

6名保加利亚籍医护人员从利比亚获释回国

跨世纪“艾滋病传播案”了结

利比亚与欧盟签署协议建立全面合作和伙伴关系

以“蓄意传播艾滋病病毒”为由被利比亚判终身监禁的6名保加利亚籍医护人员24日回国,受到保加利亚总统赦免。同日,利比亚与欧盟签署一项旨在建立全面合作和伙伴关系的协议,受国际社会11年制裁的利比亚与欧盟之间的关系取得重大进展。



■ 获释回国的保加利亚籍医护人员同亲人拥抱

新华社发

一头扎入亲人怀抱

6名保加利亚籍医护人员与法国第一夫人塞西莉亚和欧盟委员会负责对外关系和欧洲睦邻政策的委员瓦尔德纳,24日一同乘坐法国政府专机抵达保加利亚首都索非亚。走下飞机,等待她们的是亲人久违的拥抱。“我为这一刻等了许久。”护士季米特洛娃一头扎入亲人怀抱。在候机大厅门口,前来迎接的人们举起写有“清白”的巨大条幅。另一名护士瓦尔切娃已是泪流满面:“我直到现在也不敢相信,我站在了保加利亚的土地上。我们今天凌晨4点得到可以回国的消息,不到6点离开监狱登机。现在,我打算补回过去的时光。”

瓦尔切娃说,即使身处利比亚

的监牢,她也从未放弃获得自由的希望:“这是我们的梦想,但(在监牢中)却不敢说出来。”

瓦尔切娃等人还得到另一个好消息。保加利亚总统珀尔瓦诺夫当日签署命令赦免她们,理由是他坚信她们的清白。持续8年的跨世纪“艾滋病传播案”终于画上句号。

签署全面合作协议

同一天,利比亚宣布与欧盟签署一项建立全面合作和伙伴关系的协议。媒体认为,这是获释事件背后的谈判结果。

协议内容包括经济合作、医疗卫生合作和学术交流等各方面。欧盟将帮助利比亚改善卫生系统,帮助利比亚感染艾滋病的儿童接受治疗。保加利亚总统珀尔瓦诺夫说:

“我们仍为这一悲剧感到悲伤,尤其是那些感染艾滋病的利比亚儿童和他们的家庭。”

双方合作内容还包括扩大利比亚市场准入、放宽利比亚人取得欧盟签证标准以及打击非法移民等。

欧盟多年外交努力

欧盟委员会主席巴罗佐说,医护人员获释以及欧盟与利比亚签署合作协议等成果的取得,来自欧盟多年不懈的外交努力。

欧盟外交努力的关键人物当属瓦尔德纳,她2004年开始为释放保籍医护人员募集资金,并在2005年访问利比亚。2个月后,英国成为欧盟主席国,时任英国首相布莱尔被认为是首位致力于取消保籍医护人员死刑判决的欧盟国家领导人。

保加利亚今年1月正式加入欧盟,加速了“跨世纪艾滋病传播案”的解决,此时的欧盟主席国德国也把这一事项列为重要任务。“之前是德国,再之前是英国,美国也有参与。”欧盟外交官说。

巴罗佐说,熟悉国际事务的人“应该知道在与利比亚的谈判中取得进展有多难”,保籍医护人员获释是欧盟多年努力的结果,法国第一夫人和瓦尔德纳22日出访利比亚则成为一锤定音之举。

法国总统夫妇斡旋

法国总统萨科齐夫妇显得颇为自豪。萨科齐两次派夫人塞西莉亚出访利比亚,最终促成医护人员获释。塞西莉亚说:“把她们带回保加利亚让我感到无比开心,这非常难。”她说,自己为此45小时没有合眼。

索非亚市长办公室24日宣布萨科齐夫妇和瓦尔德纳为该市“荣誉市民”,以表彰“他们在与利比亚谈判过程中表现出的坚定、毅力和决心,以及他们的特殊贡献”。

但一些法国国内人士和欧盟官员说,萨科齐想借此“偷走”功劳。“塞西莉亚有什么权力(赴利比亚谈判),只是因为她是总统的妻子吗?”法国社会党高层哈蒙说。

对此,萨科齐争辩说:“我们有一个需要解决的问题,我们解决了它……我们并非凭一己之力,但我们解决了它。”

耿学鹏

(新华社供本报稿)

评论 07072511501

相关链接

「艾滋病传播案」经过

1999年利比亚逮捕在该国班加西地区一所医院工作的5名保加利亚护士和1名医生(该医生原为巴勒斯坦人,最近加入保加利亚国籍),指控他们涉嫌用426名利比亚儿童做实验,导致这些儿童全部感染艾滋病病毒。

2004年5月班加西地方法院判处这6名医护人员死刑。但保加利亚、欧盟和一些国际组织一直质疑这一指控,认为这些儿童感染艾滋病病毒的真正原因是医院卫生条件不合格。

2005年12月利比亚最高法院在国际压力下推翻死刑判决,下令重审。

2006年12月班加西法院再次宣判6人死刑。

2007年7月11日利比亚最高法院维持死刑判决。

17日利比亚最高司法委员会最终裁决,将死刑判决改为终身监禁。根据利比亚和保加利亚签署的引渡协议,保加利亚可以将6人引渡回国。

利比亚与欧盟

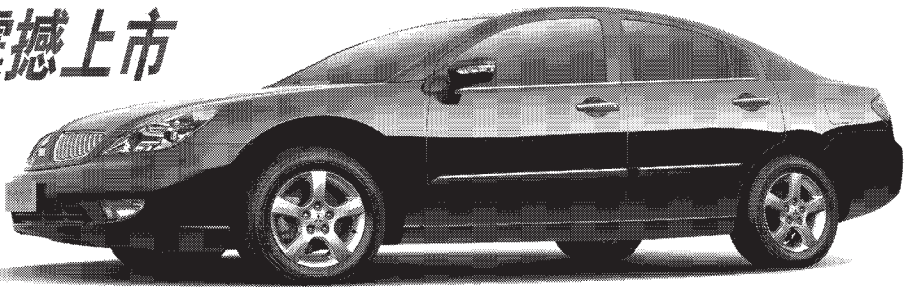
1988年洛克比空难后,联合国从1992年起对利比亚实施为期11年的制裁,利比亚因此蒙受了巨大经济损失。

2003年,利比亚宣布放弃大规模杀伤性武器计划,欧盟同利比亚关系有所改善。利比亚近来一直谋求恢复同西方关系以发展经济,而该国丰富的石油资源对欧洲充满吸引力。

三菱戈蓝2.4L精英型16.98万震撼上市

撼动高级轿车新价格

近期,三菱汽车公司海外基地事业部部长葛城慎辅在接受采访时表示,三菱汽车对中国市场寄予厚望,并将在2007年加大在华发展力度。继2006年11月东南三菱推出三菱戈蓝旗舰型及尊贵型两款轿车后,2007年7月,东南三菱对外公布推出三菱戈蓝2.4L精英型,并以16.98万的超低价格入市。



本车型为尊贵型示意

戈蓝精英型 创造国际品牌价格神话

三菱戈蓝2.4L精英型以16.98万的价格,创下国际品牌2.4L排量中高级轿车的超低价格,造就了国内B级车市场的一个价格神话。据悉,除了在天窗等个别配置上略有调整外,与目前在售的两款车型相比,精英型2.4L戈蓝在车身尺寸、动力参数以及安全配置等方面都没有本质上的区别,这款全新的戈蓝拥有B级车的尺寸、配置和性能,价格却下探至A级车的区间,这必将引起中高级轿车市场的重新布局。

从现有国际品牌2.4L排量轿车的售价来看,目前市场上售价普遍在20万以上,即便是入门型车型,在各经销商做出让利的前提下,其售价也是徘徊于19.5万-20万的区间。三菱戈蓝此次推出的2.4L精英型,一次性把价格压至16万区间,其性价比优势不言而喻,对竞争厂家造成的压力也是在所难免。

三菱戈蓝精英型以16.98万的超低价格在2.4L同一排量竞争车型中占据价格优势,而在配备相当的情况下,2.4L戈蓝精英型在价格上甚至比2.0L竞品还低2-3万元。从16.98万2.4L精英型三菱戈蓝与其竞争车型2.0L的规格配备对比来看,戈蓝在舒适配备和安全配备上与竞争车型2.0L相当,倒车雷达、拨水玻璃等细节上的考虑则更为周全,而在车身尺寸和动力上,2.4L三菱戈蓝则比同级车2.0L更具有优势。在此基础上,16.98万的价格优势也将成为吸引消费者目光的重头戏。

三菱戈蓝精英型除了在价格上具有优势外,车身尺寸也是其强竞争点之一,戈蓝的长、宽、高分别为4860mm、1845mm、1485mm,轴距是2750mm,在同级别车中更显大气度,为其内部营造舒适宽大的舒适空间和增加操控的稳定性打下了坚实的基础。

三菱独步2.4L排量MIVEC引擎技术和INVECS-II智慧学习型自排系统和SPORTS-MODE手动排系统带来的动力表现则远远强于同级车2.0L车型的动力表现。在安全性能上,三菱戈蓝是美国公路安全管理局(NHTSA)的碰撞安全评测中连续三年获得五星级碰撞佳绩的车型。此次推出的16.98万精英型,除了采用三菱RISE高刚性安全车体全方位结构设计,并运用了三菱独有的八角型断面前车体大梁设计及新型直式车体大梁设计先进安全技术,实现了刚性与前方冲击承受力的最佳表现,还配备了ABS+EBD、倒车雷达、双SRS、前后雾灯、LED后视镜转向灯、拨水玻璃等主动性安全配置,充分展现性价比优势。

成熟品质 倍受消费者好评



东南汽车公司部门副部长,刘先生

近期,由东亚经贸新闻报联手长春市政府及长春汽车节组委会所推出的首届“中国长春汽车节——汽车奥斯卡评选活动”中,大放异彩的三菱戈蓝以超高人气获得了“最佳安全性能的中高级轿车”的奖项,其国际品质再次获得了肯定与青睐。

作为和东南合作后推出的一款旗舰车型,三菱戈蓝一直备受关注。戈蓝独具尊贵、稳健的气质,与其目标消费群的创业精神及务实的生活态度不谋而合。无论是外观还是性能或是安全性上,均能满足车主的用车需求。而车主们的反馈也不失为从另一个角度了解戈蓝的途径。

谈到戈蓝,让身为公司高层的车主刘先生最为得意的是,他开车行驶在街道上的注目率和回头率都很高,尤其是到停车场取车时,更有人围观、询问。

作为外企高级职员的车主林先生则表示,“选车要有个性,我不太喜欢大众化。三菱戈蓝内敛,符合我的性格。中级车的档次也与我职业相配。我感觉三菱戈蓝是为开车人设计的,更适合有品味、风格内敛的‘白骨精’(白领、骨干、精英)人群。”

谈到戈蓝的安全性能,车主吴先生如数家珍。“北美版戈蓝连续三年获得美国高速公路安全管理局五星安全成绩,而国内戈蓝在车身结构上与北美版的完全相同,RISE高刚性车身结构让行驶非常稳定,虽然没有配备车身卫星定位系统,表现却一点也不逊色。加上全影倒车CCD影像监视系统、ABS+EBD、SRS双安全气囊等在内的安全配置,绝对可以放心上路。”

成龙代言三菱汽车 品牌影响力全面提升

今年4月,国际巨星成龙正式成为三菱汽车2007年在中国市场的形象代言人,成龙将出现在电视、报纸、杂志等各种媒体宣传中,参加各种活动等,为三菱汽车产品在中国市场做全面宣传。

作为三菱汽车产品线中的高级旗舰车型,三菱

戈蓝是三菱汽车进军中国市场的最重要战略车型,担负着提升整个三菱轿车产品线形象重任。成龙作为三菱汽车在中国市场的形象代言人,对于三菱戈蓝品牌的影响力也将是最大的。而三菱汽车对于用成龙提升三菱戈蓝品牌形象寄予了很大的信心,三菱戈蓝展现了雍容华贵的大气风范,三菱戈蓝的车主更是一群有着不断超越自我、努力奋斗、开创更大事业版图的精英阶层。

东南三菱表示,成龙在电影中为中国消费者塑造的形象与三菱戈蓝的车主气质相契合,未来东南三菱会充分利用成龙作为三菱汽车在中国市场形象代言人的资源,为三菱戈蓝车主创造更多分享成龙成功荣誉的机会。



巨星成龙现身上海车展