

教育新观察

当娱乐遇上教育,谁唱主角?这是个问题。最近触及这个问题的,是一部名叫《变形金刚》的热卖影片。

一部娱乐作品,火了 20 年。若不是真人演出、由电视剧改编翻拍的电影在今年暑期档的大屏幕上大放异彩,人们差点忘了擎天柱和威震天当年有多威风,也不敢相信童年的热情可以“保温”这么多年。

20 年前形容影视作品受欢迎,常用的说法是“万人空巷”。20 年后,人们挂在嘴边的则是“人气”、

“眼球”和“粉丝”。20 年前,孩子们交换玩具,拍香烟牌;20 年后,年轻人在网上“晒”收藏,“刷”论坛。不变的是,“汽车人,变形,出发”听来依旧令人兴奋,汽车人和霸天虎的正邪之争,依旧教人爱憎分明。

被变形金刚们唤起的,还有更多童年的记忆,“当道”的多是美国和日本的动画主人公,比如奥特曼。这又不免引起老话重提:为什么国产同类作品的影响力明显逊色?

暂且不论衍生产品的开发和推

广等“附加值”,单说那些以虚幻的形象为主人公的娱乐作品,基本逃不了邪不压正的套路。这一点没有进口和国产之分。论思想性,若都有《黑客帝国》的深度,也就罢了,输得心服口服。记者曾请教过对科幻作品颇有研究的上海交大人文学院科学史系主任江晓原教授。综合思想性、想象力和视觉效果各因素,江晓原教授最推崇的科幻片,是有多重主题的《黑客帝国》:人与机器人的关系、现实与虚拟的界线、母体说对认识论基础的动

摇,其中任何一个主题都极具思想深度,交织在一部电影中,更是高潮迭起,成为经典中的经典。

问题是,流行多年的国外动画作品,也不见得多有思想深度,但就是招人喜欢。论粉丝数量和忠实程度,国产片与之相比显然不是一个重量级的。江晓原教授的分析很有道理。据他推测,原因之一是我们太看重“寓教于乐”。娱乐产品的初衷是让人愉快,同时它所产生的教育意义也是不可否认的——毕竟,虚

拟世界遵循的还是人类的道德准则,奥特曼始终在和怪兽斗争,《变形金刚》里最终的胜利终究属于代表正义的汽车人。“也许当我们主观上不再为娱乐产品设定教育目标,客观上反而能收到教育效果。”

从这个意义上来说,不如踏踏实实做好娱乐产品。当娱乐遇上教育,最理想的结果是“天作之合”,娱乐就认真真地娱乐,教育自然而然地渗透其中。刻意的“撮合”,总是不招人待见的。本报记者 董纯蕾

外出活动、朋友聚会、同龄交友的内容很丰富,也很精彩。然而,专家建议——

小心开心假期的种种安全隐患

暑假里,孩子离开校园,在家享受着悠闲假期,家长们却烦恼不已:到底该怎么让孩子过个安全的暑假?专家提醒,假期里,家长既不要放任孩子自由,也不要怕出事情就把孩子管得死死的,关键是要在他们的脑中“种”下防范意识,留心开开心心活动中隐藏的种种不安全隐

异性交往 亟待正确引导

不少家长看到孩子与异性交往,就心里担心:孩子早恋怎么办?上海市教科院德育研究与咨询中心主任谢治范认为,对待青春期的异性交往,家长不要视之为洪水猛兽。“青春期对异性有朦胧情感很正常,适当交往并没有什么不妥。反而,家长太敏感、对孩子限制过多,会将他们推向极端的一面。”

一方面,家长担心孩子早恋;另一方面,不谙世事的孩子怀着对两性的好奇,偷尝“禁果”。根据上海少女意外怀孕求助热线的调查显示,每到假期,少女求助电话会增加二到三倍,最多的一天曾过百。谢治范说,学校性教育的滞后和家庭性教育的缺失,是导致青少年不恰当性行为增多的重要原因。“社会上涉及性知识的图片、文字很多,孩子看了之后肯定会觉得好奇、好玩。可家庭和学校并没有提供相关的教育,这时,好奇心强、控制力差的孩子就会想要模仿。”

【专家建议】关键是要不断提醒和告知青少年不恰当性行为的危害性。其中,还要加强对孩子责任感、自我控制、自我保护的教育。每当孩子有疑惑时,家长不应避而不答,而应合理地引导。

网友聚会 小心自我保护

上网,占据了不止孩子大部分的假期时间。通过聊天、逛论坛、玩游戏,青少年在网上结识了不少新朋友。念高二的星星最近迷上了网络聊天,还认识了一位外地网友小笑。星星和自称也是高二学生的小笑相谈甚欢。近日,小笑在网上向星星哭诉,父母正在闹离婚,她没人管,连饭也没得吃,想先问星星借 300 元钱。星星被小笑的故事感动了,立马汇了 300 元钱给她。可自从汇了钱之后,星星就再也没有在网上碰到过小笑。



插图 绍波

担心小笑的星星拨打她留下的号码,却发现竟然是个空号。

像星星这样被网络骗子骗走同情心和财物的不在少数。谢治范说,通过网络认识新朋友,不是一件坏事,但是中小学生在暑假上网或参加网络活动,千万要谨慎,要增强自我保护意识。“一旦受骗,钱财还是小事,万一碰上人生安全的问题,那后悔也来不及。”

【专家建议】青少年上网一定要适可而止。参加网络活动,最好选择由正规单位组织的、群体性的活动,杜绝个别交往。如果参加了网友聚会,青少年也应多长个心眼,看看聚会是不是正常、健康不健康、品位高不高,一旦发现苗头不对,就要马上退出。

路边“星探” 谨防专设骗局

逛街、聚餐,孩子们享受着假期,一些骗人的马路“星探”却瞄准机会下手。他们常徘徊在繁华的商

业区,自称星探,要找广告模特。可是,他们往往在给女孩拍了照片并索要高额的费用后,就无影无踪了。有的则假借寻找时尚兼职的名义,索取联系方法,并称会择优录取。当你相信后,就会以“你自己先做尝试”为由,推销各种产品,收取与实物不符的高额费用。

这些骗人的“星探”往往不是突击行动,而是有一定“作战计划”的。负责在街上找女孩子的人,大多是二三个穿着入时、很会打扮的女子。盯上年轻的女孩后,她们就会夸:“小妹,我看你很会穿衣服的嘛”,“小姐,你看上去真气质”等等。当女孩子们觉得美滋滋时,她们再借机传授做模特或兼职的好处,引诱涉世未深的小女孩上钩。

【专家建议】青少年除了提高警惕外,更要摆正自己的心态:“一夜成名”或变成明星,并不是那么容易的事情。

本报记者 马丹 实习生 唐洁

“xx公司诚聘大学生,待遇优厚。”“xx诚请家教,每小时报酬百元”……暑假里,许多大学生都希望找一份兼职工作,一来可以积攒一点生活费,同时也是积攒社会经验。正是揣摩到了大学生们的这种心理,许多介绍兼职或短期工作的小广告,最近悄然出现在各大高校的广告宣传栏和 BBS 上。

这样的小广告,可信吗?东华大学的小金同学曾经被小广告所吸引,到某公司担任销售工作。一去上班才发现,原来所谓的销售竟然是类似传销的活动,广告上宣传的高薪,是要通过自己拉人“入伙”才能提成获取,这不禁让小金大呼上当。

据了解,时下每逢长假,本市大学校园内各类招聘广告便铺天盖地而来。对此,在闵行区教育局实习的华东师范大学三年级学生小熊认为,这样的小广告不仅不能帮助同学们找到好的工作,而且还影响学校的环境。上海财经大学的小黄认为,这种找工作的方式不太安全,但自己还是会根据广告里的宣传,做具体的全面考察。

记者从华东师范大学勤工助学中心了解到,校园招聘小广告大多数存在问题。中心的王老师告诉记者,高校的勤助中心就是一个为大学生介绍兼职、家教等的专门平

台,许多正规单位都是通过勤助中心为学生提供工作岗位的,学校会对用人单位严格把关,对应聘学生也有比较成体系的培训和约束,这样雇佣双方的利益都会得到保障。而那些小广告则避开学校,说明本身就存在着问题。以家教为例,许多在校园张贴小广告的家教中介机构,多多少少存在着违规操作的行为,因为没有合同保障,许多同学的合法权益受到了侵害。所以,从学校角度来讲,是不提倡通过这样的小广告去寻找兼职工作的。同时,王老师表示,不让这样的小广告流入学校不太现实,但许多同学的社会经验不足,所以学校还是提醒大家要提高警惕,加强防范意识,以免上当受骗。

根据以往的经验教训,学生们容易因校园小广告而上当受骗的情况主要有以下几种:以高薪为诱饵的家教工作,因没有合同制约,在完成工作后却拿不到应有的报酬;以承诺介绍一些岗位给学生,收取中介费,最后却逃之夭夭;强调高薪,对介绍的工作却含糊其辞,最后被推向色情等不法行业的深渊;保险推销中的提成陷阱等等。有关老师提醒大学生朋友,假期找兼职工作要通过正规渠道,不要轻信随意张贴和散发的小广告。

本报记者 张炯强 实习生 陈海

新民晚报、市青少年文明办、市希望办联合举办

上海青少年暑期红色史迹寻访

征文活动启事

在党的十七大即将召开之际,新民晚报、上海市青少年精神文明建设办公室和上海市希望工程办公室联合推出“上海青少年暑期红色史迹寻访征文活动”,通过为期一个月的寻访活动,让广大青少年接受生动形象的革命传统教育,重温党的光辉历程,缅怀党的丰功伟绩,学习革命先辈的崇高精神,推进未成年人思想道德建设。

即日起至 8 月 18 日,本市中小學生以团支部、少先队为单位,就近组织寻访爱国主义教育基地中的红色史迹(学生也可在家长陪

同下寻访)后,集体或个人撰写考察报告(征文),限 1000 字以内,邮寄至威海路 755 号新民晚报科教卫工作室(邮编 200041),信封上注明“寻访征文”字样。

主办单位将按小学组、初中组、高中组(含中专、职校和技校)和高校组,分别评选优秀作品并颁发证书,其中一等奖 1 名,奖金 1000 元;二等奖 3 名,奖金各 500 元;三等奖 6 名,奖金各 200 元;优秀奖 10 名,奖金各 100 元;同时,将编辑出版上海青少年暑期红色史迹寻访优秀征文集,向部分中小学、高校赠书。

导读>>>>

B14

爷爷奶奶“转型”充电学育儿

B16

教你在家玩亲子游戏