

他们为什么选择迷彩?

陈守礼 (上海应用技术大学) 本版图片: 视觉中国

军人是一个神圣的职业,意味着个人牺牲和默默奉献,军队是另一所大学,教的是责任和担当。自军队开放高校征兵政策之后,数以万计的在校大学生投笔从戎,参军报国。投身军队和国防现代化建设,成为越来越多适龄青年绽放青春,实现自我价值的选择。

2013年征兵时间由冬季征兵调整为夏秋季征兵以来,在校大学生应征入伍人数逐年激增。截至2017年8月下旬,全国大学生应征入伍报名的总人数达到了107.8万,比上年同期增加了5.7万人,增幅达到5.58%。众多选择投身军营的高校学生,成为军队和国防现代化建设的中坚力量,成为新时代强军梦的践行者。

日益完善的入伍政策

高校已经成为了军队征兵的一座巨大矿藏,教育部和国防部相关文件内容规定,大学生参军入伍除享受义务兵正常优待外,在报名、体检、政审、定兵、安排使用等方面均享有优先绿色通道。选取士官时,入伍大学生在地方高校学习时间视同服役时间,参加军队院校招生考试,年龄放宽1岁,这成为许多大学生扎根军营奉献终身的开始。对于入伍前正在就读的学生来说,服役期间保留学籍或入学资格,在复学或入学以后免修军事技能训练方面都享有优先权,并且入伍经历可作为毕业实习经历;另外,义务兵服役期满后退伍的大学生,在完成本科学业后3年内参加全国硕士研究生招生考试,初试总分加10分,同等条件下优先录取。

“考研一直是我的目标,参军入伍有10分的考研初试加分确实是我选择报名的原因之一,但现在才知道,部队生活给我带来的沉淀,让我更加能耐得住寂寞那份坚韧,才是对我考研,对我今后人生最大的帮助。”刚复学到校的杨同学表示。

2017年起,根据军队改革的相关部署,取消高校国防生制度,也就是说,普通高校学生只能以应征入伍方式进入军队,从而使军校招录大学生的渠道更加顺畅。日益完善的高校征兵政策成为大多数人选择参军入伍的重要原因之一。

文化产业的引导作用

自2013年一带一路倡议提出至今,我国国际地位越来越重要,在国际舞台上发挥的作用越来越明显,国家的强大带来民族的自信。从《士兵突击》《我是特种兵》《海蓝刀锋》等优秀电视作品的创作上映,到《战狼》系列、《空天猎》等反映当代中国军人家国情怀和现代化国防军队大国重器的优秀电影作品的出世。文化产业中对于军队、国防、民族和爱国等元素的艺术渲染,征兵季宣传片的摄制,加之军营开放日等相关爱国主义教育活动的开展,在广大青少年学生心中种下了拥军爱国的情怀和从军报国的种子。

笔者的班长是一名有13年兵龄的老班长,多年参加新兵集训任务,在谈及带新训经历时他谈到:“我们那时候当兵,是家里



送过来当兵,现在的90后新兵,都是看了电视剧电影过来的,一口一个要当兵王,一口一个要参加特种兵选拔。”

社会正能量文化氛围对青少年的引导作用如同政治教育工作在部队建设工作中的作用一样,优秀的军旅题材艺术作品在鼓励适龄青年参军报国的过程中扮演着特殊而不可或缺的角色。

初入社会的就业压力

由于大学生入伍在年龄上放宽1岁,加之青年文化水平的普遍提高导致应届毕业生就业压力增大,所以,在每年的人伍大学生中应届毕业生都占很大一部分比例。相关退伍安置政策规定:各地拿出政法干警招录培养体制改革试点招录培养计划的20%左右,用于招录大学生退役士兵。退役高校毕业生士兵可参加户籍所在地省级毕业生就业指导机构、原毕业高校就

业招聘会,享受就业信息、重点推荐、就业指导等就业服务。招聘事业单位工作人员时,同等条件下优先录用符合政府安排工作条件的退役大学生士兵;退役士兵报考公务员、应聘事业单位职位的,在军队服役现经历视为基层工作经历,服役年限计算为工龄。相关培训、就业等方面都享有优先权。所以,军营便成为应届毕业生进入社会的一个学习地和缓冲带,在两年不断的训练、学习中积攒财富和人生经验,同时以军人的出身也能获得更好的就业机会和更快更方便的渠道。

践行强军兴军中国梦

“当兵本来就是我从小的梦想。”小胡的老家所在地是解放军某部驻地,从小听着起床号和操练的番号声长大,不知不觉中在心里面树立了参军入伍的梦想。中学时代开始了解解放军发展历

史,关注军队建设新闻,了解各类武器装备,进入大学后第一次报名入伍因为视力的原因没能实现梦想,第二年征兵时做了视力矫正手术,终于实现了从小以来的梦想。在部队时刻苦练,勤奋好学,在多次演练、集训以及考核中夺取第一名。参军入伍的大学生中,很多如他一样的同学,他们从小关注国防和军队,立志参军,他们甘愿为祖国的国防事业奉献青春甚至终身,他们是中国人民解放军走向世界一流现代化军队路程上的中坚力量。

少年强,则国强,青少年是一个国家的未来和希望;强大的国防和一支听党指挥,能打胜仗,作风优良的人民军队,是实现中华民族伟大复兴梦的坚强力量保障;这一代青年人越来越多地选择军人这个令人尊重的职业,让我们看到了当代青年对历史责任的自信担当。

上海城建职业学院创新创业学院成立暨揭牌仪式日前举行。院长叶银忠与市大学生创业基金会天使伙伴部总监刘康成共同揭晓创新创业学院院长徽和“城·创”团队队徽。副院长、创新创业学院院长涂爱品与海星计划的签约代表共同签署了战略合作伙伴协议。

城建学院党委书记褚敏表示,创新创业学院将把着力点放在“课、训、赛、练、孵”上,充分整合校内外智力资源、人才资源,与市、区、街道及有关行业协会、专业机构深入互动、搭建平台,建立强大的导师团、专家顾问团,支持学校教师开发开设创新、创业、创意类课程,把创新创业学院建设成为创新创业人才的孵化库、创业金点子的种子库和创新创业的智力库,为学校创新创业型人才培养打下更加坚实的基础。(魏子)

新媒体 影视专业 落户申城

上海市贸易学校近日与芑麦影业签约校企合作发展影视产业,打造中国影视产业创新高地。

据悉,芑麦影业是“中国学院奖微电影节”以及“CHSFF好莱坞中国微电影节”的承办单位,从事视觉效果全案创造、设计与制作,拥有皮克斯影视后期特效技术及广泛影视资源。

此次校企合作,在原上海市贸易学校“数字媒体技术应用专业”下设立“新媒体影视专业方向”。该专业培养目标主要为电影行业中从事编剧、场务、布景师、灯光师、道具师、后期处理、影视栏目包装、三维制作、视频剪辑、摄影摄像等专业领域具有职业生发展基础的蓝领应用型技能人才。每一届表现优异的学生将被推荐前往“纽约电影学校-洛杉矶分校暨加州电影学校”进行短期专业培训。企业将聘请业内知名导演及技术专业导师为该专业学生授课,为学生提供影视拍摄、后期制作等多项实践机会。

贸易学校校长姜晓敏说,新专业的开设以及芑麦影业的合作,顺应了上海文化产业发展的大趋势,填补了影视行业技术技能人才极度缺乏的空白。校企合作将共同开发专业标准、共同承担教学任务、共同建设实训基地,让学生以真实的身份承担真实的工作,真正培养出新媒体行业所需要的技能型人才。

中国文化艺术发展促进会、影视文化工作委员会委员许建军主任,香港知名导演杜柏航,香蕉影业CEO王珏作为影视行业的专家分别发言,表示将全力支持校企合作培养人才,共同推进影视产业发展。

市教委职教处处长赵宁表示,职业教育的发展需要社会各界的关心与支持,产教融合、校企合作是职业教育质量提升的重要途径。贸易学校此举是贯彻落实现代职业教育改革发展精神的重要行动,将对推进人才培养、专业建设起到重要作用。(李玥)

城建 创新创业学院 成立