

它们处境尴尬,或勉强维持,或改做副业,或关门大吉—— 书报亭势必嫁接互联网

王宸(复旦大学) 俞金旻(上海电影艺术学院)

上世纪末,在上海等许多城市,随处可见的书报亭是一道靓丽风景。始建于上世纪90年代的东方书报亭,曾遍布上海的大街小巷,既提供精神食粮,也解决了不少人的就业问题,成为这座城市不可或缺的一部分。在沪上各高校周围,书报亭曾尤为集中,为80后大学生留下了众多美好回忆。

近些年,新媒体的浪潮汹涌而来,人们的阅读习惯发生着改变,加上各种成本逐年提高,许多书报亭面临关门的窘境。其中一些勉强维持,想方设法“拓宽”生意。现在的书报亭还在卖什么?未来该走向何处?近日,记者走进沪上几个大学城,了解大学附近的书报亭现状。

只卖报刊就得关门

张女士年近六旬,多年前下岗后,经营起了一家位于江湾地铁站旁的书报亭。远远望去,这家书报亭更像是一间杂货商店,除了售卖传统的报刊杂志外,还卖各类饮料、香烟、玩具,同时提供手机充值等增值服务。

“一边销售报纸杂志,一边经营其他商品,最主要原因就是报刊收入太少,最多只占总收入的20%。”张女士倒起了苦水。“现在来买报纸杂志的,都是一些五六十岁的中老年人。而这里附近是大学,像80后90后年轻人很少买,听说他们都喜欢用手机和iPad来看新闻。报刊杂志的销量一年不如一年。除去成本,利润很少,不卖点别的,我这小店怎么开下去?”

走访多家书报亭后,笔者发现,饮料、冷饮、水果和早餐都成了必备“副业”,有些还独辟蹊径,代收快递、寄存包裹。

国顺路上一家书报亭的经营者杨先生,今年67岁,原本是上海某国有企业的中层领导,退休后和老伴结伴经营起了书报亭,所售商品也很丰富。“人们获取信息的需求并没有减弱。过去,这种需求经常从书报亭获得,而今天,可以通过各种手机端软件轻易满足,随时随地,并且免费。”他认为,纸媒版面有限,不能根据个人兴趣爱好量身提供内容。经营报刊杂志以外的其他商品,也是一种无奈。位于复旦大学南门马路对面的另一家书报亭,同样也经营着副业——卖饮料、注册公司、贷款、回收打印机等。

不知从何时起,位于政修路上的两家书报亭,已彻底变身为便利店和早餐店。还有网友透露,家附近的书报亭变成了卖菜的蔬果摊,更有甚者,干脆做起了烧烤摊,弄得烟雾腾腾。

四成店主陆续退出

东方书报亭是上海市政府1998年为民所办的实事项目。1999年元旦建成开业,在全市拥有2120个零售网点,日常经营由上海东方书报刊服务有限公司监督和管理。微薄的收入,未知的前景,让很多书报亭经营者无奈选择了退出。根据相关数据显示,目前,已经关门的书报亭达到了500家,比刚建成时跌了大约四成。

回顾东方书报亭16年前诞生



■ 东方书报亭现关停潮,内环以内周家嘴路附近的四家,关了两家

图 CFP

的历史背景,它是上海市政府为解决困难群体就业问题而实施的一项具体措施。曾有人大代表指出,项目实施十多年来,原来的经营人群中,有不少已到退休年龄,有了稳定的收入,子女也已成人。通过社会各界的帮扶,一些家庭已经脱困,转而从事其他行业。事实上,很多书报亭近些年陆续易主或被转租。

因此,曾有人大代表建议,相关部门应对上海市的书报亭做一次全面的摸底调查。根据社会发展的实际情况,重新规划设置书报亭,赋予它们新的功能和定位,再提供给新的生活困难群体。

在采访中,有不少大学生也表示,希望尽快规范书报亭的经营范围,如果像杂货铺那般什么都卖,杂乱无章,会掩盖书报亭应有的书香气息和文化韵味。

新型副业颇受欢迎

笔者在调查中还发现,一些书报亭经营的“副业”,其实颇受学生和市民的欢迎。

有些书报亭推出了一项很受欢迎的服务——给电瓶车快速充电。“如果所有的书报亭都能普及充电设备,那就太好了,难保有时候忘记给车子充电,可以就近找书报亭救

急。”有市民建议道。

还有一些书报亭则挂出了凸出的小广告灯箱,打出“代收快递”的广告。对于“剁手族”来说,无疑十分方便——书报亭数量众多,且大都设立在公交站点附近,上下班路过,正好顺便领取快递。

在高楼林立的上海,小小的书报亭可以说是微不足道。但是,在喧嚣的马路边,它们却让人能直观感受到一座城市对文化的需求。其实,附近居民在此驻足,取走散发墨香的报纸或杂志,顺便聊上几句家常,亦是城市生活的温馨一景。这样的生活细节若逐渐消失,确实让人舍不得。

在新媒体急速发展的大时代背景下,书报亭势必会有一个调整转型的需求。有媒体公开报道称,书报亭未来或许将成为一个以“文化亭”为核心、“便民亭”为基础、“信息亭”为手段、“综治亭”为辅助的多功能书报亭,建设集文化商品零售、O2O互联网社区服务和城市信息发布平台为一体的综合服务平台,嫁接互联网,多元化经营。

期待书报亭——这朵上海“城市衣襟上的鲜花”能在不久的将来华丽转身,给城市带来不一样的风景,多一份文化慰藉。

【相关链接】 书报亭转型在即

曾经红火一时,被誉为“白天一朵花,夜晚一盏灯”的东方书报亭,近年来遭遇冷清,上海市区1620家东方书报亭出路何在?上海东方书报刊服务公司日前透露,一场嫁接互联网的转型即将启动,目标是从“经营书报刊零售业务”向“经营书报亭平台”转型。上世纪90年代,报刊发展如火如荼,零售市场则稍显混乱。为解决一批4050下岗职工再就业问题,1998年上海将东方书报亭建设纳入政府实事项目。一时间,大街小巷悄然出现一批“红亭子”,成为传播知识的文化亭,提供就业的安民亭。

目前全市东方书报亭共1620个、配送站141个。上海邮政公司副总经理方向阳表示,随着人工成本逐年上升、报刊配送运营成本逐年提高,书报亭逐渐陷入亏损困境。一些头脑灵活的营业员,开始售卖早餐、水果,甚至代收快递包裹等业务。报刊亭的经营方东方公司综合部副经理李永芳表示,书报亭售卖早餐等存在不规范经营的风

险,也影响了市容。

在互联网+时代,书报亭能否通过嫁接互联网实现商业模式的转变?

方向阳表示,东方公司确定未来从“经营书报刊零售业务”向“经营东方书报亭平台”转型的目标,建设集文化商品零售、O2O互联网社区服务和城市信息发布平台为一体的综合服务平台。

“社会公益性”仍将是新版东方书报亭的核心。将在坚守党报党刊零售的主阵地基础上,发展数字媒体传播业务;同时,坚持公共文化服务战略,引入全民阅读、文化进社区业务,发展动漫、旅游、文体、艺术等海派特色文化。

李永芳说,未来要探索“多条腿走路”,但要改变不规范经营的乱象,制定统一标准,相关业务要经相关部门许可并取得营业执照。比如,未来东方公司设想以“便民亭”为基础,积极引入公共事业费代收代缴、卡类充值、文化票务、物流配送、彩票销售、商品零售等便民业务。(刘锟 海沙尔)