

10:30

上午首发

本报讯(记者 薛慧卿 实习生 邱澄)“我们已接到方便面全行业调价的信息,本月底康师傅、白象等卖场内所有品牌方便面都会调高价格。”今天上午,易初莲花连锁超市有限公司相关人员向本报记者证实了方便面全线涨价的消息。近一年来面临原材料大幅上涨的重压,方便面业终于扛不住了,本月底占市场销量多数的中低价方便面价格将整体上调。

方便面本月底全面涨价成定局

曾以减量不减价“变脸”,本次涨幅最高达 40%

曾以减量变相涨价

过去,方便面给人比较熟悉的广告语是“加量不加价”,近半年来许多品牌方便面开始通过“减量不减价”来减少成本上涨压力。不少产品售价虽然看起来没有变化,但分量却有了细微的调整。一

包方便面少个十多克,一般消费者用手掂量不出,但对企业来说可以在赔本买卖中“歇口气”。特别是今年以来,食用油和面粉等原材料价格一路看涨,其中棕榈油采购价格上涨近一倍,面粉价格也涨了近 10%。总的来说,各品牌方便面成本增加在 13%以上,

但多数企业利润率不到 5%,也就是不涨价就得亏钱。

涨幅最高将近四成

目前,我国方便面年产量 460 亿包,占全球市场的 51%,居世界第一。但由于今年以来长时间亏本经营,企业“失血”过多。为此,一些

品牌高价方便面上月就开始提价,而本月底调价的主要是中低价方便面,由各企业按地区分头推进不同的提价策略。

中低价格方便面主要指价格 1 元以下的方便面,单价 0.5 元、0.6 元和 1 元的产品都将提价 0.2 元左右,涨价幅度在 20%至 40%之间。

河南省无公害猪肉直供上海

专柜肉价可让附近居民得实惠

10:30

上午首发

本报讯 (记者 朱全弟) 今天上午 9 时,河南济源无公害肉食专柜在浦东新区樱花、塘桥标准化菜

市场开张营业,专柜肉价有望让利 3%至 5%,届时社区居民可享受无公害猪肉美味和价格的实惠。这是本市加快实施肉类品牌化战略的精神,为广大市民提供优质优价的猪肉制品推出的新举措。

上海农产品中心批发市场与河南省济源市几家大型无公害猪肉养殖基地签订供货协议,采取直供形式在部分标准化菜市场设置“上农批河南济源无公害猪肉食”专柜。

据悉,上海农产品中心批发市场计划于第一阶段陆续在各标准化菜市场设置 10 家“上农批河南济源无公害猪肉食”专柜,初期将有每日 200 头以上的生猪供应量。如果这一新模式推行顺利,

第二阶段将以 10 家专柜为一个单位在更多的标准化菜市场设置专柜,届时供应量还将不断增加。同时上农批还计划与江西省等地的生猪养殖基地合作,进一步推广“基地+市场+品牌专柜”这一新的模式。

在市、区经委的指导和各业务单位配合支持下,上海农产品中心批发市场为缓解猪肉供应紧张扩展了一条新的销售渠道,为广大市民提供安全、卫生的猪肉制品。

评论 07072411101

申城饰金基准价今起每克涨五元

国际国内金价已符合行业相关规定

本报讯 (记者 习慧泽) 月初刚告回落的申城黄金饰品基准价,今天再度看涨,上海市黄金饰品行业协会昨晚发出调价通知,从本周二起,沪上金店银楼的销黄金饰品的基准价(千足金)每克上调 5 元,即从此前的 191 元/克,涨至 196 元/克。

截至昨晚的最新统计,国际贵金属市场的黄金现货行情已飙升至每盎司 683.90 美金,从而开创了自 6 月初以来持续 7 周的金价新高。上海黄金交易所昨天 Au9995 和 Au9999 黄金的收盘价,也已分别涨至 165.70 元/克和 165.79 元/克,双双超出了上周上海金交所 1 号金(即 Au9999)的周平均价(163.16 元/克)。国际国内金价行情已符合行业上调黄金基准价的相关规定。

饰金基准价今起上调后,市场在销的沪产黄金饰品的零售价,预计将相应上调至 202 元/克。

CNNIC 发布第 20 次互联网统计报告

CN 域名网站首超 COM

本报讯 (首席记者 晏秋秋) 不知不觉,越来越多的网站带上“.CN”的尾巴。中国互联网络信息中心(CNNIC)日前发布第 20 次互联网统计报告,截至今年 6 月底,我国 CN 域名下的网站数已经增加到 81 万,占到我国网站总数的 62%,首次超越 COM 域名。

数据显示,在过去半年间,使用 CN 域名的网站数量增长了 44 万,超过过去 10 年 CN 域名网站数的总和,与去年同期对比,增长率更是高达 130%。

之所以出现如此变化,CN-NIC 助理主任刘志江表示:“CN 域名是潜力股,经过多年积累,在今年这个临界点实现了并

喷。”据介绍,CN 域名的潜力来自与其自身各项优势,包括显而易见的中国身份标识、快速稳定的访问性能、良好的注册权益保障以及 7X24 小时无障碍服务等诸多优势。

过去一年间,有不少著名网站“倒戈”,放弃 COM 域名转而启用 CN 域名。其中包括北京 2008 年奥

运会官方网站、知名企业亚马逊等;大量跨国企业如沃尔玛、诺基亚等,也都纷纷开通 CN 域名,实施本地化战略。

网友张晓表示,以往在访问网站时,爱加 COM 后缀。“结果打开网页发现,往往是外文网站。如今上网,习惯使用 CN 域名,基本上都能达到使用目的。”业内人士表示,网站数量与网络内容丰富程度密切相关。CN 域名下网站数大幅增长,一举超越 COM 域名下网站数,这意味着中国企业和网民认知习惯、应用习惯的重大转变。



昨晚,由黄浦区豫园街道牵头,会同城管、公安、工商、环保、食药监等部门,对寿宁路、人民路沿街跨门经营的小吃店及夜排档等无证摊贩进行了集中整治,当场依法整治取缔了 20 多处跨门



黄浦区集中整治夏季夜排档

经营的夜排档。在整治过程中,执法人员严格执法,以理服人。针对这些马路乱设摊现象时而会“卷

土重来”的问题,各有关部门还将采取不间断整治和固守相结合的方法进行长效管理。

左上图为每到夜晚,寿宁路上各种夜排档造成的噪声及脏乱差现象严重影响了附近居民的生活环境

右上图为城管等执法人员在取缔寿宁路上的小龙虾夜排档

杨建正 摄影报道

肿瘤科普周周讲预告

肿瘤讲座

(肠癌、肝胆肿瘤专场)

主管 上海市科学技术协会 主办 上海科普事业中心

7月28日(周六)上午 9:00

◎肠癌的诊断与治疗

上海曙光医院普外科副主任医师 孙燕翔 教授

7月28日(周六)下午 13:30

◎肝胆、胰腺肿瘤的科学治疗与康复

上海东方肝胆外科医院副主任医师 马优钢 教授

讲座地点:上海市科学会堂 1 号楼(南昌路 47 号,近雁荡路)

乘车路线:02、26、17、24、36、42、911、920、926、932、986、781、780、864、869、933、945、986(区间)、974 路、大桥一线、隧道八线、旅游 10 号线均可到达。

公益活动 免费入场 讲座后专家将现场答疑,请带好相关资料。

在 56 个公交集散点和首末站,给 150 余条线路打分

浦东10家公交企业接受万人评议

本报讯 (记者 张欣平 通讯员 费谭浩)今天上午,浦东巴士、上南巴士、浦东大众、强生公交、锦江公交、巴士一汽、申浦公交、空港巴士、培兴公交、大众百通等 10 家公交企业,同时在陆家嘴地铁站、三林城、高桥镇、川沙新镇等公交集散点和首末站,开展“浦东新区公交服务万人评”的大型活动,通过广泛听取市民意见和建议,进一步改进和提升公交服务质量,促进浦东公交以崭新形象迎接上海世博会的召开。

今年以来,浦东公交企业积极增强公共服务意识,对市民关心的高峰车厢拥挤、部分线路班次间隔长、有站不停、不规范停站、部分从业人员服务态度差

等热点问题及时整改。

在硬件上,公交企业加大了车辆更新力度,改善乘车环境,新区公交现已拥有国Ⅲ(欧Ⅲ)排放公交车 672 辆,占到上海公交同类车总量的 44.80%。有的公交企业还在线路上安装了 GPS 公交智能化营运系统,同时加强车辆报废超标整治和文明站点建设。在改善营运供应,方便市民出行方面,积极调整和优化线网,已开通 17 条社区巴士和 11 条“村村通”线路,填补了一些公交空白。同时积极做好与地铁衔接,许多线路还延长了营运时间,通过采用多样化调度措施,增加运能、调整时刻表等措施,缓解市民反映的大间隔、候车时

间长等矛盾。在软件上,各企业普遍开展了创建品牌线路的工作,实行乘客公开评议和龙虎榜、曝光台制度,加强热线、网上论坛等措施,进一步规范服务行为,提升整体服务质量。

在今天的评议现场,互动气氛十分活跃。许多乘客纷纷与企业代表进行对话,并认真填写《浦东公交服务质量乘客评议表》,特别是对进一步实施票价优惠、改善高峰拥挤、缩短班次间隔、改进司售人员服务态度等问题提出了自己的意见和建议。现场服务人员还为乘客们提供了换乘优惠、问路转乘、轨道交通建设与公交线路调整衔接等方面的咨询服务。