

高标准、高质量 建设上海国际家居总部基地

郑良贤

上海国际家居总部基地 简要简介

上海国际家居总部基地既不同于工业园区，又不同于传统的商场，它以发展整合产业、服务企业、协进行业作为总部基地的定位。

上海国际家居总部基地已具备有12余万平方米规模的商业建筑和配套的公共设施，如：10万平方米的停车场和公共道路设施、绿化、办公条件领先于同类型商场和企业，完全有条件成为总部基地的总部建筑，在承担办公、商务功能的同时，还可以承接展览、会议、餐饮等功能，还可以充分运用建配龙数亿元的无形资产，而处一的良好口碑和品牌效应。

1、总部基地综合办公大楼：家居总部基地的综合办公大楼，联合浦东新区经济开发，相辅相成、互相促进，发挥开发区和总部基地的积极性，对外招商既有利益运用哪一个，又可同时并用，充分发挥各自优势，把总部基地也作为政府和企业的共同平台，是建成后的总部基地的办公场所。

负责总部基地的招、中、评标、设计、认证评估、施工和竣工验收管理，建成后的招商管理、物业管理，将政府职能、强化招商职能，通过企业化运作，进行资源整合，资本运作，市场运作，协调政府和企业之间的关系，解决企业的难题。引进工商、税务、物价、海关、商检、外贸、金融、销售等国家和行政行业协会等中介机构，进行一站式服务企业，打造一流的硬件和软件环境。

通过基地综合大楼6000天的建设，将建成一个国内有地位、国际知名的品牌家居总部基地，营造上佳、突出的家居理念，创造最佳综合效益，成为名副其实的国际家居总部基地。

建设成后的国际家居总部基地定位于国际，立足上海，服务全国，面向世界，借此建配龙举办2007年首届健康家居，中国上海室内环境净化中国国际论坛的成功经验，向国际化企业发展，进合新的招商管理理念，充分利用10万平方米在建建筑，建设正在

上海国际家居总部基地在市、区政府有关部门的支持下，经上海市经济主管部门、上海总部经济促进中心批准成立。总部基地的揭牌标志着上海家居业进入了一个全新的发展阶段，是上海国际大都市、现代服务业和家居业发展的需要，也是根据家居产业特征建设的一个功能齐全、规模化、集约化、实现服务功能，发挥导向作用的需要。

根据市、区有关领导的要求，总部基地服务功能将通过国际家居采购中心、信息中心、会展中心、物流中心、研发中心和人才交流中心实现，将引入公信机构、行业协会和世界500强的企业客户，请力优化家居业发展的政策环境、市场环境、法制环境、服务环境和社会环境，在家居业中呈现

经营的10万平方米现有建筑，合理配置，既相对独立运作又相互关联的总部基地办公大楼。

2、国际家居采购中心：国际家居采购中心，功能定位在国际商贸、进出口服务、主要入驻对象：知名进出口商、国际著名的采购商、家居、家具产品全产业链等。

3、国际家居信息中心：国际家居信息中心，定位于信息传递、网络和现代信息开发和服务信息的发展，与现在经营的商场联动，主要入驻对象：有影响的家居网络运营商，如搜房网、中国家具网等。

4、国际家居会展中心：国际家居会展中心，形成家居产业常年展览中心和产业的学术交流中心、商务中心，中心分别建设建材、装饰设计、软装、家具、家电等专业场馆，作为国际采购的窗口。

5、国际家居物流中心：国际家居物流中心，专业从事现代物流产业，提供服务于进出口贸易、内销销售等，主要入驻对象：大型综合型物流仓储企业。

6、国际家居研发中心：研发中心，汇集装饰工程设计、产品设计、研发等专业企业，吸引企业人才，或跨国公司研发总部，扩大政策扶持，提供一流的硬件环境，让行业内精英发挥聪明才智。

7、人才交流中心：人才交流中心，提供人才代管服务：技术、管理、销售等专业人才招聘服务；人事策划，等福利待遇设计、人才招募培训计划，绩效考核，诚信行业档案等方面的咨询；组织国内外人力资源招聘会和研讨会。

客商、兴商、安商、利商，富商开展服务，发挥政府、总部基地和企业之间的桥梁和纽带作用，整合社会的资源，提升企业的品牌形象、管理经营水平、盈利能力、社会责任和综合竞争力，促进家居业又好又快的发展。

可以预见，在市、区各级领导的关心下，总部基地经过不到两年的建设，一个规划科学、定位准确、功能齐全、特色鲜明、服务超前、服务创新的国际家居总部基地将贡献给全世界，与2010年上海世博会互动。

“家居，让生活更美好”这个主题，一定会让全人类所接受，上海国际家居总部基地也一定会为上海的科学发展、和谐发展做出应有的贡献。

8、公信机构：公信机构，引进会计师事务所、审计师事务所、律师事务所、国际评估中心、或按职能分开办公，或按业务类分的部门联合办公。

9、世界500强家居企业的亚洲、中国总部：引进有影响、国际著名的特大型企业，吸引世界500强的家居企业作为亚洲、中国总部。

10、行业协会集中办公地：行业协会集中办公地，邀请入驻的行业协会有：上海室内装饰行业协会、装饰行业协会、建材行业协会、家具行业协会、环保行业协会、室内环境净化协会、家具行业协会和相关专业委员会，充分发挥行业协会聚集企业的优势，组织各行业协会的论坛和行业信息网，吸引更多的行业领军企业入驻总部基地。

总部基地的五大功能面向2010年世博会，针对三博览会馆不可能有占地而面积相对较大

的家居陈列馆的缺陷，建成家居专业场馆和会展中心与世博会上会场进行互补互动，在“城市让生活更美好”的主题下，提出“家居，让生活更美好”国际家居总部基地的主题。可以预见，主要项目方向明确、政策扶持、规划科学、定位准确、功能齐全、特征鲜明、理念创新、操作超前，通过高起点、高规格、高标准、高效率的运作，借鉴国内外先进经验，经过创新和努力，相信在市、区政府有关部门的领导下，一个国际领先、百年不落后的现代家居服务示范区将屹立在宝山大地。

建成后的家居总部基地是多个行业的综合体，可以预见将会创造更多的就业岗位，带动周边的餐饮、娱乐、住宿等边缘产业的加盟，提升完善投资环境，形成更具专业、科学、围绕工业发展的产业，有所为、有所不为，有所不为方为更好地作为，在准确的定位、高质的操作、高标准、重、简、繁制定步步实施分阶段节点目标。



人虎配龙

建配龙“环保·健康年”活动之三

送给儿童健康的节日礼物，买儿童房家具，送免费检测+治理室内空气质量（前100户）

HITACHI 日立（安居乐）全程支持

（详见活动细则）

建材商场

活动时间：5.26-6.27

- ★墙地砖全场 8.8折
- ★实木地板全场 9.5折
- ★油漆涂料 8.5折起
- ★PP-R水管、管接头全场特价销售
- ★2F陶瓷卫浴全场 8.8折
- ★吊顶型材 7.5折起
- ★热水器全场特别优惠中

更多优惠商品，数量有限，咨询热线：59442232

（详见商场海报）

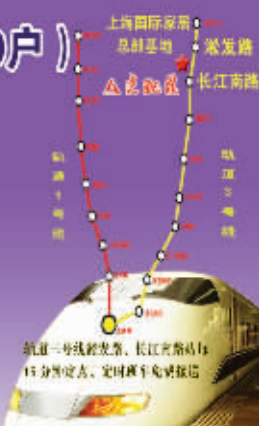
家具商场

现金返还 15%

不送礼、不送券、不抽奖、更直接、更实惠

活动时间：5.26—6.3

（详见商场海报）



免费班车接送电话：56999999 不买照样把您送回家！ 地址：逸仙路口 长逸路15号 网址：www.jp-dragon.com