

一只鞋盒里放了三只鞋

阮佳琪 (上海应用技术大学) 图 TP

今年各家的秀场上,从服装到配饰,不对称的夸张元素都在大行其道。时尚嗅觉超灵敏的宇博 Chiara Ferragni 更是从2014年开始,就投入到不对称鞋子的设计中,不对称“眼睛鞋”收获了超高的人气。

不过有一个叫做 Black Martine Sitbon (后文简称为BMS)的品牌,早在 Chiara 之前就在鞋子上动了心思。他们家总觉得客人们都长了3只脚,一个鞋盒只放2只鞋实在太少,于是又加入了图案完全不一样的第3只。这样的一组鞋同时满足了小仙女们的两种不同需求:对称与不对称。

乐福鞋or吸烟鞋 傻傻分不清?

在介绍“Lonely shoes”之前,小编必须先给大家科普一下乐福鞋与吸烟鞋的差别。不是所有一脚蹬的平底休闲鞋都叫乐福鞋,BMS的这款鞋就是地地道道的吸烟鞋。

在“诸鞋之战”中,吸烟鞋气场不输高跟鞋;舒服程度不输乐福鞋一脚蹬;比芭蕾舞鞋多一份帅气;比渔夫鞋多一份优雅;比牛津鞋少一丝拘谨。无怪乎它能经久不衰地俘获潮人们的心,无论男人女人,一旦穿上它,就再也戒不掉它的好。

吸烟鞋的英文名字是 Smoking Slippers,它的前身来源据称是19世纪中期维多利亚女王时代的具有维多利亚时代风格刺绣图案的柏林羊毛便鞋。吸烟鞋原来是欧洲贵族日常起居必不可少的鞋款,换句话说,其实吸烟鞋也就是他们在家中会穿着的便鞋。

最原始的吸烟鞋采用奢华闪耀的丝绒做鞋面,用皮革做鞋底,同时还可以在鞋面上绣上自己的姓名或族徽,它一度被认为是男鞋的最终奢华体现。

而作为复古流行因子,吸烟鞋首先引起了时尚圈内女魔头的关注。Giovanna Battaglia 一袭学院范儿的绿裙子参加活动时,搭配了一双带有鸮尾花形纹章图案的吸烟鞋。中性帅气的鞋型和漂亮的图案,让这双鞋子立刻引起了广泛的关注。

吸烟鞋毫无疑问也受到了各大设计师的喜爱,除了受到 Christian Louboutin 与 Manolo Blahnik 两位制鞋大师的青睐,各大品牌的设计师也纷纷推出了吸烟鞋。Jimmy Choo 推出了布满铆钉的鞋款;Church's 推出印有花卉图案的吸烟鞋;Alexander Wang 和 Charles Philip 推出带穗款的吸烟鞋;Burberry 在鞋面上缝上了金色的 Logo;Alexander McQueen 的亮片骷髅图案一出横扫了整个店铺;Pour La Victoire 皮质银色鞋面与整个鞋体的质地及颜色上的极大反差;当然快速时尚品牌如 Zara、Topshop、asos 等也不会放过这一鞋款,也推出了更适于大众价位的吸烟鞋。(不得不补一句,Zara 最近的新品简直都太棒啦!)

Lonely shoes 形单影只也鬼马

Black Martine Sitbon 因 LOGO 是一只可爱的小鹿,所以国内的小仙女们都昵称其为“小鹿牌”。“小鹿牌”因别出心裁的法式设计而备受追捧,并在保持“法式经典、摩登、简约”等品牌风格的基础上增添了生动的趣味元素,使品牌个性更为鲜明。

BMS 的三只鞋系列,每一款都会有一只左脚和两只右脚,还给自己取了个有趣又写实的名字,叫做“Lonely shoes”。毕竟没有人真的能一次性把3只都穿到脚上,总有一只得被留在家单独守空房。

“Lonely shoes”系列多出的一只鞋都是被设计成右脚鞋,有一种说法是这样的:根据人的走路习惯,右脚的鞋子相较于左脚来说总是更易磨损,所以两只右脚鞋交换着穿可以增加耐穿度。

第3只鞋子除了鞋头的图案外,跟另外两只的颜色、材质都保持了一致,可以依心情随意搭。如果想低调些,就穿2只图案一样的;想要个性特别些,就配出一双左右脚不对称。

“Lonely shoes”大改吸烟鞋一贯的帅气中性风,在鞋头用刺绣进行装饰,再用绒面鞋身增加复古感,用编织鞋身打造休闲风。就连脚后的小心机也不能轻易放过,学 GUCCI 用水晶和珍珠点缀鞋跟,让时尚感升级。还跟潮牌 Smiley 联名,推出合作款,增加年轻活力。

这双鞋之所以如此让人喜爱,绝对是因为它别出心裁的设计风格以及销售模式,买三只只能凑两双鞋,一样儿一只穿出街,别出心裁又活力四射。买上2组就能够拥有6只鞋=3双鞋=8种穿法!小编就喜欢这种长得像奢侈品,我还买得起的样子。

BMS的设计师 大有来头

能设计出“Lonely Shoes”的人绝非等闲之辈,Black Martine Sitbon 的创始人 Martine Sitbon 也是一界传奇人物。Martine Sitbon 来自法国,1951年出生于北非的卡萨布兰卡,母亲是法国人,父亲是意大利人。10岁来到巴黎后专门学习高级时装的制作。她曾在海外旅行七年,先后去过香港、墨西哥、印度等地,印度对她的影响很大。

Martine Sitbon 毕业于法国最著名的时装设计学院 Studio Bercot,是 Christian Lacroix 的同门师妹,在时尚道路上可谓顺风顺水:她在多家一线品牌担任过设计总监,也曾在 Chloe 做过首席设计。Martine Sitbon 最经典的一句话莫过于:“穿着我这些服装的女性。应该是聪明有智能的先锋者,而不只是派对动物。”

而她的个人品牌,亦可谓在法国轻奢中独树一帜——不同于 Isabel Marant、Maje 追求的都市极简 Normcore, Martine Sitbon 更乐于将“戏剧性”与女性感结合起来,倾向于用明亮的配色、铆钉、闪粉等有戏剧性的元素,让时尚单品拥有特立独行的腔调,创造自己独有的个性时尚,于是就有了副线 Black Martine Sitbon 的三只鞋。

时尚圈把她的经典设计风格称为 Sitbon 风,她本人更是被列入世界级设计师前十名的 list,是老佛爷 Karl Lagerfeld 眼中现今法国唯一仍在世的女性时装设计师。

唯一的滑铁卢大概也只有2004年错手把自家品牌卖给日本财团。在时尚界沉寂了三年,直至2007年在香港人 Jimmy Chan 的财力支持下, Martine Sitbon 再重整旗鼓推出品牌 Rue du Mail。



Odd Pears: 袜子为啥非得两只一双?

小编平生丢最多的三件东西:下雨天的伞、耳机线还有凑不成双的袜子……每天早上翻袜子总会有落单没法穿的。Odd Pears 大概就是来拯救我这种人的,因为它家的袜子,是三只三只卖的。

在所有的潮袜品牌里,来自澳洲的创意品牌 Odd Pears 虽然起步晚,但凭借其独树一帜的撞色拼接设计风格,早已成为袜子界的佼佼者。超个性的袜子品牌已经被国内的潮人小青年们宠幸了很久。时而花哨又时而小清新,配色丰富,充分满足了各种需求。

Odd Pears 诞生于2013年。自创立以来,设计且只售卖袜子,极其擅长处理几何图形与色彩,出品的袜子也都十分 colorful。品牌设计师兼创办人 Brock Skyes 将鲜明的个人特色,反映在每一只袜子上。从五彩缤纷的波点,到时尚的独创线条,无论是热爱街头潮流,或是文艺青年的你,一定会喜欢这迷人又有创意的袜子。Brock Skyes 喜欢用线条和几何图案,让袜子产生区别,但又不会违和。很多人都觉得,两只不一样的穿起来反而更和谐。

选择什么样的花纹,也从侧面反映了穿着者的性格。喜爱波点的人比较活泼,选择条纹和菱

形纹的人则更加稳重,爱好具体图形的人古灵精怪,喜欢针织复古花纹的人较为粗犷。

只卖三只袜子是这个品牌的最大特色。创始人 Brock Skyes 觉得,为啥袜子一定要成双成对?多一只选择,多一点欢乐。他设计的袜子,永远有一只的图案是不一样的,你可以选择穿成双的,也可以不走寻常路混着穿。万一真的丢了一只……不用怕,反正是第三者,还有两只可以凑成双。

三只袜子中,两只成双成对,另外一只则是相反配色的组合,这样巧妙的搭配能够让一组袜子拥有两种穿法:既可以穿上成双的袜子打乖乖牌;也可以穿上不对称的袜子展现与众不同的一面。和 MBS 的“Lonely Shoes”有着异曲同工之妙。

Odd Pears 三只袜子还有另外一个“分享”的概念,当你购买两组袜子时,你等于拥有了3对袜子。多出来的一双,你可以分享给你的爱人、好友、家人,跟他们一起分享 Odd Pears 的创意和欢乐。

