

秋冬美甲“炫”自然

东京国际美甲节刚刚绚丽落幕,夸张多彩的指甲透出可爱的青春气息。但日式美甲过于夸张的造型往往使出入高级办公楼的 OL 望而却步。时髦白领们如何让指甲既亮丽多姿又展现出气质的一面呢?不妨去国际时装秀上看看这些 fashion 大师如何让十指展露风采。

短指甲 + 天然纯色

2011 年秋冬的时装 T 台上,指甲油颜色回归自然,深蓝、湖蓝、橄榄绿、正红、米褐等“纯色”成为主流。这些象征着宇宙、海水、树林、太阳、土地的自然色有一种暧昧质感,在模特们剪得短得不能再短的指甲上均匀刷上单色,将十个指尖染成颗颗跳豆,随着素手轻移,展现活力。尤其是象征神秘夜空的深蓝色指甲油,因迪奥先生那句“午夜深蓝犹如夏天的黑色,同样是经典但极富内涵,而且有更多的变化”的引领,本季受到各大指甲油品牌的热烈追捧,深浅不一、各具魅力的深蓝将女性神秘的性感发挥的淋漓尽致。如果嫌弃纯色指甲油颜色太单调,可以在指甲底部的月牙处涂上对比色或者在指甲正中用闪光甲油随性画上一条对称线,又或者使用大红闪片指甲油,在纯色指甲上刷出浓浓的圣诞气氛。

法式甲 + 层叠造型

亚光指甲油也是本季流行 IN 品,

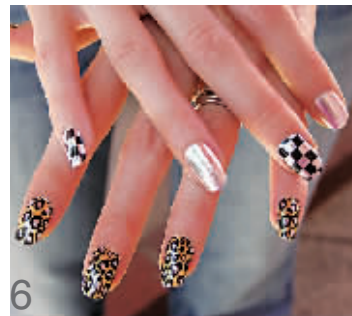
给方方正正的法式指甲带来不一样的灵动。谁说法式指甲的前端只能是素雅的裸色或者白色?伦敦著名奢华级美甲艺术家 Sophy Robson 认为,带有皮质质感的深色亚光指甲油,使法式美甲在低调中呈现华丽高雅,在指甲前端,无论用同为深色的黑色勾勒橄榄绿,还是用金色描画酒红色,都能使手部看起来更素净、白皙。

Minx Nails 妖风来袭

1980 年,Tinkerbelle 公司发明了第一款美甲贴,避免了指甲日常的磨损断裂和没涂多久的指甲油斑驳脱落,借由好莱坞美甲时尚红遍世界!

Minx 美甲贴现在拥有 300 多种款式,更难得的是,它与大牌设计师合作,制作出与当季服饰相衬的美甲设计,让你的“fashion”直达指甲。

Minx 今年推出的金属质感美甲贴,能带来指甲油无法达到的逼真金属效果,闪亮夺目,即便接触肥皂、洗手液等化学洗涤物品,也不会像指甲油那样龟裂、脱落和失去光泽。



- 1.露华浓 (Revlon) 2011 秋冬系列指甲油
- 2.魅可 (M.A.C) 2011 秋冬 Me Over 系列指甲油
- 3.欧派 (OPI) 2011 秋冬环球小姐限量系列指甲油,四款颜色代表不同的心情
- 4.Minx 2011 圣诞限定指甲贴片
- 5.今冬深蓝以及深紫色系大热,Chanel Le Vernis 指甲油,butter LONDON 指甲油,china glaze 指甲油、NARS 指甲油、O.P.I 甲油、Deborah Lippmann指甲油等纷纷推出相似色系的指甲油
- 6.Minx 金属指甲贴片受到许多好莱坞明星的青睐

DIY:5 步刷出完美指甲

- Step1:上底油。上底油能够使指甲油的颜色保持得更持久,并且有助于预防色素沉着。上底油时,也要遵循先中间再两侧的涂刷顺序。底油又分加钙型、强化型等等
- Step2:涂刷颜色。先从指甲根部的中间开始。在刷颜色时,指甲油刷应稍微离开软皮部位。一般指甲油是从指甲的顶部开始脱落,因此,先将指甲油刷在指甲顶端部分可以避免这种现象发生。
- Step3:二次上色。二次上色可以让指甲油的颜色更为饱满持久,充分显示其本色。第一次上色时涂刷较薄,第二次时涂刷较厚。
- Step4:保护油。最后涂刷一层保护油可以使指甲油的颜色显得更为光泽。

芬兰圣诞老人相约万达广场

——万达集团与芬兰圣诞老人基金会全国活动启动仪式

11 月 22 日下午,由万达集团与芬兰圣诞老人基金会共同举办的“芬兰圣诞老人相约万达广场”新闻发布会暨全国活动启动仪式在北京万达索菲特大饭店举行。来自芬兰的圣诞老人将在全国 21 个城市的 29 座万达广场与当地市民互动,让中国民众体验到圣诞文化和原汁原味的芬兰风情。相关部门领导、芬兰国家旅游局局长 Jaakko Lehtonen、芬兰圣诞老人基金会秘书长 Pekka Pikanen、芬兰驻中国大使馆官员、万达集团董事长王健林等出席仪式。

芬兰是全球闻名的圣诞老人故乡,全世界登记注册的圣诞老人仅有五十位。每年圣诞节,芬兰北极村的圣诞老人便会去往世界各地,传播爱的祝福。“芬兰圣诞老人相约万达广场”活动迄今已在中国成功举办两届。2009 年,万达集团与芬兰圣诞老人基金会在南京建邺万达广场进行了首次合作。2010 年,双方再次加大力度,



在全国 11 座城市的 15 个万达广场进行合作。2011 年,双方进一步加大合作力度。将在全国 21 个城市(上海、南京、沈阳、西安、无锡、重庆、青岛、包头、天津、呼和浩特、绍兴、淮安、长春、福州、武汉、合肥、广州、银川、石家庄、唐山、大庆)29 个万达广场进行合作。万达集团与芬兰圣诞老人基金会合作

的不断深入,也有力地推动了中芬两国之间的文化交流。

作为今年活动的一部分,芬兰圣诞老人基金会将第一次邀请来自中国的小朋友到北极圣诞村。为此,万达集团自 11 月起在全国各地的万达广场举办了“中国宝宝芬兰行”选拔赛。在将近一个月的比

赛中,通过对儿童形象气质、个人才艺以及英语交流等多方面选拔,最后来自西安的冯文浩小朋友获得代表中国儿童前去芬兰过圣诞节的机会。

2011 年圣诞节,芬兰圣诞老人也会来到本市万达广场,与消费者互动。届时,本市万达广场将会举行各种丰富多彩的圣诞活动与圣诞老人交相呼应,使市民体验到原汁原味的芬兰圣诞节。万达广场是中国商业地产知名品牌,截至 2011 年,开业的万达广场达 49 个,是全国数量最多、规模最大、最具影响力的商业中心及生活中心之一。

万达广场集购物、休闲、娱乐、餐饮等功能于一体,是中国老百姓心目中理想的一站式体验消费目的地,每天都有上百万顾客到万达广场消费。芬兰圣诞老人和万达广场的合作,丰富了万达广场的文化内涵,让万达广场更有吸引力。

Petra Storrs 舞台服装造型展 打造魅力奢华时尚盛宴

在圣诞期间,上海 ifc 商场隆重推出以“呈现国际殿堂级艺术盛典尊享精致限量版星级礼遇”为主题的推广活动。圣诞装饰采用首创的华丽舞台,配以旋转台阶式造型,为顾客带来史无前例、绚丽夺目的视觉体验。推广期间,上海 ifc 商场为消费者编排了一场阵容豪华的视听盛宴,有殿堂级设计师 Petra Storrs 的服装造型展览及三项吉尼斯纪录保持者的高难度特技表演,精彩绝伦。商场更特别推出国际顶级时装插画师们的限量版精致礼遇,为追求品位与时尚的顾客在领略高雅艺术旅程的同时,体验一个丰富难忘的圣诞佳节。

