

他是当前人气极旺的法国设计师之一,其作品曾多次在世界知名的时装展和设计展中展出。并吸引了全球知名业界人士的关注和青睐。2005年,在法国权威杂志《法国纺织报》公布的品牌排名前50位中他名列38位。是一位极具天分和才华的优秀设计师。

登上巴黎之巅

——设计师 Marcel、谢峰的时尚之旅

◆ 小雪 文
◆ 素素 摄

近日,2007上海国际服装文化节顺利落下了帷幕。而作为环节之一的中国新力量——服装设计师作品展则更是引人注目。毕竟时装文化是通过好的设计作品得以展现的。而在众多优秀的设计师中,我们特别选取了最具代表性的两位,分别是来自法国的时装设计师 Marcel,以及第一位在巴黎卢浮宫举办个人时装发布会的中国设计师谢峰。一西一东的他们不仅各自登上了时尚的巅峰殿堂,更同样是将东西文化在时装中融合的设计高手!

◀ 正在演绎 Marcel 设计理念的各国模特
▶ 谢峰的梅花情结

【后记】

Marcel 说第一次在巴黎办秀时,那些“鞋子没到”、“模特病了”的小问题着实让他着急了一番,不过,还好,最后一切都很顺利。而谢峰则用“热泪盈眶”来形容自己第一次在法国顶级时尚杂志上看到自己名字和作品时的感受。无论如何,这些在今天看来都成了他们时尚之旅上的美好回忆,也可能是每个成功的设计师都必须经历的。而作为一个人,我更愿意用谢峰的一句话来收尾:“我是在为全体中国设计师实现梦想,这还仅仅是个开端!”

2006年的10月1日,这个举国同庆的国庆日对设计师谢峰来说有些与往不同。这一天,他的个人品牌 JEFEN 进入了巴黎时装周 of 的正式日程表,使他成为了首位进入巴黎时装周的中国设计师,同时也是第一位在卢浮宫举办个人时装发布会的中国设计师。这次,他在世界时尚之都赢得了肯定。

【谢峰 做有灵魂的衣服】

衣服的靈魂

在巴黎开秀尚且坦然自若,在自己的“地盘”却“紧张”了,让人不禁猜想这难道就是所谓的“近乡情更怯”?!和其他几位设计师不同,谢峰放弃了 T 台上绚丽的时装和节奏强劲的音乐所带来的动态视听冲击,而改用了静态陈列的方式向大家展出他的时装作品。这也许是为了让人们别无杂念地体会衣服本身,用他自己的话说就是“衣服的灵魂”。“每一件衣服都需要耗费大量的心血和时间,在买者看来可能都很类似,可事实上,好的衣服是有灵魂的。”谢峰说:“他希望客人在穿他设计的衣服时,能够看出(灵魂),了解到其中的灵魂。”说到自己的衣服他兴致大长,比刚刚在台上的感觉放松了很多,话语也流畅了许多,只是依旧不肯摘下一直戴在脸上的墨镜。面对别人的好奇,他说这让自己“有安全感”。设计师的心思总是敏感的,习惯般地察觉着周遭的变化,方能设计出那么多好的作品。

梅花情结

在谢峰的作品中我们不难发现浓厚的欧式设计,从贴身的剪裁,到考究的面料,显然,这位中国设计师已经觅得了经典时尚的精髓。这一点,就连一向挑剔的老美也不得不承认。美联社就在对其本季服装的描述中写道:“虽然受的是亚洲的教育,但中国人谢峰的设计却从大不列颠的冬天中得到灵感。粗花呢、羊绒、羊毛衫、套头衫和披风大衣。编织的长围巾仿佛回到了维多利亚时代……”可如果由此你便断定他“忘本”就大错特错了,他只是并没盲从地将世人眼中那些所谓的东方元素点缀般地镶在衣领、袖口而已。老式的玻璃窗内陈列着他最为得意的晚装之一,丝绸的运用让裙摆的质地有了水一样的动感,而上面的花纹赫然便是中国写意画中的梅花。他说这一灵感“来自古老的故宫”。而花瓣的颜色确实如宫墙般历经千年而鲜艳耀眼,承载着历史和文化的传承。似乎也象征了他个人“梅花香自苦寒来”的历程。

巴黎成就时装梦

作为中国设计师在世界时尚舞台的成功代表,显然不能不提到他在巴黎取得的成就。去年10月1日,



作为首个中国设计师及品牌进入巴黎时装周的正式日程,发布了以“门”为主题的第一场时装秀,敲开了国际顶级时尚的大门。今年的2月25日,他又带着“路”系列在巴黎“梅开二度”,一时间法国、英国、美国等各主要媒体纷纷争相报道。其中英国的《泰晤士在线》更将其称为“改变中国形象的先锋人士”大加赞赏。说到“门”和“路”的成功,谢峰表示“门”的灵感来自五六十年代的空姐,她们来往于世界各地,是扇大门。而“路”的灵感来自他很喜欢的一本小说《福尔摩斯》。所以我们不难从中见到卓别林风尘仆仆的小肩西装、紧身上衣和我们那位大名鼎鼎的侦探最喜欢穿戴的手套披风。采访的最后谢峰说:“20年来我一直希望被世界所认可,如今真的认可了却又有点茫然了,我需要重新整理思路,找到自己新的方向。”



和女装的千姿百态相比,男装给人的感觉似乎总有点一成不变的味道,特别是在色彩的运用上就更是谨言慎行了。可如今,男装的潮流更迭已经一点都不亚于花哨的女装,每一年都会有新的趋势,每季都有新的风格。2007年秋冬男装不同于去年的休闲,而大吹复古中性风。

近日在意大利知名 Roberta di Camerino 男装系列 07/08 秋冬秀上我们发现,蓝、绿、红三种诱人而绚丽的原色成了今年秋冬的男裝主色,其艳丽程度丝毫不亚于女装,让人不禁惊叹于设计师用色的大胆。设计师 Camerino 意大利著名的威内其亚画派 Tiziano、Tintoretto、Veronese 三位艺术大师的用色启发,将优雅的蓝、清新的绿、醉人的红在时装中发挥得淋漓尽致。蓝色的低调、优雅最适合从事商务工作的男士,造型干练、精简。而绿色则充满活力,充分体现了运动、度假中的休闲感。最让人瞠目结舌的是华丽的红色,或者是华丽到无以复加的灯心绒外套,又或者是衬衣上看似不经意的一个图腾图案,均让你不得不醉心其中。

材质上的讲究也让今季的男裝多了份女性的优美与华贵。华丽的灯心绒、优雅的丝绸,这些往往被女装设计所钟爱的面料这次同样应用到了男装的设计上。细腻到了配饰的丝巾和衣袋中的手帕,传递出了一种沉稳而精致的生活理念。与春夏的在颜色和意念上均以轻松自然为主,洋溢浓烈的青春气息又有不同。如果说前者力主打造上个世纪60年代山野林间不羁的艺术少年的话,那么2007年后两季的男裝显然更多追求的是略带贵族气质的优雅绅士,让人耳目一新。

二〇〇七秋冬男裝上演原色密码

◆ 伊达



【Marcel 看似对立的融合】

寻找新融合

接近中午的阳光和煦而不失温暖,在酒店2楼的咖啡厅里,我们选了个靠窗的位子进行采访。简短的自我介绍后,Marcel 将自己的身子蜷进了靠背沙发的最深处,身子却挺得很直。虽然得靠翻译才能明白我的中文,可他却一直专注而面带微笑地看着我,属于人们印象中那种典型的法国男人。之前便听说 Marcel 是个很善于将“看似对立的两者融合在一起”的设计师,心中猜想中国之行于他无疑又是练习“融合”的大好机会。果不其然,他说:“我希望了解另一种文化习惯,现在的时尚因全球化已经混合在了一起,组合虽然是件很难的事却也很有趣。”正是带着这种探究的心理,2003年借由中法文化交流活动开始之际,Marcel 担任起了中国原创品牌 EITIE 的艺术总监,继而和这个东方国度有了更深入的亲密接触。如何将东西文化的融合在自己的时装中得以体现,对他来说成了既充满挑战又兴奋难耐的事儿。

曾经有飞行梦

和许多男孩子一样,少年时期的 Marcel 曾梦想着做一名飞行员,可以翱翔在蓝天白云间像个英雄。随着年龄的增长他更清楚什么是现实,大学时选读经济就是因为这个原因。当时朋友们对他说:“学经济好,到哪里都有工作。”就这样懵懵懂懂地上了大学的他,才学了一半就发现了自己选择的错误,并疯狂地爱上了时装设计,那时他还不到20岁。经济学的课无法让他提起精神,他将所有的周末都用来剪裁衣服,然后拿着自己的作品到店里去挨家挨户地推销。更让他难忘的是,第一个穿上自己衣服模特就是 Marcel 的初恋女友,后来成了他的太太。说到这个他不禁一脸甜蜜,还玩笑地说“是做衣服帮他把手子追到手的”。无论如何,今天的成绩和幸福都证明了他这一次没再选错。当然,他也承认自己有很痛苦的时候,“每个人的生活都很艰难,与艺术相关更是如此。”他说自己“天天在想新的创作,有时真的很痛苦,有时甚至是睡觉、旅行时都在想”。

贪心的艺术家

一个与 Marcel 合作过很久的中国设计师,在回忆起自己亲眼目睹了他的发布秀的感受时说:“我一直觉得时装秀也就不过如此,可那次我被震住了。我感觉到自己的血在燃烧。”毋庸置疑,Marcel 的才华是有目共睹的。他同时吸纳了斯坎的那维亚半岛和拉丁文化两者对他的影响,将最女性化的剪裁作为自己的设计精髓。即便在中国这种聪慧也不曾减弱,他一眼看穿了东西着装文化的差异,“欧洲的时装注重款式上的简洁大方,而东方人善于独特的细节,比如细小的装饰碎花、精致的绣花,都使得衣服不同于欧洲。”除了时装,其他与艺术有关的东西也常令他倾心不已,其中在绘画和装潢设计上更是见解独到。去年他还在瑞典的唯一一个文艺复兴时期的 Kalmar 城堡举办了自己的个人画展。而他的个人家庭装潢设计也于今年被收录进了《设计师的家》。当我问他是贪心还是精力过剩时?他说:“艺术都是互通而互补的,只有时装无法满足我去尝试其他东西的欲望。”