

展示高校文化创意成果 搭建学生创新创业平台

第一届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示季优秀作品汇展精彩亮相

上海电影艺术学院新闻采编专业“汇创青春”特别报道组 文/摄

青春的能量在这里汇聚,艺术的魅力在这里绽放,创业的激情在这里燃烧。5月30日,由中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会主办,上海电影艺术职业学院承办的2016 第一届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示季“优秀作品汇展”,在上海杨浦区国际时尚中心精彩亮相。

上海40余所高校倾情参与,8大类别全面覆盖,3000余件优秀大学生创意作品竞相辉映,30余所高校创意文艺展映争奇斗艳,别具特色的“文化创意沙龙”,生动有趣的手工创意集市,共同打造一场免费的文化盛宴。

“汇创青春”作为本市新一轮文教结合三年行动计划(2016-2018年)重点打造的项目平台,旨在以文化创意为突破口,搭建校企合作、产教融通的桥梁,打通“学生作品-孵化产品-商品”的转化链条,服务学生就业创业。这是积极响应中央发展众创空间、推进“大众创业、万众创新”指示精神,以及上海市加快建设具有全球影响力的科技创新中心和“设计之都”的有益探索。

“汇创青春”展示活动共分两个阶段:第一阶段是自5月4日至5月28日,由同济大学、华东师范大学、东华大学、上海大学、上海理工大学、上海戏剧学院、上海音乐学院、上海视觉艺术学院、上海工艺美术职业学院9所高校承办的8个分类别艺术作品展示。第二阶段,即5月30日至6月3日,在上海国际时尚会展中心,由上海电影艺术职业学院对获奖的大学生优秀文化创意作品进行集中展示展映。

5月30日,走进上海杨浦区国际时尚中心“汇创青春”优秀作品集中展示的现场,首先映入眼帘的是外墙上象征着“创新”“汇聚”的彩虹桥Logo图案。“传承青”“魅力橘”“和谐绿”“活力橙”“新潮绿”“智慧黄”“明艳红”“沉稳蓝”,五彩斑斓的九宫格图案设计,瞬间让人感受到青春的活力与激情。

在5月30日至6月3日,在这里举办的持续5天的“优秀作品汇展”,汇聚了本次“汇创青春”活动中征集到的八大类艺术作品的精品,并通过“汇创集市”“汇创设计”“汇创空间”“汇创天地”“汇创风尚”五大版块,集中展示展映。”

漫步前行,来到上海时尚中心的露天广场,你会看到来自不同高校学生手工制作新品展示“汇创集市”。明信片、水晶像塑、石版画等极具欣赏价值的工艺产品,头饰、抱枕、手机链、手袋、零食等实用型生活用品,全部来源于同学们的原创手工精品。展区精品区位置,琳琅满目的各种艺术作品,令人爱不释手。

在精品聚集的“汇创设计”展区,依照参观次序,依次分为视觉艺术类、建筑环艺类、工艺美术类、公共艺术类四个展区,这些展品或精致或古朴,或靓丽或简洁,无不让人流连忘返。作为参观者的你,只要喜欢,就可以和设计师讨价还价,把自己喜欢的工艺品带回家;或者你也可以扫一扫作品上的二维码,进一步了解作品和作者信息,今后和设计师进行面对面的洽谈、互动与合作。

别具特色的还有颇富创意的汇创空间(即文化创意沙龙)。在这里,文化创意论坛讲座、青年创业沙龙、作品展示答辩会、大学生创新创业政策解读,连续5天,每天都有不同的鲜明主题。尤其是优秀作品设计师与企业签约仪式,让人看到了大学生创新创业的希望,也深切感受到本次“汇创青春”活动所取得的成果。

“汇创天地”为喜欢表演艺术的朋友提供了免费观看演出的好机会。自5月30日至6月3日,舞蹈专场、音乐专场、民乐专场、T台走秀,10余场文艺表演陆续登场,这些传统表演、流行音乐及综合表演,融入流行音乐因素与魔术、曲艺等群众喜闻乐见的多元文化艺术元素,以丰富多彩的节目形式,搭建校园文化与学生文化交流互动的良好平台。

最吸引眼球的,当属汇聚了各高校综合展演的“汇创风尚”大学生文艺汇演——充满创意的舞蹈《课堂风采》,喜庆十足的木偶与魔术《争》,映像现代舞《Echo Box》,创意&时尚服装秀《大地回春》《时尚青春》,表演唱《我爱你中国》等等,将“汇创青春”的表演类艺术展现得淋漓尽致。展演环节以精彩纷呈的艺术表演与美轮美奂的视觉效果,在体现沪上学子向善、向善、向美、向上的审美修养和文化素养的同时,传达与时俱进的时代特征、创新思维与文化理念,为上海“文化之都”、“创意城市”的建设提供不竭动力。

在本次“汇创青春”大学生创意作品展示活动中,涌现了一大批思想性和艺术性完美融合的优秀作品,使人们在深切感受大学生创新能力的同时,也能洞察到当代大学生身上所折射出的爱社会、爱国家、爱人类的社会正能量。本次作品汇展不仅激发了在校大学生的创新热情,同时也为市民提供了一次零距离感受高校校园文化、免费体验艺术创意的好机会。



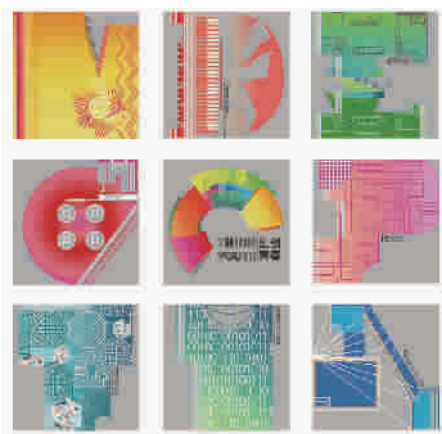
■ 优秀作品汇报演出



■ 表演充满想象力



■ 创意时装饰



■ 优秀作品展示



■ 歌舞表演

“彩虹之桥”上的追梦人 ——记“汇创青春”Logo设计者、上海电影艺术学院学生黄琼

龚诗怡 施云怡(上海电影艺术学院)

亲切温和的言谈,大方得体的举止,多次获得国家奖学金及学校三好学生的她,兼具着设计师的创造力与学霸的刻苦谦逊——她,就是本次“汇创青春”活动的Logo设计者,上海电影艺术学院2016届广告艺术设计专业毕业生黄琼。

三年前,带着对广告设计的热爱,黄琼抱着憧憬踏进了上海电影艺术学院的门槛。她学习认真,专业知识基础扎实。本次“汇创青春”的Logo是根据create(创造)的中英文的c为原形来设计的,其目的在于体现:文创、创新、创意、创汇、创业。主题鲜

明简洁的Logo映射着上海都市繁华的地标性高楼,靓丽缤纷的色彩极具层次感的叠合在一起,寓意青春洋溢的创新精神,活力四射的灵感源泉。

在Logo的造型结构方面,黄琼有着自己的解读。“这是汇聚上海大学生创造师的舞台,我希望

这个Logo能够成为上海各高校之间沟通切磋的桥梁、高校与社会之间展示成果的桥梁。”黄琼为它取了一个美丽的名称——“彩虹之桥”。“汇创青春”是所有高校学子大展才华的平台,不同的作品汇聚于此,每一件都凝结着师生的汗水。黄琼设计的这个Logo

好似一块块智慧的七巧板,艺术的调色盘,每一块都凝聚了高校的精神、学生的智慧。

在Logo的早期设计中,黄琼也经历过毫无方向,四处碰壁的阶段。一次次反复地修改色彩搭配,推翻形状选取。通宵熬夜都是常事,即使是生病也在咬牙坚持。光是初稿,她就设计出六十种不同方案,然后再层层筛选,直到修改出如今Logo的雏形。

“整个作品花费时间长达半年。我希望能够通过‘汇创青春’给大学生生活画上完美的句号。彩虹也寓意着经过努力终见彩虹,希望毕业之后的前途充满光明。”

“学堂”出创意、“集市”办展示、“微店”搞促销

校企联手打造 艺术创意“孵化平台”

邀请企业参与,教师在学校创建“创意学堂”,学生的创意作品定向为“微店”线上销售以及“创意集市”线下展销,再以“SFAA”的品牌形象进行整体推广……上海电影艺术学院广告设计与制作专业探索出崭新的教学组织及学习途径,强调教学成果实物化和市场应用率,使学生不再被传统的“作业”与“上课”所束缚,学生在课程和“SFAA”产品设计、宣传与推广中,寻求自我专业能力的突破和实现自我作品创作价值,在“作品”和“商品”转换的过程中不断地领略成功所带来的喜悦。这种通过学校、企业、学生三方建立共同投入、联合开发、利益共享、品牌共建的机制,共同打造了学生创意作品“孵化平台”,为学生创新创业开辟了新的通道,同时也创新了应用型艺术创意人才培养的新模式。

2013年年初,担任广告设计与制作专业负责人的顾平老师,敏锐地洞察到了广告专业人才培养与行业需求脱节的现状。她本着强化学生创新能力培养以及创建具有协同能力产学研结合模式的目的,并结合高职高专院校生源的特点,创建了专业品牌“AM&PM”(2015年因品牌推广与注册等因素更名为SFAA),形成具有本专业特色的产学研结合模式,并最终将产学研合作意向定为“微店”线上销售以及“创意集市”线下展销两个推广销售渠道,将学生作品以上海电影艺术学院广告设计与制作专业“SFAA”的品牌形象进行推广销售,加强了专业与企业的接轨,明确了广告创意设计市场对人才与商品的具体需求。

在“SFAA”课程教学时,学生的创新能力主要表现在敢于怀疑,求新求异,独特的思维方式和行为方式中。在艺术设计教学中,对学生的“求异”表现,教师不能简单粗暴地加以否定、指责,这样只会将学生的创新意识扼杀于无形。“SFAA”品牌的精神是鼓励学生“求异”的,并加以教师的积极引导,增强学生创新的信心,发展学生的创新能力。

至今为止,本专业的学生作品受到上海市杨浦区政府、上海图书馆等外事部门的约稿,为其设计了外事活动“伴手礼”;同时也与义乌饰品商场等签订“作品版权”订单,成功地将本专业的学生作品以“外贸订单”的形式推向国际创意品、家纺、饰品等厂商。这不仅是为“SFAA”品牌做了广告,更是让我们的学生用自己的创作作品挣到了自己的“第一桶金”。



“汇创青春”部分获奖作品



作品1:汉语拼音声母韵母(工艺美术类作品一等奖)
作者:孙颖
学校:上海电影艺术学院
专业:2016届广告设计与制作专业毕业生

指导老师:顾平 徐蕾 朱维佳
作品介绍:作者运用独特的烧纸手法呈现怀旧的画面质感,带领观者从现代穿越到古代,回望拼音字母原始含义以及历史由来。

创意产品选用透明亚克力以及玻璃材质,纸张烧过的痕迹在透明的材质上完美地呈现出拼音符号。过程中采用牙签经过火烧后的火心子在轻、透、薄材质的纸张上进行绘图,它利用原生艺术品的符号意义、美学特征、人文精神、文化元素,对于原生艺术品的解读和重构,通过设计者自己对于汉语拼音文化、音律的理解,将原生艺术品的文化元素与产品本身的创意相结合,形成了一种新型文化创意产品。

作品2:中国古建筑——历久弥香的文化史书(视觉传达设计类一等奖)

作者:褚佳怡
学校:上海电影艺术学院
专业:2016届广告设计与制作专业毕业生

指导老师:顾平 徐蕾 朱维佳
作品介绍:创作灵感来源于我的姐姐,她非常喜欢钻研中国古建筑,我会经常跟着她寻访一些历史悠久的建筑古迹,例如苏州园林、北京故宫、敦煌莫高窟、西安大雁塔等。受她熏陶,我也开始去了解、吸收这些古人所创造的文化瑰宝。

海报主要以中国古建筑的四大结构特点来分类,利用其独特的单体造型,运用中轴对称方正严整的群体组合关系,进行组合叠加以手绘的形式绘制,并用大量的高级灰色调配合丰富的色彩元素,以此表现中国古代建筑特有的建筑艺术特色。海报以写实、复古的风格为主,通过水粉形式展现。

衍生产品的设计紧贴“建筑”主题,中国古建筑的庄严之美来自一砖一瓦的排列,那堆砌而成的木材散发着自然的清新,历久弥香。我希望把这一份清香通过衍生产品表现出来,于是我决定以木材为基础以文具系列为主,因为建筑是由笔一点一滴呈现在图纸上,将图案运用到文具当中,可以让学生们多多了解中国古代建筑文化艺术特色,体会那份独一无二魅力。执起画笔,在午后肆意挥洒创意,体会那份书写的温馨。

作品3:非洲之翼(服装设计类一等奖)

作者:黄丛丛、张玉婷、陈莹莹
学校:上海电影艺术学院
专业:2016届人物形象设计(影视服装与化妆)专业毕业生

作品介绍:本系列服装以非洲为背景,体现出当时非洲原始部落的人们在色彩上的大胆配色与个性。花纹上加入了三

角形、圆形等几何形状。项链上也借鉴了非洲原始部落的夸张外形,以个性的圆形、大量的七彩小珠子。在珠子的选择上,大小不一、形状各异,达到由大到小、渐变,让配饰更有层次感,使其具有炫色的视觉冲击力。

作品4:机械迷城(服装设计类一等奖)

作者:张玉敏、王莎、张雨
学校:上海电影艺术学院
专业:2016届人物形象设计(影视服装与化妆)专业毕业生

作品介绍:《机械迷城》系列服装以蒸汽朋克中蒸汽朋克为主题,以维多利亚为背景,构建出一个超现实的科技世界。颜色以褐色,古铜色为主,采用旧金属风格,以夸张的轮廓来怀念过去,向未来致敬。

作品5:纪录片《下山人》(时长:5分03秒)——影视类“十佳”

学生:曹文杰(导演)
学校:上海电影艺术学院
专业:2016届编导专业毕业生

作品介绍:我是速降爱好者,有幸在骑行时结识了来自台湾的速降老顽童林正峰,他和蔼的笑容,风趣的对话,以及自身洋溢出的一种与年龄不相符的活力让我记忆深刻。

当我准备拍摄纪录片时,第一个想到的就是老林。

整体拍摄周期非常紧凑,两天拍摄时间内将一条山路细分为十多个点进行分段拍摄,在崎岖的山上光是扛着设备走都十分困难,更何况还要拍摄出好看的画面,整个摄制组面临着人和机器双重安全问题。在第一天拍摄中我又不幸扭伤了脚踝,但是我和团队还是发扬了不怕苦的精神,将拍摄顺利完成。

成片完成后我也找了一些圈内专业老师,采纳了多方意见,修改了一些小细节。十分感谢所有老师和朋友,成片不仅让大家看到了老林那种超越自我、不断挑战、永葆年轻活力的精神,整个拍摄过程也让我深深感受到了这种精神给人带来的力量,而这也许就是电影拍摄的魅力所在,抓取身边生活的点滴,用相机将之投放于荧屏,进而影响更多人的生活。

作品6:实验短片《Knock!Knock!Knock!》

作者:俞奕辰
学校:上海电影艺术学院
专业:2014届文化事务管理

指导老师:张弛
作品介绍:借这次比赛把自己心里想表达的一些想法通过影像的方式呈现给大家。非常庆幸自己出生在这么一个时代,一个拿起手机就能记录下生活每个点点滴滴的时代,并不需要有很高超的摄影技巧,想拍,拍出自己想表达的东西,那就是最棒的作品。每个人的心中都是希望打开自我的束缚,与他人交流,所以才会对于这部作品有所共鸣。