



又值岁末,各家单位都到了年度工作总结的时候,网上也盛传着各种版本的年度总结报告,各高校的学生也在期末复习之余调侃自己的专业。微博有这样一条帖子很有趣:学医的和学法律的应该是最辛苦的两个专业,因为他们有一个共同的特点——教材堆起来要比人高。玩笑之余,大家也觉得这两个专业没什么其他联系了。然而前段时间,北大在校学生无证行医导致北大教授死亡的案例再次被传得沸沸扬扬,是非曲直虽然尚无定论,但这无疑给医学生们敲响了警钟:如何界定哪些医疗行为是合法的,哪些是非法的?从医过程中如何用法律保护自己?本期“小医生笔记”就跟大家一起探讨如何通过法律规范来保障我们正常的医疗活动。

医疗安全关注多

提及医疗活动与法律的关系,大家最先想到的就是医疗安全的问题。的确,近年来医疗安全问题俨然成为全社会最关注的问题。2012年,据国家卫计委统计,全国共发生11起恶性伤医事件,造成35人伤亡;2013年,从中国医师协会统计的数据来看,这一数字上升到了16起;2014年,根据公安部的消息,前三个季度全国共打击“医托”、“医闹”事件67起,涉案嫌疑人209人。从数据来看,医疗安全形势不容乐观,并且呈逐年恶化趋势。虽然原因很多,但是采取举措迫在眉睫。强化警医联合共筑医院内部“安全网”,提高医务人员自身的防范意识与能力,保证医院维持一定数量与质量的保卫人员,增设医生患者分离区等早已提上了第十八届全国人民代表大会的议程。可这种“头痛医头,脚痛医脚”的办法真的能够起到作用吗?

“作为人群密集的公共区域,医院可作为巡特警大队的固定执勤点,警务人员可与院内保安联合执勤,加大重点时段(比如前半夜)以及重点区域(比如急诊室、输液室等)的巡查力度等,但设

想一下,大量警力调配到医院是否可行?警方频繁出现在医院,会不会增加病人的恐慌?这都是实际操作中必须考虑到的问题。”上海市人大常委会委员、上海交通大学医学院副院长陈红专教授这样说:“医闹、伤医等毕竟是少数行为,强化医疗活动中双方的法律意识,增进医患之间的信任感,这却是我们人人应该,也是可以做到的。”

就医规范争议大

近几年,科技进步和社会发展催生了一种新型交易方式——电子商务。电子商务的一个重要特征便是双方可以针对对方在经济活动中的行为进行评价,建立所谓的“买卖黑名单”,信誉度不佳的买家或卖家在以后的交易活动中会举步维艰。参考这一模式,上海交通大学基础医学院博士黄露克提出一个大胆设想:对市民就医行为进行等级化评价,政府联合本市各家医疗机构建立市民个人就医信用档案——对医疗信用较高的患者,下次就诊给予手续简化、费用优惠等鼓励措施;对于危害医疗安全、恶意欠费、社会诚信等级低的患者建立省市县各个级别的“黑名单”,以后在任何定点医疗机构就诊不再享受“先看病、后付费”的优惠,并将联合医保、公安、金融等部门将其行为列入社会诚信不良记录。问题严重者,交由司法机关依法追究。

可是,采访中不少学生反对这种做法。“医疗不等同于经济活动,医疗行为不同于物品交易,它具有很大的不确定性和未知性,换句话说,很难保证每次就医双方都感到满意;再者,将一些家庭困难而不得已暂时拖欠医药费的人拉入黑名单,会使其接下来的就医过程雪上加霜,显然违背了人道主义精神。”医学生单圣周也表示,有人是因为一时冲动才在医院大吵大闹,予以批评教育即可,不至于剥夺他未来就医的权利,“而且我国医师行业规范中明确写到要以人为本,救死扶伤。”

模拟立法获益多

2014年11月24日,对于上海交通大学医学院89名学医而言是特殊的一天。作为模拟人大常委会的代表,他们走进人民大道200号的上海市人大常委会会议厅,和这个之前只存在于课本上和想象中的机构进行了一次“亲密接触”。这段难忘的经历源于上海交通大学医学院开展的“走进人大”活动。为响应党的十八届四中全会精神,以“医科学生进人大,法治理念进校园”为目的,经过层层筛选,学生们带着模拟议题《关于加强本市医疗机构安全方案管理的决议(草案)》走进人大,有了一次立法体验。

“我对人大的印象一直停留在课本上‘人民代表大会制度是我国的基本政治制度’这句话。”博士生赵艳君说。作为一名普通医学生,她曾觉得法律和自己的生活会很遥远,治病救人之外,很少会去考虑法治对自己生活的影响,也没有意识到自己作为公民的力量。“能够有机会参加这个活动,并主持整场模拟,感到非常幸运,同时也在活动准备的过程中了解了立法的前前后后,感受到法律其实与我们工作生活密切相关,就比如今天我们模拟的决议,其实和我们今后的职业环境密切相关。”模拟上海市人大常委会会议完全按照流程规范,经各位代表、委员发言表态后,最终以59票赞成超过半数通过了《关于加强本市医疗机构安全方案管理的议案》。

“模拟不仅具有法治教育意义,还具有一定的社会意义、实际效用,充分体现了当代医学生对社会现状的关注,有助于医学生社会责任感和法治意识的培养,也关系到社会主义核心价值观体系和和谐医患关系的构建。”上海市人大常委会培训部主任杨建国点评到。

李善友的“互联网思维”

俞莉(上海建桥学院)



日前,第八届创业周暨全球创业周中国站在上海展览馆成功举办,各界创业者、投资人、企业家纷至沓来,促成了一场缤纷持久的创业嘉年华。“创业涉及那么多要素,哪个最重要?对于创业者来说,更为重要的一个纬度是产品,如果给产品加一个纬度,使它能够上升为高一点的商业文明,那加的这个纬度可以是社区。”曾是酷6网的创始人兼CEO的李善友在论坛上分享关于互联网创业的心得,产品与社区结合,就是李善友的“互联网思维”——产品型社群。

万科总裁郁亮讲过一句话,“战略是没有用的东西”。到底是什么,让战略和品牌虚无化、边缘化,而产品几乎成为一切?李善友觉得,对于创业公司来说,什么战略、未来的平台、远大宏图,都是扯淡,因为产品生命周期发生了变化。产品的生命周期缩短对企业来说,既像诅咒,又像契机。《创业者的窘境》这本书里说到,“技术进步的步伐一定会超过市场需要的速度,而一旦技术的进行超过了用户的需求,就会存在性能过剩,一旦存在性能过剩,产品生命周期就会缩短。”技术的进步需要新的一批尝鲜者。我们会发现如今,会出现一个东西迅速成功,然后迅速走到它生命周期过去。如今是一个小时代盛行的大时代,一个大公司如果想要活下来,必须具备自我刷新的能力。老的产品不更新,就像烈日下正在融化的冰激凌,而产品的颠覆就是这个时代的常态。所以对创业者来说,从产品切入,可能是最好的一种切入方式。

说到产品,大部分人会想到“产品制造”,但是产品是虚的,是设计思想,是创造附加值的能力。举个例子来说,苹果没有自己的制造,苹果的制造是外包的,它的元器件、供应链也是外包的,但是看看苹果的利润。苹果大部分的制造在中国,但是苹果只把1.8%的利润留在中国,自己则赚取了58%的利润。李善友强调,今天的好产品有两个标准:第一个标准在功能上一定极致,超过预期,给用户惊喜;第二个标准,你的产品到达用户之后能够产生超越商业价值的强烈的情感关系。某脱口秀节目中一嘉宾说过这样一句话,“产品的本质是连接的中介,工业时代承载的是具体的功能,互联网时代连接的是趣味和情感。”今天假如有人刚创业,企业家会通过下单来支持他,但是在互联网上,要拿什么来支持?答案是情感。今天产品卖的是情感,而不是产品本身。如果产品覆盖到另外的情感,该产品的价值就不会很大。

工业时代以技术为导向,但是现在是互联网时代,李善友认为在互联网时代是以产品为导向的。技术时代最重要的是功能,产品时代最重要的是审美。在工业时代必须大规模生产,然后不断复制、生产,才能把成本降下来,才能有利润,生产者不会去求个性。但是如今,对于好的产品来说,功能体验是标配,情感体验是强需。即做出好的产品是必须的,但是你的好产品要跟别人的好产品比,在互联网时代,就得做到极致、情怀和简洁,即做到别人都做不到的地方,把你的赤子之心投到你的产品里。李善友举了自己创业失败的例子,他说自己就是因为不重视产品,花了大量的时间跟顾客喝酒,外面获得的短暂利润并不能带动后期的持续发展,导致了创业的失败。

在演讲的最后,李善友以一个前辈的身份告诫了创业者,他说,“创业最痛苦的是,明明你是小马,你却拼命拉大车。你不要嫌弃你做的事情小,你把小事做得足够深就大了,你努力做一件大事,拉也拉不动,有什么用呢。”小编认为,这句话很重要,因为大多数的创业者经验尚浅,还不能很好的分析市场,不如在创业初期,静下心来巩固基础,从自己的产品出发,对你的产品投入你自己的情感,然后带着你开外挂的产品去和别人的产品竞争。

法律离我们有多远?

行为中的法律保障

——模拟人大谈谈如何加强医疗

张永兴 金子(上海交通大学医学院)

