

大咖名片：

享有广电界“奥斯卡”美誉的 NAB Show 是拥有 90 年历史的国际性盛会，是全球最具规模、最具专业性的数字媒体娱乐展会，6 日到 9 日在上海浦东新区嘉里大酒店和新国际博览中心开启为期 4 天的中国首秀。



大学生眼中的 NAB Show——掀起思想革新的跨媒体“风暴”

本版撰文 沈丹 张佳佳（建桥学院）顾城 本版摄影 华明杰（上海电影艺术学院）陈晓珺（上海体育学院）

作为全球电子传媒界最负盛名的展会之一，上海国际跨媒体技术装备创新博览会（2016 NAB Show Shanghai）由国家对外文化贸易基地（上海）国际高科技文化装备产业基地（TCDIC）与美国国家广播电视业协会（NAB）联合主办，汇聚全球顶级高端品牌，具有强大的国际影响力。

好莱坞知名导演玛丽安·布兰登、《功夫熊猫》和《星际迷航》的制片人、Adobe 和苹果认证的自身培训师、格莱美奖、杜邦奖及皮博纳奖的获得者……那么多业界名人齐聚上海，是因为什么？近日，上海国际跨媒体技术装备创新博览会（2016 NAB Show Shanghai）举行。

此次，展会以“跨媒体、跨技术、跨平台”为核心，本次来到中国将在广电行业不断走向数字化、网络化及媒体互跨整合趋势下，持续捕捉全球创新业态，为跨媒体行业奉上一场接轨国际智慧与创新的盛宴。展会期间，峰会、实训、展会三大特色版块同期举行，为全球顶级前沿科技提供重要的展示平台，也是国内跨媒体产业新的机遇。参加展会的大学生们集理论学习和互动体验于一体，开拓了眼界，革新了认知。

体验全球顶尖 VR 技术

在 VR 虚拟现实影像展区，国内观众足不出户就能体验到全球最顶尖的各种不同题材的 VR 纪录片、影视作品、新闻以及动画短片，为您带来沉浸式的互动体验。此外，在展区内您还将看到来自国外顶级厂商的虚拟现实摄像机、拼接和制作工具等，同期主办方还会举办 200 人规模 VR 制作的培训活动，您可以了解如何制作 VR 内容和 360 全景视频制作的技巧、创作思路及叙事手法，从而推动国内高端 VR 从业人员的创作与技术能力。

随着互联网的快速发展，受众与舆论的渠道正在发生着改变，在这样的环境下，如何强化互联网思维，坚持传统媒体与新媒体的优势互补，成为每个传媒相关专业的学生都应该思考的问题。在传统媒体中，新闻报道以单一的文字、图片为主，学生所需要掌握的内容并不全面，较为单一。而在新媒体高速发展下，对于媒体从业者的要求越来越高，传播渠道广度的拓展，文字内容还是根本，但视频、音频的制作也是不可或缺的。

新媒体的发展，首先是以先进技术为支撑的。作为我国文化传媒产业的航母，上海视频界的领头羊，SMG 技术运营中心副总工程师李泽强在会上提出，在技术上，为了迎合新媒体的极大特征，必须做到多样化、移动化、轻量化



的三大要求。这启示我们传媒相关专业的大学生，不仅要注重理论知识的掌握，在技术软件方面也应该学习更多新知识。

聆听奥斯卡大咖培训

活动期间，共有 25 场次“中国影视制作与后期制作者实训大会”（简称 CPPC 实训大会），并邀请到了《星球大战：原力觉醒》的剪辑、导演和制片人玛丽安·布兰登在 12 月 6 日发表主题演讲，向大家展示成功电影人在制作过程中的创意和技术，同时还有 6 名在影视制作与后期制作领取全球权威受认证的专业培训师，为电视电影行业内的中高级视频剪辑人员、制片人、导演、动态影像设计师及从事影视后期制作、商业广告、独立制片的新媒体专业人员提供技术及技能培训，帮助学员启迪智慧，进一步提升创新能力。

电影是一种人类语言更为丰富多彩的表现形式，但是如何调度画面，使观众眼前一亮而不致视觉疲劳，如何通过镜头拼接表现作品内在的意义，困扰着许多喜爱视频拍摄的大学生。作为本次活动的核心论坛之一，全球影视制作人高峰论坛聚集了全球众多影院、电视剧栏目的知名导演、制片人以及内容创作团队，通过对于尖端技术在不同视频形式的呈现方法，结合当下受众的最新需求与对于新媒体形式的变化要求，共同探索视频内容创作的变革之路。现场大师们的分享给参加展会的学生以重大的启迪。

来自上海建桥学院的蔡汗青激动地表示：“以前只能从电影里看见他们的名字，很幸运有机会近距离听大师们分享经验，让我大开眼界，确实学习到了很多有价值的、课堂上听不到的干货。”

【大咖心声】

■电影《蝙蝠侠：侠影之谜》制片人迈克尔·奥斯拉

——“我非常爱蝙蝠侠，因为他是一个普通人，没有超能力，意味着最大的超能力就是人性。我从小就喜欢蝙蝠侠，收集了数千本漫画书，全放在我家车库里……在我 14 岁时，人生中发生了一件大事，美国推出了蝙蝠侠系列电视剧，我迫不及待去看，非常沮丧和痛心，因为蝙蝠侠成了一个小丑。14 岁的我就发誓，像李小龙在年轻时发誓一样，有一天不管以什么方式，我要向世界展示真正的蝙蝠侠。”

——“VR 和 AR 越来越多影响着游戏、互联网、电影、商品、出版，以及所有基于场景的娱乐方式。在 1925 年的好莱坞，大家会经常讨论声音技术的到来。就在短短两年后的 1927 年，第一部有声电影问世了，传统的制片人和公司被挤出了市场。我相信，就像 1925 年好莱坞的那场革命一样，我们离下一场 AR 和 VR 革命，可能只有不到短短 2 年时间了。”

——“我们都要做同样一件事，要不断去创新，必须强迫自己走出舒适区，必须欢迎在各个角落发生的变革。如果我们不欢迎创新，不改革自身，不用新技术和新想法，就很可能赶不上时代变化，在自己的产业中落伍。”

■TVBS 执行副总裁杨盛昱

——“在 90 年代末，是无线电视的天下，而随着数字技术的进步，互联网的崛起，人们的接收终端变成了移动终端，例如我们现在几乎人手一部的智能手机、智能电子产品等。比如，台湾总人口有 2400 万人口，手机用户有 2900 万。手机多过人口的这一局面，或许对很多媒体人来说相当于是面临生死存亡。”

——“找到新的技术和东西，给观众一个有速度和温度的未来。”

——“我曾经在 SMG 的财经频道主持了 5 年的电视节目。在受到了内地飞速发展的科技的影响下，在 2012 年转回 TVBS 后，我做的第一件事就是‘换脑袋工程’，把公司做成‘纯高清’公司。在新媒体时代下，TVBS 没有被新媒体取代，反而在三年时间内，通过各种新媒体方式推波助澜，运用新的技术，带来新的速度、宽度、广度，而用什么温度去接触，这其中都充满了联系。这也正是我们每一个新媒体人应该记住的。”

美国国家广播电视业协会首席运营官克里斯·欧纳拉斯

■最新调查发现，积极参与国家政务的人群，获取信息来源的第一选择仍然是本地电视和电台媒体。超过 70% 的受访者认为，当地电视依然是他们信任的媒体。新闻来源、广播电视不间断跟进市场潮流，并且能够摒除偏见。如果有什么全国性灾难，当地政府也能通过当地的电视和电台与社区民众及时联系，确保人们能在紧急情况下保持安全，能够第一时间接收到信息。我们的广播电视业致力于为社区提供一切尽可能的服务，确保所有设备、所有场所，包括智能手机、平板电脑，甚至是可穿戴设备，都能收看收听我们的信息。通过新的 VR 技术，广播电视业在通过电脑、游戏机、电视机顶盒传播相关的内容和信息。

■广播是人们非常信任的一种媒介，在车中广播是用得最多的，美国有超过两亿五百万人每周都会听广播。广播应该在未来能继续给用户想要的用户体验。美国最近经历了总统大选，NAB 希望教育这些立法者，让他们知道当地的广播和电视有重要作用，而且这些广播和电视能够在社区和选民中产生很大的影响力，也希望这个影响力能够用于创新，用来服务大众。