

挥洒丰富创意 传播点滴公益

大学生公益广告大赛部分入围作品赏析

本版撰文 徐旭（华东理工大学）刘淑婷（上海师范大学）本版图片由比赛主办方提供

第三届上海市大学生公益广告大赛的作品分平面设计和视频两大类，关注的主题集中在交通文明、资源危机、校园文明、动物保

护、食品安全和环境污染问题等。入围作品的表达形式和角度都各具特色，代表了当代大学生对社会的独到见解，充满了灵气。创作者

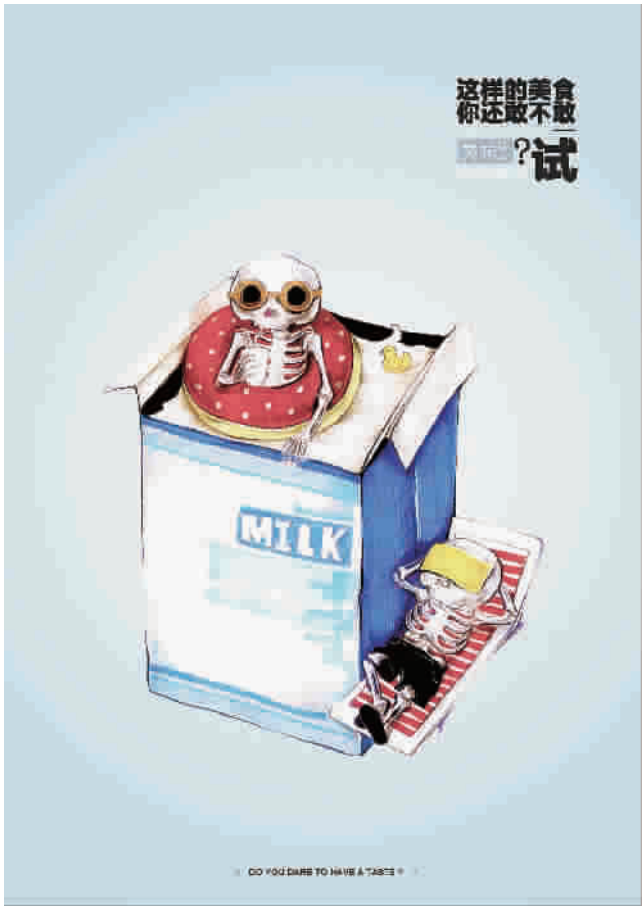
们怀着强烈的社会责任感，用自己丰富的创意来传情达意，传播公益的理念。笔者采访了几个优秀入围者，分享他们的创意构思。



▲“校园生活”是许多参赛选手关注的话题。来自上海电影艺术学院的李作杰，从学生的身份和视角出发，在生活中找寻灵感和素材。他创作的《阳光校园》系列作品，聚焦校园中的文明与不文明现象，运用漫画的表现手法，在两幅平面广告中描绘出鲜明的反差与对比。“在作品的细节处理上，我也花了很多心思。比如画面中女孩的长发，单纯地画头发会显得有些单调和乏味，我就加入了同学荡秋千的元素，既增加了趣味性，也让画面显得更完整。”不俗的画工外加超强的执行力，使李作杰的作品得到了训练指导老师的肯定。

► 来自上海师范大学的马艳楠，想通过作品控诉人们对皮革的过度消费。她用挂在衣架上血淋淋的衣服，来唤醒人们对动物保护的思考。

▼ 华东理工大学的李想，则将关注重点更多地放在当下人们广为关心的食品安全问题上。近年来，社会上出现了不少食品安全负面事件。人们在谴责无良商家的同时，也逐渐加强了安全意识。李想入围的平面广告作品题为《食品安全，你敢一试吗》，他借助独特的笔触和视角，在食品安全的大背景下，表达一种讽刺的意味：看似华丽鲜艳的包装之下，潜伏着危害生命的“小恶魔”。食物看似美味，却暗藏着巨大危机……“现在很多机构将食物打造得看似新鲜好吃，然而事实上却对身体十分有害。”



官·民为本
官·济民生

▲ 同济大学的缪学冲关注反腐。将“官”字巧妙拆解，表达贪污腐败直接影响百姓利益。从他的作品中，可以看出大学生这一活跃群体的主人翁意识和对时事的关注。

◀ 上海大学的刘振平时特别关注城市里的流浪小动物。在寒冷的冬天，它们喜欢趴在汽车的车轮和引擎上取暖，却经常因为司机粗心而命丧轮下。他用儿童在车轮上卧枕酣睡的画面，来呼唤大家对小生命的关注。

