

“小”古玩“大”价格



● 清乾隆·珐琅彩锦地开光式「西洋人物」图贯耳小瓶

在近日落幕的香港苏富比春季艺术品拍卖会上,一只高仅为8.9厘米的清乾隆·珐琅彩锦地开光式“西洋人物”图贯耳小瓶,估价1000万至1200万港元,成交价则达到了3392万港元,成为了此次拍卖的最高价。

这只小瓶之所以能够战胜众多的“大块头”,很重要的一个原因就是在台湾故宫博物院,就有一只造型、图案完全一致,仅高度不同的珐琅彩瓷器,那件瓷器的高度为14.8厘米。此次的这件拍品出现,无疑为这只大瓶配上了“亲弟弟”。早在1999年香港佳士得的拍卖会上,一只直径仅6.2厘米的清雍正·珐琅彩月季绿竹诗意图小杯,成交价就达到了1784万港元,在当时傲立拍场。瓷器小瓶在拍场的受宠,并非海外市场的“专利”,在2005年江苏爱涛的秋拍上,一只高度仅为13.5厘米的明宣德·青花双凤穿牡丹纹小瓶,成交价达到了913万元。宣德年间是明代青花瓷的鼎盛时期,其青花瓷以胎质细腻洁白,釉色晶莹肥厚,青花色泽艳丽,纹饰优美而著称于世。这只小瓶青花色泽淡

雅,绘画娴熟流畅,尽显宣德官窑瓷之风采,加上小瓶无笨拙感,更见大样。

综观近年来的艺术品拍卖中,追求瓷器的“大”似乎成为了一个趋势,不少拍卖行在征集拍品的时候,也尽量寻找大件,这固然有一定的道理,像天球瓶等器形,大件却是少见,但不容忽视的是,小件瓷器往往是以赏玩为主的观赏瓷,因此在许多方面不同于其他日常用的大型瓷器。为了欣赏者赏心悦目,小件瓷器的制作往往非常讲究、绘画精细,不适宜远距离观赏,基本只适合手中把玩或近距离赏玩,这也就造就了其可观的市场前景。

不仅是瓷器,玉器拍卖中小件的成交价也非常可观。在2005年香港佳士得的拍卖会上,清十八世纪乾隆御制白玉瑞兽形盖盒配道光帝御笔小手卷,估价60万至80万港

元,成交价则达到了202.4万港元,对于一件宽仅为7.3厘米的玉器来说,无疑已经是天价了。在2006年北京翰海的秋拍上,高仅为6.8厘米的清乾隆·黄玉双耳小瓶,成交价达到了35.2万元,该瓶为黄玉质,玉色黄澄,双活环式耳,瓶底附圈足。此瓶最大特色,在于瓶身素净典雅,光滑剔透,全器只在颈部碾琢简单纹饰成圈,制作一丝不苟,显示了清代玉工的高超技术。

相比大件瓷器古玩,小件在收藏投资中的最大感受,就是能够细细把玩,这也是其在收藏市场上经久不衰,价值持续增长的重要原因。但需要注意的是,把玩古玩的时候双手应该保持洁净和干燥,取下戒指和手表等硬物,以免划伤器物的表面。同时也尽可能戴好手套,避免手上的汗液对器物造成破坏。 肖方



● 清乾隆·黄玉双耳小瓶

艺术品拍卖征个税 相关费用还需盘算



● 邱陶峰《东岭雨濛濛》

近期,两条新闻在艺术品拍卖领域引起了不小波澜:从5月1日开始,个人拍卖字画古董等财产所取得的收入,需强制缴纳个人所得税;而中国嘉德则从今年春拍开始,上调买方佣金比例两个百分点,这无疑开创了内地艺术品拍卖的先河。对于投资者来说,在今后的艺术品拍卖中,除了关注拍品本身的增

值潜力之外,还应该关注相关费用。

根据国家税务总局的有关通知,规定原稿及复印件外的其他财产,应以其转让收入额扣除财产原值和合理费用后的余额为应纳税所得额,按照“财产转让所得”项目适用20%税率缴纳个人所得税。对此,有些媒体将其解读为,个人投资者在拍卖行出售物品之后,要按成交

价的20%征税,但事实并非如此。20%税率缴纳个人所得税,是指其转让收入额扣除财产原值和合理费用后的余额为应纳税所得额,如一件书画拍出10000元,买入的价格是8000元,但实际的征税额则是(10000-8000)×20%,为400元。但是从艺术品拍卖的实际情况来看,许多拍品的买入价格是很难确定的,国家税务总局对此也进行了规定:对纳税人不能提供合法、完整、准确的财产原值凭证,不能正确计算财产原值的,按转让收入额的3%征收率计算缴纳个人所得税;拍卖品为经文物部门认定是海外回流文物的,按转让收入额的2%征收率计算缴纳个人所得税。

在了解相关政策之后,对于投资者来说就应该在日常的拍卖市场上注意一些细节了,首先就是保存好相关的凭证。由于对于能确定艺术品的价值的征税是差价的20%,因此在日常购买艺术品的时候,应该从文物商店或者拍卖行中保留好相关发票。同时,对于那些从海外回流途径获得艺术品的投资者来说,则可以从海关或者相关部门获得凭证,这样即使你找不到当初的购买收据,也可以减少一个百分点的个税,这实际上就是增加了你一个百分点的盈利。

对于投资者来说,虽然可能面对着个税增加投资成本的尴尬,但是随着拍卖行之间的竞争激烈,投资者还是可以“渔翁得利”。从已经实施个税征收的京城拍卖行的操作来看,由于个人所得税是拍卖行代缴的,因此在对于卖家佣金的确定上,往往只收7%。这样卖家最多的售出成本也只有成交价的10%,与原先基本一致。

袁非



在近日落幕的一场春季艺术品拍卖会上,清代宫廷御用云锦(一匹),估价20万至30万元,成交价则达到了49.5万元(上图)。

作为清代宫廷的御用贡品,云锦是御制礼服,及四时衣服,各官及皇子公主朝服的重要“原材料”。云锦主要分为“织金”、“库锦”、“库缎”、“妆花”四大类,其中“妆花”工艺最为独特,它在同一纬道的图案上使用不同颜色的纬线,产生出逐花异色的效果,这种工艺技法,即使使用现代化的纺织机械也无法完成,此次拍卖的这匹云锦就属于这个类型。云锦在织造中还大量使用纯金线和纯银线,并且配以五彩丝绒线、金翠交辉的孔雀羽绒等稀有名贵锦线,这种用料考究、不惜工本的制作,在纺织业是十分罕见的,从而也使得云锦富丽堂皇,光彩夺目,早在古代就有“寸锦寸金”的比喻。此次拍卖的

这匹云锦上还有“江南织造臣七十四”的款式,这无疑更加证明了其御用的“身份”。

云锦在今年春拍的强劲表现,与这两年织绣艺术品在拍场屡有佳绩有着很大的关系,像在2006年香港苏富比的拍卖会上,清乾隆御制镶珠黄缎十二章纹龙袍就以1468万港币成交,创下了当时的拍卖纪录。虽然“原材料”没有成品那样精湛的制作工艺,但毕竟也是供给皇家使用的,当成品价格大涨的时候,这些“原材料”自然也会水涨船高,价格也会上涨了。类似的“原材料”在艺术品拍卖市场上还有许多,如宣纸、玉料等等,从近年来的拍卖会来看,它们的成交价也屡有佳绩,像在今年中国嘉德的迎春拍卖会上,清光绪“内务府”龙纹贡宣(二件),估价10000至20000元,成交价就达到了24200元。

斐翔

『原材料』拍场受追捧

抽象画拍卖行情可待



在很长的一段时间里,抽象画在国内艺术品市场上并不受到重视。有人说,因为抽象画是西方的“舶来品”,因此它的市场前景也不被看好。前一段时期,旅美抽象画家蔡居的一幅油画《蓝色6号》(如图),以它微妙色彩与动势,挥洒自如的国画笔法,打动了美国的藏家,在麦·克利森拍卖行以42万美元的高价拍出,又一次引起美国画坛对蔡居的关注。同时,也引起人们对抽象画拍卖行情的关注。

在有些人眼里,抽象画并不需要生活体验,只要依赖想象,其实不然,蔡居的这幅作品,创作灵感来自他对自然界的体悟与感知。由于工作的关系,他长年累月地在印度尼西亚的原始森林里跌打滚爬,自然界的极致光彩、通透深远、诡异阴森、瞬间多变的影像进入了他的灵魂深处,由于长时间地被诡谲旷达的原野光影、极致多变的宇宙声色浸染,以致画家身上体现出的静如处子、动如狂豹的个性润

物细无声地进入他的作品,形成了作品的光色具有极度的静谧幽深、狂放恣肆、挥霍无边的野性与个性,这些难得的特质显然能追溯到他的异常的生活体验。同时,蔡居又具有深厚造诣的国画技法,纯正的油画写实力,丰腴了他的抽象画探索。近年来他的抽象画在美国艺术界获得高度评价。

美国亚洲艺术研究促进会主席劳伦施·韦伯在《美洲时报》上评论道:“蔡居的画有着神秘的诱惑;它以轻快飞舞的笔触、微妙的色彩邀请你进入,又戏剧性地控制着激情的表达……他的画无可怀疑地激励了读者愉快的心情,带领着人们在东西方艺术海洋里做深层的探索漫游。他是当代抽象画中的先锋艺术家。”美国艺术史家、评论家艾伦·赛尔顿也对蔡居的抽象画的实践称赞有加,特别对画作《蓝色6号》更是高度评价:“此画是‘天’的象征。表现的是非西方宗教神话的世

界,而是老子‘道生万物’的宇宙。他画的既不是真实世界的直接反映,也不是对传统国画未涉及题材的凭空想象。他的审美实践直接来自自然界的感悟。”还有一些评论家认为:他的抽象画“色彩最具魅力、构图最具动力、整体最具韵律”,是“光和色的舞者”、是“小赵无极”。

实际上,如今人们只要走进上海大剧院,就可以看到旅法抽象画大师朱德群的创作的巨幅抽象画《复兴的气韵》,这说明抽象画正逐渐走进人们的生活。在海外拍卖市场上,近年来赵无极、朱德群等抽象画大师的作品屡屡拍出天价。去年秋拍,赵无极的抽象画《构图第八号》(1958年作)在香港佳士得拍卖行拍出了2624.56万元人民币;而朱德群的抽象画《红雨村,白云舍》(1960年作)在去年春拍也拍出了2588万元人民币。专家预计,抽象画在国内拍卖市场上也将会走出一波行情。 程庸