

# 《百鸟朝凤》为啥因“跪”逆袭？

王国亮（上海师范大学）本版图片 CFP

最近，一部国产电影为人津津乐道。社会各界之所以关注到它，很大程度上是因为一条热点新闻：制片人方励（见右图）微博直播下跪，呼吁影院经理增加排片场次。

## 酒香也怕巷子深

让方励下跪的电影，名叫《百鸟朝凤》，它是第四代导演吴天明的遗作。影片于2014年制作完成，院线公映却推迟到今年5月6日。《百鸟朝凤》剪辑完成后，受到诸多电影人的赞誉。可惜的是，对电影本身的首肯并没有直观地体现在票房上。上映7天，累计票房仅300余万，排片量最低时为0.8%。眼看着一部佳作票房惨淡，制片人方励再也坐不住了，他决定“为了这样的好电影，豁了命干”，后来也就出现了开头提到的“下跪新闻”。

《百鸟朝凤》是老导演吴天明的最后绝唱，是一部耗费老艺术家诸多心血的杰作，一部与当今主流商业片保持距离的情怀之作。上映之初票房惨淡，体现了这类文艺片的现实困境。

## 情怀不排斥市场

细数以往那些叫好又叫座的电影，除了影片本身质量过硬，经得起观众检验外，专业的商业运作同样功不可没。铺天盖地的宣传吸引大量观众走进影院。一部好电影，不仅要讲好故事，也要做好包装，吸引市场和观众的注意。

当今中国电影市场朝气蓬勃，提供了多元的消费选择，也给电影人提出了更高的要求。院线每月都有至少十几部电影上映，在没看到



内容之前，挑剔的观众只能根据外界宣传来做出选择。《百鸟朝凤》票房低迷，排片量日渐走低，与发行方不够重视电影宣传直接相关。

对比同是情怀之作的《大圣归来》，其宣传造势的力度相当大。去年暑假，《大圣归来》在首映之初排片率并不高，但通过互联网众多“自来水”（免费水军）的支持，排片量日渐上涨，最终逆袭了众多同期档大片，成为暑期档的票房黑马，并创造国产动画片的票房神话。《大圣归

来》的成功，表面上看是粉丝口碑营销，实则应归功于发行方上映前就在全国展开数百场点映的努力。

## 传播能力很关键

在这个信息过载的时代，如何把自己的声音向外传导，让更多人听到并接纳，从而实现自我目标，考验着传播者的能力。小至个体，大至国家，都要学会塑造形象，努力向外发声，才能增强影响力。有学者说，销售绝非降低身份去取悦

客户，而是像朋友一样给出合理建议。电影宣传亦如此，需要发行方多动脑筋，给观众一个选择你的充分理由。

吴天明的女儿吴妍妍认为，《百鸟朝凤》很大的问题出在发行上，“两年前电影市场还没现在这么好，这部文艺电影拍得很好，但是他们不知道怎么卖。”发行方迟迟没有找到卖点，所以出现票房惨淡的情况也就不足为奇了。

而“下跪新闻”一出后，电影票

房即直线飙升，实现逆袭。有人说这是方励下跪的功劳，笔者以为，如此“剑走偏锋”虽然帮助电影吸引大量关注，但不值得借鉴推广。这也从侧面折射出发行方在宣传上的软肋。

“这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代。”信息时代，惨淡和逆袭有时仅有一念之差，传播能力对于个人、社会组织乃至国家都意义重大，电影宣传只是其中一个缩影。

## 【新闻速递】

“风声雨声读书声，声声入耳。家事国事天下事，事事关心。”此话道出的，不仅是知识分子应该具有的涵养，更是青年大学生应该具有的一种担当。本版集合当下一些热点新闻以及大学生们的看法，与诸位共同探讨。

### 征兵宣传



为了让更多高校学子了解部队、圆梦军营，今年的征兵宣传教育进高校活动比往年提前了近2个月，还将组织国家和各省市国防教育宣讲团赴全国各大高校集中宣讲。目前，第一阶段国防教育宣讲计划中，全国已有近300所高校组织安排军地专家、教授讲授征兵宣传教育课。为确保征兵宣传教育覆盖到所有高校学生，军地相关单位还将持续开展制作发布征兵宣传公益广告、开展网上征兵宣传、举办军营开放日、宣传爱国爱军

先进典型等系列活动。

**小编点评：**对于大学生参军，小编一直相当赞同。现在的大学生，多数都是独生子女，很多人就像温室里的花朵，遇到磨难和挫折，禁不起考验，所以参军入伍不仅仅表达这个人的爱国之情，同时也能锻炼大学生的吃苦精神，磨炼意志，让我们更有勇气去面对以后生活中的各种挑战，也有助于减少愈演愈烈的大学生心理疾病问题。

### 高价限流



上海迪士尼乐园开园在即，门票、食宿等游园价格一直是公众关心的话题。有媒体测算，一家三口迪士尼一日游的最低预算要2600元，二日游的最低预算需6000元，着实有点负担不起。但也有观点认为，在迪士尼诞生之初，它就被称为开启了主题公园产业的高价时代，而用“高价”实现限流，可以保障游玩体验。超过三成网友认为，高价不会影响自己去上海迪士尼游玩，用价格杠杆来限流，游客能享受到更好的游园体验和服务。

**小编点评：**赞成者认为，消费价格确实有些高了，不过只要是明码标价、物有所值，也无可厚非。游客应该要有心理准备，选择权

掌握在消费者手上，觉得经济负担太重，可以选择不去，毕竟迪士尼不是生活必需品。小编不反对通过高价限流，毕竟在建国初期，如果没有适当的限流措施，游园体验会很差，游人太多会增加安全风险，对设备的破坏性也比较大。

### 休学创业



自去年5月国家发布文件促进高校创新创业以来，全国已有广西、北京、上海、福建、贵州、内蒙古等20多个省（市、自治区）出台了鼓励大学生创业的改革方案，明确支持弹性学制，允许大学生休学创业。在这些方案中，广西、黑龙江、福建等省份进一步明确大学生休学创业保留学籍的具体年限，介于2年到8年不等。其中，黑龙江省规定，经高校评估后，大学生（研究生除外）休学创业学籍最长可保留8年。

**小编点评：**对于鼓励大学生创业的方案，小编感同身受。在我身边，就有一些同学休学创业。休学创业最高保留8年学籍，无疑会让一些大学生吃下了一颗定心丸。然而，并不是所有人都适合创业，不能仅仅为了响应国家号召，就盲目选择休学创业。政策虽好，但是只有适合自己的才是最好的。在校

大学生应本着对自己、对家庭、对社会负责的态度，格外慎重地对待休学创业，不要浪费了社会资源，更不要虚度了大好青春。

### 太阳后裔



不久前，凭借电视剧《太阳的后裔》大热的韩国男星宋仲基，在北京举行粉丝见面会。5月13日上午代言活动黄牛报价高达1500元一张，14日的见面会门票也水涨船高，原价1080元的内场第二排票价被炒到6800元。场内有人笑，场外却有人哭。广州一名女粉丝为了见宋仲基，花2万元找黄牛买了一张见面会门票。悲剧的是，这票居然是假的。虽然最后追回了骗款，她的心情却跌落到冰点。一气之下，把票撕个粉碎，转赠种树。

**小编点评：**据媒体报道，公益是宋仲基此次中国之行的重要目的之一，他多次呼吁粉丝为保护地球多种树。受骗女粉丝事后在朋友圈中写道：“决定不再追寻这些虚无缥缈的梦”，而是响应“仲基老公”的号召，将失而复得的2万元捐给公益植树，以此表达对偶像的支持。她的个人醒悟值得分享给所有追星族：“表达爱偶像的方式不只有一种，让小爱变成大爱，意义更大。”

邹莉华（上海海洋大学）