

艺术创新 青春无敌

“艺创青春——首届上海学生
艺术创意作品展示季”圆满落幕

俞金旻 张晓 孙玥 盛忆
(上海电影艺术学院)

5月29日至31日,“艺创青春——首届上海学生创意作品展示季”在上海国际时尚中心隆重登场。本次活动由上海市教育委员会主办,上海电影艺术学院、上海国际时尚中心承办,东华大学、上海大学、上海工艺美术职业学院、上海东辉职业技术学校、群益职业技术学校等院校共同举办。

活动共分为“艺创风尚”和“艺创设计”两大模块,所有参展作品均由参展院校的学生设计和制作。

“艺创风尚”包括6场T台时装秀。其中,上海电影艺术学院的《吾妆十色》是重头戏,以“电影梦”为主题,分为“感恩回忆”和“梦想飞越”两个篇章。前者以《红楼梦》《赛德克巴莱》《了不起的盖茨比》等影视作品为背景,通过对服装面料、款式等细节的二次创作,再现剧中代表人物的特点。后者则将非常规材料融入服装设计,通过几何图形的搭配,表现服装的立体感与空间感。

东华大学服装学院围绕“震撼创意、彩链风华、立裁时尚、适穿适戴”四个服装主题,展出学生在世界可穿戴艺术大赛、YKK拉链服装设计作品大赛、中国大学生服装立体裁剪设计大赛的获奖作品,同时展出的还有学生设计师基于生活灵感设计的羊绒针织系列作品。

“艺创设计”展区集中展示大学生创作的艺术作品,包括陶瓷、漆艺、皮革、玉雕、服饰配件等多种制品。上海工艺美术职业学院围绕学科专业,将展品分为动漫衍生、视觉设计、传统海派工艺美术传承等类别。上海电影艺术学院展示了广告设计与制作专业2015届毕业生制作的数百件艺术作品,在展览学生艺术设计作品的基础上,活动中还设有艺术集市DIY,让参观者参与互动,亲手制作,绘图、上色、裁剪,在艺术设计专业学生的指导下,尽情享受DIY的快乐。

本次活动由市教委搭建平台,通过产教融合的方式,搭建起学校与企业、行业的互动桥梁,为毕业生就业、创业提供便利,为促进向行业推介优秀毕业生人才做出有益尝试。活动也有利于进一步提升上海高校的艺术创新能力,促进艺术创新向生产力转化,促进教学成果走向市场,推进人才培养和教学内容与行业紧密对接。

