这些相差甚远的专业出身，但创意的灵感是从生活中、学习中偶然获得的，无论你做什么事它们都能给你带来帮助。”

创作是从模仿到自我

汪远也坦然地面对“抄袭（《老友记》）风波”的质疑。“我在大学的时候就非常喜欢《老友记》，所以写《爱情公寓 I》的时候就是边想着《老友记》边写的。同时，这部剧也是为了向自己心中的经典致敬。现在，我和柯罗杰导演也是朋友，我跟他说过我就是他的超级粉丝。”

用汪远的话说：“脑子越动越灵活，剧本越写越快。”《爱情公寓》系列从最初的有人质

疑到现在受到广大年轻人的喜欢，除了出于情景喜剧本身的魅力外，不得不提的就是编剧汪远的能力。在《爱情公寓 I》中也许能看到《老友记》的影子，但在之后的系列里，汪远已逐渐打造出了他自己的风格，搞笑的段子也都趋于原创。

《爱情公寓》续集受关注

《爱情公寓》的四个系列播出的时间都比较接近，所以迟迟不来的后续也成了在场学生及主持人追问的话题。汪远坦言道：“前面四季都是拍完了立刻写下一季，忙活了好几年大家都感觉到很累，所以想趁着这个机会好好休息一下。但是，你们放心，《爱情公寓》一定会给大家一个交代。”

对于《爱情公寓》赶着现在电视剧、综艺节目变电影的热潮，也要走上大银幕，汪远、韦正们确实受到了一些质疑。但事实上，在《爱情公寓 II》的结尾时，他们已经告诉大家：我们要拍电影了。“我们做的这个电影除了换得观众手中的门票钱还有观众的时间，你认为看电影是一个小时，其实是三个小时甚至是一天。观众从中所得到的，是与电视剧不一样的，所以，我们会尽心尽责，让观众感到物有所值。”

最后，作为编剧的汪远告诉大家一个大结局的秘密：其实，剧中美丽的诺澜是为了促进贤菲恋而出场的，“主角是不容被打败的哦”。

大咖名片：

程亮，青年导演创作团队每年监制、出品数十部商业、原创微电影，并担任原作版权投资基金的制片人，代表作《霞飞路》、《宅男电台》。



汪远和程亮都是当今影视圈的佼佼者，电影是心中梦想。但很多年轻人会把汪远看作自己的偶像，而把程亮当成他们的师兄。这与成就无关，而是程亮他的事业重心正是我们大学时期最火热的微电影。

不要局限于学生世界

与现在大学微电影有所不同的是，程亮的毕业作品《霞飞路》花费了十余万，这些钱都是他自己去找的投资商。他认为这是他的商业才能，就如他的《宅男电台》完成后，他并没有急于上传到网上，而是将片子寄给了各大网站。“寄给视频网站并不会让你获得更多的

钱，但你可以跟那些网站商量得到最大的宣传力度，之后就是参加各种的电影节，你可以去多参加些电影节提升自己的眼界，同时获得一定的知名度，当然前提是作品得好。”程亮说。

“当你还是学生的时候，你要把自己当成一个商人，用最成熟的眼光去看你的微电影，用尽一切方法去推广它。这就是我现在不喜欢提《宅男电台》的原因，因为为了宣



传已经跟很多媒体都进行过交流，但这些都是无法逃避的。当你成为一个商人的时候，你要用学生的心态去看你的作品，永远不要忘记你最初的目的以及做微电影的乐趣。”程亮对大学生忠告说，要做好电影，这两种情绪需要在恰当的时候转换。

影片灵感来源于生活

程亮的许多作品来源于真实的

生活。程亮的电影《关于上海的两个短片》，虽然名字被程亮自嘲为很“怂”，但其中每个故事都别有新意，特别贴近生活——《老阿姨》一片展现的却是上海市民阶层的生活一角；《豆男友》构建的则是一个大龄女子各种男友的奇妙故事；《西服店》讲述了一个老人离世前和孙子相处的最后时光。“这三个都是真实故事，我还请来姑妈本色出演《老阿姨》。”而那部令程亮拿到了不少知名奖项的《宅男电台》，故事中的高龄宅女其实是程亮楼上的邻居。

“我的一些片子播出后，有的朋友就会很好奇，比如，老阿姨的造型怎么会想到搭配的？宅女房间的物品怎么摆放得那么自然？我都会笑着告诉他们，这些东西原本就是这样的。”

为拍摄几个月不着家

《老阿姨》拍摄的时候正是夏天最容易中暑的那段时间，而全剧组

一半的人都是六十岁到八十岁之间的“老人”。无论是在片场的程亮，还是在家的程爸爸、程妈妈，都很担心全剧组的身体状况。有一次，在休息的时候，程亮的阿姨当着剧组人员的面对程亮说道：“依苦透苦透，当初没选好，要做导演这种工作。”

“要看一部电影的好坏，就是要看他能不能表达出导演本人的意志，以及整个剧组的人在这一段工作时间里是不是感到快乐。”程亮说：“我们每次拍东西都要好几天甚至几个月不能回家。有的时候，大家都很累。这时候如果很累还不开心，那就一定是哪里出了问题，就必须停下来重新思考一下现在做的是否正确。”

在程亮眼中，现在的很多微电影爱好者只是电影的入门“菜鸟”，并不知道真正做电影这行是多累。电影只关乎梦想。“每一段故事都必须依靠一群人的努力，电影是需要疯子的。”

程亮：电影是需要疯子的

沈思嘉（上海建桥学院）