



由『吃货』引发的一场创业

记上海交通大学『吃货联萌』平台公益创业之路

陈有(上海交通大学)

三块钱一杯的巧克力圣代、不超过十块钱的咖啡饮品、还有“一元配送”的学校食堂烤鸭饭……这些都是上海交通大学校园内大部分师生在“吃货联萌”平台上能享受到的服务内容。

从同学自发形成的社团开始,到如今吸纳众多交大师生的服务平台,“吃货联萌”经历了两年的成长期。“最初只是社团内热爱美食的同学集结了起来,想与校园内部一些有口皆碑的美食服务主体进行合作,以团购方式得到更优惠价格。”谈到创业原因,已是大四的陈相泽说道。而就是这个“灵光乍现”开启了吃货联萌团队的创业之路。和其他联合创始人达成共识之后,陈相泽找到了学校创业学院的指导老师,寻求专业的指导和帮助,最终将“公益性专业化的校园服务”作为核心目标,致力于将校园内的美食服务以更低价格惠及师生。

陈相泽在创业前期选择休学一年,专心于平台开发和完善的经历。“刚刚做出决定时,父母也有担忧,不过我当时坚持自己的想法,创业学院的老师也和我父母沟通,他们也同意给我一年的时间。”陈相泽说。在这一年时间里,学校内数间创业咖啡馆与“吃货联萌”平台达成了合作,“吃货联萌”成为绝大多数师生都知道的服务平台,陈相泽也终于用实际行动向父母证明了自己的选择。

在与创咖合作之后,“交大餐饮”食堂外卖是“吃货联萌”的又一个创新。考虑到交大校内颇受欢迎的几间风味食堂都离宿舍区和教学楼较远,许多同学相比之下更加依赖外卖,可是外卖的食品安全并不让人放心,食堂外卖的点子就应运而生了。在经过调查之后,“吃货联萌”开始了与食堂的合作。只要在餐品的堂吃价格再多出一元的配送费,师生们就可以在“吃货联萌”平台上订购食堂饭菜,准点送达。同样是便捷的外卖服务,却可以用更少的外送费吃到更有保障、口味也不赖的食堂饭菜,这个服务自然受到了同学们的广泛欢迎。以第四餐厅烤鸭饭为代表的食堂美食也由此打破了距离的限制,成了越来越多的同学倾向选择的餐食。

现在,“吃货联萌”的影响力已经不仅限于交大范围。早前上海立信会计金融学院就已经引入了“吃货联萌”的公益服务,将校内几间咖啡吧吸纳进了“吃货联萌”平台的合作范围。而“吃货联萌”下一步的发展规划,便是满足上海市其他高校同学的要求,甚至将“吃货联萌”平台的公益服务引入江浙一带的更多高校。另外,陈相泽等同学也准备在交大范围内继续扩大与更多优质服务主体的合作,让“吃货联萌”不只停留于“吃”,更能填补平价定制服装、课程团购等校园服务的空白,为广大师生谋福利。

说到对未来规划,陈相泽表示自己毕业后也会继续把“吃货联萌”作为主业,他也希望能有更多同学加入到这个团队。“我们现在仍处于成长期,专业化水平有待进一步提升,需要更多技术过硬、美食嗅觉敏锐的同学成为新鲜血液。”如他所说,或许非盈利性质的公益创业项目会让部分学生产生犹豫,但其比起盈利,实现这个平台的从无到有,到更大更好更完善的过程,对于每一个加入团队的学生来说都将会是一次可贵的实践能力锻炼。无论未来是否把这当作事业,“吃货联萌”都将是磨炼学生创新创业能力的大好舞台。

就像陈相泽说的那样“每天的工作都和吃相关,这本身就很有趣。”“吃货联萌”的初衷很纯粹,如今却成为了项目指导老师口中的优秀案例,“创业成功没那么简单,但是创业本身也没许多人想得那么复杂。一个成功的创业刚出世的时候,只要本着实干的精神,尽心尽力为服务对象提供价值,创业者自身的价值也早晚会展露出来,这就足矣。”“吃货联萌”平台的创业之路或许可以成为现代大学生创业的一个新视角。

中国(上海)创业者公共实训基地——

根植杨浦,为创而生

张晓清(上海交通大学)本版图片由受访者提供



从2012年开始的五年,是杨浦创新融入国家战略,体现上海规划高速发展的五年。中国(上海)创业者公共实训基地,作为由国家人社部唯一冠名的专注于扶持大学生创新创业的国家级创业实训基地,在五角场蓬勃发展。

实训基地创业功能不断完善,先后建立了创意产品、电子电工、信息技术三大产品实验试制平台,引入了大学生科技创业基金会、李开复创新工场、大学生创业示范园三家孵化器;2016年,还打开沿国定东路400米围墙,引进了中国青年天使会、云享客、创梦亚马逊AWS、京东众筹体验馆、IC咖啡、华创俱乐部等一批国内知名的创业服务机构。

创业者的摇篮

“预孵化—孵化—加速孵化”,三级孵化体系完善了大学生创业园区认定和管理办法,健全了杨浦区大学生预孵化创业项目扶持机制,有效推动了园区服务能级的提升,将专业、优质的创业服务覆盖到更广泛的创业群体。同时,进一步加大对预孵化项目的扶持,关注对创业前优秀项目的培育,给予“创业启动资金”,有效降低了初创企业的创业门槛。

实训基地集聚平台和政策资源,逐步形成“活动+孵化”、“项目+孵化”、“投资+孵化”及“产品试制+孵化”四大孵化模式,在五年时间里扶持服务了418家创业企业,帮助了1224个创业项目,其中618个成功孵化成企业,创业带动就业9792人,为杨浦培育了一批如新眼光、复享、Ucloud等在互联网+、智能制造、高新技术领域的龙头企业,输送了一批优秀创新创业人才,在激发杨浦创新创业活力,营造创新创业氛围方面发挥

了积极作用。

创意产品实验试制平台是实训基地的试制平台之一。平台提出了“FREE,不仅仅是免费,更为了梦想的自由放飞。”因此,平台以创业苗圃项目预孵化为重点,为创业项目团队和小微企业提供免费的工商注册、劳动人事、财税管理、知识产权等相关内容的全方位公益培训辅导,并组织创业者同学会和创业项目及小微企业之间广泛的合作交流。

实现创业梦

实训基地以专注于创业服务链的前端为特色,五年的培育和沉淀,这里陆续走出一批在互联网+、智能制造、高新技术等领域的龙头企业。它们发展势头猛,业内地位高,有的甚至已经走上新三板。这些落户在杨浦的企业,正不断发挥明星企业的溢出效应,促进杨浦产业集群集聚,推动杨浦迈入蓄势待发、百舸争流的发展新时期。

史永平毕业于上海理工大学创业班,曾有多次创业经历。自己学车时的不愉快经历让他萌生了一个互联网学车平台的想法,DUDU学车就这样开始萌芽。从开始时单纯的代招生,到如今开发完成了报名及分期系统,开展对学员进行系统化服务的ERP客户管理系统的开发,DUDU学车平台逐渐被众人所了解。“我们有一个三年规划,今年做好上海市场,明年延伸江浙,第三年覆盖华东市场。”史永平表示。

五年来,还有很多像DUDU学车一样的企业从这里走出去,实训基地已经成为引领杨浦创新创业发展历程的缩影和窗口。未来,实训基地将打造上海创业服务“四大中心”,即创业苗圃孵化中心、创业服务集聚中心、创业文化交流中心和创业信息发布中心,积极推动“大众创业、万众创新”的更好实现。

辐射周边

实训基地充分贯彻三区联动理念,不断向外复制推广孵化服务经验。同时在创业政策的推动下,区域内的创业服务载体无论是在数量、规模、种类、配套环境,还是在服务功能水平、孵化质量和效果等方面,都得到了迅速提升,形成了覆盖街镇社区、大学校区、科技园区等多类型、多形式服务载体交相辉映的新格局。各服务载体作为实训基地孵化服务的外在承接及延伸,成为杨浦培育优秀创业者的重要支撑力量。

实训基地联合复旦大学、上海交通大学、同济大学、上海财经大学、上海大学、上海理工大学等区内外10所高校共同成立“高校创业就业合作联盟”,建立符合杨浦产业特点和大学学科优势的促进大学生创业就业的长效合作机制,形成覆盖全学年且有所侧重的创新创业教育体系,进一步培育大学生创业精神,探索高校科技成果转化新模式。

为有效推动高校大学生创新创业教育,实训基地发起创办“进化圈—创新以实践”品牌活动,通过全新的工作模式帮助高校内早期创业团队和项目加速成长,助推商业模式落地。2013年至今,吸引了千余名大学生报名参加,辐射范围覆盖上海市、长三角乃至珠三角高校。

