

第二届“主语杯”上海品牌房企足球赛系列报道

“主语杯”房企足球赛战罢第二轮

天热，球赛更火热

九城、策源率先出线，11 支球队周六争夺 6 个剩余名额

□本报地产评论员 龚玺 李真

上海入伏，热浪滚滚。7 月 21 日，最高气温已近 37℃。这样的天气，莫说户外运动，哪怕只在烈日下站几十秒种，也会冒出满头大汗。

从上午 9 时到炎炎正午，阳光毫无遮拦地烧灼着金汇大球场的每一个角落。绿茵场上，十余支球队捉对厮杀，真刀真枪，挥汗如雨；场边看台，一支支啦啦队摇旗呐喊，擂鼓助威。人们爆发出的热情，即便似火骄阳也相形见绌。邻近球场的居民，被窗下这一幕惊得目瞪口呆。这是什么样的重大比赛？看火爆程度赶上亚洲杯；这是什么样的职业球队？看拼搏精神强过国家队。

这火热进行中的，是主语杯上海品牌房地产企业足球赛小组第二轮比赛。而场上的球员，大部分是建筑工程师、设计师，或者一线的楼盘销售人员。这些普通员工，把专业、合作、拼搏的工作精神移植到球场上，展现出上海房企的文化精髓。

球门可以被攻破，意志永远不会被摧垮。A 组九城-中海一战，夺冠热门九城以 14:2 大胜晋级。双方实力悬殊，但比赛中均无一丝懈怠，快节奏和高对抗贯穿始终。不管比分如何，中海斗志不减，始终竭尽全力给对方施压。下半场下观战的九城队员申思，也不断为对手的表现击节喝彩。终场哨响前，中海把握住快速反击机会，通过一串绝妙的短传配合，打进全场最漂亮的一粒入球。

在场下啦啦队的助威声中，各队球员各施绝技，鱼跃冲顶、后脚跟拨球过人、倒挂金勾射门，精彩场面层出不穷，令人赞叹不已。虽然时不时出现的高射炮射门，还在提醒着业余级别比赛的性质。但不管是踢球的人，还是看球的人，所释放的热情和能量，都是远远超越“业余”范畴的。

第二轮比赛过后，九城、策源两队两战皆胜确保出线，另有 3 支球队已出线无望。剩下的 11 支球队理论上均有杀进八强的可能，本周六进行的小组最后一轮比赛，竞争必定十分残酷。



紫都的三个女球迷三支哨子就定了乾坤。



草根版“小罗”场上威风八面。 刘健/摄



花絮

球场为什么这么热？

一进球场，热气扑面而来。上海奥林匹克花园的啦啦队一如既往的专业——整齐的服装，统一的口号，一次次在关键时刻为球队摇旗呐喊；紫都的球迷是本场最“嚣张”的，三个女生三支哨子就定了乾坤；而宝华的助威团则是名副其实的“大张旗鼓”，鼓声震耳欲聋，吸引了整场的关注。宝华领队徐主任提到，比赛最主要的是团结和振奋，他们就是球队的“第十二人”，这是他们参赛的初衷，也正是宝华的精神所在。

草根版“小罗”

当天比赛，场上除了前国脚明星依然受到高度关注外，一些球队的“草根明星”也浮出了水面。其中最受关注的，莫过于宝华队的 10 号球员白峰——从发型、脸型、身材，乃至跑动的姿势、颠球的技术，都与著名球星小罗颇为相似。当然，不光是形似，他在队中的核心作用，也同小罗在巴萨一般无二。全场比赛他头顶脚踢，大耍帽子戏法，独中三元。

出线形势

A 组 凭借申思、吴承瑛等明星压阵，九城队一路高歌猛进。两战两胜后出线已成定局。其他的三支球队将争夺另一个出线名额。

B 组 由于客观原因，万科第二轮比赛弃权，按赛制判负。在场下，万科领队表示对小组出线仍充满信心，表明将在下周六和宝华的生死战中给大家奉献一场精彩的比赛。

C 组 目前该组出线形势仍不明朗。紫都、世茂、主语都有可能晋级 1/4 决赛，从对阵形势分析，紫都出线可能性最大。

D 组 中房、大华、绿地都存在出线希望。下一场中房迎战华润，大华迎战绿地。如果中房胜华润，而大华和绿地打平，该组可能出现三支球队靠净胜球来决定出线席位的情况。

预告 下轮比赛日期：2007-07-28(星期六)

比赛时间	组别	比赛队
9:00-10:00	A组	九城-上海奥林匹克花园 中海-三湘
10:10-11:10	B组	万科-宝华 上投-策源
11:20-12:20	C组	紫都-旭辉 世茂-主语
12:30-13:30	D组	中房-华润 大华-绿地

射手榜

六球：武飞（九城）
五球：黄臻辉（世茂）、周君（主语）
四球：袁德清（三湘）、白峰（宝华）、

王斌（上海奥林匹克花园）；
三球：吴承瑛（九城）、王凯敏（紫都）、
张筑（主语）、王君杰（九城）

地产速递

天意婚庆广场

人民路改建推动商家入场

据悉，人民路改建工程正在顺利进行，这使得原本盘踞了几乎整个人民路北侧的大小小小数十家婚纱店、婚庆公司纷纷另谋出路，其中已经有十几户商家谈定入驻位于人民路南侧的天意婚庆广场。而据相关人士透露，意向进入天意婚庆广场的商家数量正在扩大。

可以说，人民路的改建不但没有使人民路婚纱一条街消失，反而促进了上海最大的一站式主题婚庆广场（天意婚庆广场）与传统高人气婚庆市场（人民路婚纱一条街）的强强联合，这对于天意婚庆广场而言是一个发展的大好机会。广场负责人表示，天意将继续保持中高档精品定位和周到服务，继续完善婚纱、婚礼策划、婚庆服务等一条龙服务体系，为消费者创造更优良的消费平台。而同时，作为未来很有可能成为黄浦区婚庆服务创意园区地的天意婚庆广场，其商业价值正在逐渐发力。

（陈媚）

花桥国际商务城

亚太广场首次绍兴招商

7 月 21 日上午 9 时，昆山花桥国际商务城首座 5A 甲级写字楼“亚太广场”产品推介会首次在绍兴隆重举行。

亚太广场是江苏美乐地房地产开发有限公司进军花桥的倾心力作，项目自建设以来，一直以其“花桥国际商务城，5A 甲级写字楼”的鲜明独特的定位活跃于商业地产市场。

昆山花桥国际商务城规划面积达 50 平方公里，是江苏省惟一省级 CBD，由美国麦肯锡公司以国际的视野高起点商务策划。花桥国际商务城第一批项目亚太广场、希尔顿酒店、中国采购中心、昆山物流园均在如火如荼建设中，上海的安亭汽车城、F1 上赛道、颖奕高尔夫球场、汽车公园近在咫尺，科学规划融合品牌实力，必将吸附世界第六大都市圈服务业潜能，成为商务业产业“硅谷”。

据悉，亚太广场是商务城中首座 5A 甲级写字楼，由江苏美乐地房地产开发有限公司投资 8 亿元建造，三栋高楼呈品字形排布，总体量 15 万平方米，一期写字楼建筑面积 6 万余平方米，由四层商业裙房、22 层办公区域组成，60-1600 平方米灵活空间，5A 智能化设施，以甲级 5A 纯写字楼的非凡品质和专业形象构建商务城黄金地标。

（李正浩）

复地北桥城

再推小户型创意办公房源

近日，闵行区最大的别墅社区之一复地北桥城，将于 7 月 28 日再推新房源——铂客公寓。

这批房源为办公产权房，可注册开公司，建面约 39-54 平方米左右，房型小总价低，是首次创业的城市精英不可多得的选择。这批房源计 74 套，沿都市路全线铺开，风景视野非常开阔。所有房源均为现房发售，创意办公样板示范区已正式对外公开。

铂客公寓采用西方现代建筑风格，线条组合简洁理性，色彩淡雅干净。同质别墅建材，高品质涂料，白、灰创意结合，塑造出别墅般铂金品质。大堂宽敞气派，4 层建筑带 2 部电梯，品位非凡；有多处公共露台，增加了邻里休闲区域；顶层 4.75 米挑空设计，创造视野与眼界的双重高度。

据悉，7 月 28 日、7 月 29 日上午 10:00 至下午 4:00，轨道交通 5 号线北桥站畔，逢整点有专车接待。

（阿水）