

大师远去之后 遗作行情如何

——程十发绘画作品市场走向浅析

从不谈价 慷慨助人

首先我们要了解程十发对待自己作品市场之态度这个“内因”。大约10年前，国内开始出现艺术品经纪人，当时记者问程十发，为什么不请经纪人来抬高自己作品的行情？他笑道：“我很难用经纪人，因为我的画有的是卖的，有的是送的，有的则是半卖半送的。”

从上世纪80年代起，程十发名声大噪，市场红火，尤其海外实力雄厚的藏家竞相高价以求。对国内喜爱自己作品的人，十发先生从不谈价，大多持“半卖半送”的态度，送掉的也不少。而对相识乃至不相识的求助者，无论求学、求医，或者住房困难、经济拮据，他经常慷慨地奉献自己的画来解决问题。

“不要卖得太贵，让喜欢的人买得起。”“要让做生意的人有钱赚，有饭吃。”这是程十发卖画的基本态度。据十发先生长子程助回忆，2002年，父亲安装心脏起搏器后，健康状况一度好转，登门买画者络绎不绝。他问父亲如何给自己的画定价，父亲说，总归要比市场便宜，让人家有钱赚。

行情起伏 内幕揭秘

2004年至2005年，程十发作品的拍卖行情骤然飙升。从以往每平方尺1万元，攀升至一般作品每平方尺四五万元，精品则高达10多万元乃至数十万元一平方尺。其拍卖最高价为连环画《召树屯和喃诺娜》（缺最后一幅）——1100万元；单幅作品最高价为《补袈图》——286万元；而《召树屯和喃诺娜》最后一幅“婚礼”仅仅2平方尺，却拍了187万元，创造了每平方尺的最高价。

商家伸出“橄榄枝” 李旭丹低调回应

本报讯 以甄选新版电视剧《红楼梦》主要角色为目的的“江中亮嗓 呼唤红楼梦中人”活动落幕后，胜出的选手始终未能获得总导演胡玫的认可，黛玉组冠军李旭丹、宝钗组冠军姚笛等能否出演新版《红楼梦》仍扑朔迷离。而吕红旭、李昂、邓莎、王龙华、刘卓、王婷、方安娜这些落选的“宝哥哥”、“林妹妹”，近日集体参加了“奥运健康中国行”活动，进行“奥运健康大使”的角逐。

虽然李旭丹和姚笛能否成为黛玉、钗扮演者至今还是未知数，但广东某电器企业却已意欲邀请她们其中一位担任品牌代言人，商家认为，“红楼选手”虽然还未拍戏，但通过选秀，已具有一定人气，因此正与相关经纪公司积极接洽。但面对商家用高价伸出的“橄榄枝”，李旭丹本人却十分谨慎，她表示：“新人为商家代言更应慎重，希望能尽量接近黛玉清丽脱俗的形象。”（金双）



更正 昨天本报A19版刊登了《上海“出版精品”吐新葩》一稿。中国人民解放军副总参谋长葛振峰上将未出席《大辞海·军事卷》出版座谈会，而该稿却误报为出席。特此更正并深表歉意。

艺术大师程十发去世后，其绘画作品未来的市场行情一时间成为人们议论的热点。在此我们不妨探究一下程十发作品市场行形成的“内因”和“外因”。



■ 程十发的两幅作品

有舆论猜测，这是炒作的结果，其实不然。程十发的作品当时分散在海内外许多人手中，根本没有大庄家操作行情。内行人通过长期观察发现，程十发是目前国内市场上硕果仅存的没有被炒作过的大师，其行情远远低于其艺术价值，于是几位具有实力的大藏家不约而同地从拍卖市场上进行收购。沪上有位藏家有意筹建程十发作品博物馆，于是投入巨资“扫荡”拍卖会上所见程十发真迹精品，极大地刺激了行情。

2006年起，由于国内书画拍卖行情整体陷入低谷，同时市面上程十发的精品也越来越少，大藏家在积累了相当数量的藏品后，对普通作品的兴趣转淡，造成了程十发作品

行情的“下滑”。实际上，其精品力作的价格依然坚挺。如当年苏富比香港春拍，程十发7平方尺的早年山水画《东方欲晓》，以28万港元起拍，竞争激烈，直至180万元才成交。

价格走向 稳步上升

与这些年国内一些艺术家大力炒作自己作品行情的做法形成强烈对比，程十发在这方面毫不作为。正因为这样，其作品在市场上的价格基础相当真实而坚实。

程十发的作品很容易出手，所以在业内有“硬通货”之誉。《中国收藏》杂志主编陈念认为，随着岁月推移，非艺术的因素渐渐淡化，程十发在中国美术史上的地位，其作品所独具的创造性、启迪性和艺



术品位，将进一步被人认识。程十发是个被远远低估的艺术大师。

另据分析，经过这两年的市场流通，流散在民间的程十发作品大部分已经换手，目前多集中在实力较强的藏家手中，这对程十发作品市场前景也是利好因素。由于不存在炒作因素，其行情走向应该是稳步上升，近期不会大幅度起伏。

正在筹建程十发作品博物馆的上海收藏家宋鸿明说，一个真正艺术家的作品是无法用金钱衡量的，而对艺术作品的爱也是无法用金钱衡量的。程十发过去送过不少画给金山枫泾的农民，多年来他们都不舍得卖。我们收藏家应该向这些农民学习。本报记者 林明杰

详细 评论 07072511801

科技艺术 完美“嫁接”

——太阳马戏《神秘人》欣赏

正在“太阳城堡”里上演的加拿大太阳马戏《神秘人》，既非马戏，也非戏剧，更非舞蹈，但它吸收了这些艺术形式中的元素并进行了再创造，开创了一个全新的娱乐领域。它不仅吸引了青年人，也吸引了一批成年人，使观众愿意支付数倍于传统马戏的票价，在2小时内获得一次奇妙而难得的艺术享受。

奇妙超乎想象

《神秘人》讲述了一个孤独的12岁女孩在一名举着伞的无头人引领下，进入一个崭新艺术殿堂的故事：女孩戴上神秘人送她的一顶帽子，穿过一扇金属门，重新寻找生命意义的神奇之旅就此开始……

《神秘人》和中国传统杂技演出的一个突出区别，或者说它的夺人眼球之处，在于它的科技含量很高，出色地把技术转化为艺术。它不仅结合了马戏杂技的最佳元素，还巧妙地引进音乐剧的创作方式，融戏剧、电影、舞蹈、武术、杂技、摇滚于一体，同时大量运用多媒体技术，运用了世界上最先进的灯光、音效、多层转台等舞台技术，制造出超乎人们想象的奇妙效果。

一走进“太阳城堡”，抬头就可以看见顶端五道银灰色的钢制轨道，横贯在舞台和观众席的上空。钢轨上的滑轮，通过舞台工作人员的遥控，随着演员的表演，不露痕迹地前后移动，成为这场演出的一大亮



■ 《神秘人》演出精彩连连

点。《神秘人》的几个主要节目都离不开五道钢轨，演员在高空悬挂的红绸、绳索、钢圈上，忽而翻上，忽而滑落，人体力学藉此得到形象的体现，科技与艺术在此“嫁接”得完美无缺。

灯光也会“说话”

舞台上的灯光也会“说话”，充满着现代气息。除舞台上安装的灯具外，还有四根高数十米的钢结构架柱矗立在舞台四角，上面也安装了许多灯具，灯光师可以顺着架柱的阶梯登攀而上操作。根据每个节目的不同特点，灯光作了精心设计，时而亮丽，时而幽暗；有时全场漆黑，有时全场通明，真是变幻莫测。追光灯的运用也巧妙至极，始终引导观众注意欣赏舞台上最美好的东西。音乐和音响效果同样恰到好处，既烘托了演出情绪，掌控着节奏气氛，又不喧宾夺主。整场演出，音乐声响时而强烈，时而轻柔。《神秘人》是一场五光十色的视觉盛宴，也是一道“大珠小珠落玉盘”的听觉大餐。

值得一提的是4位中国女孩表演的《抖空竹》，她们的表情天真烂漫，技艺高超娴熟，每一个动作都和音乐融为一体，让观众看得赏心悦目。

“太阳马戏”的成功，为中国杂技在新的历史条件下的发展提供了很多可资借鉴的经验，值得我们认真研究。 戴平

本报讯（记者 李菁）国内第一部完整反映人民军队80年光辉历史的权威著作《中国人民解放军历史图志》，近日由上海人民出版社正式出版，发行全国。

全书共80万字，分上下两册。上册讲述了在毛泽东、朱德、周恩来等老一辈革命家领导下，中国人民解放军诞生、发展、壮大，历经土地革命战争、抗日战争、解放战争，夺取民主革命在全国胜利的历程；下册记录了中国人民解放军在新中国成立之后，全面实行军队现代化正规化建设与为维护国家安全与统一而进行的抗美援朝战争、历次自卫战斗和邓小平任中央军委主席以来实行军队建设指导思想战略性转变、积极推进中国特色军事变革的坚实步伐。

《图志》由军事科学院军事历史研究所与中国人民革命军事博物馆的专家携手编撰。全书共辑录图片近800幅。

几代出版人 缅怀邹韬奋

本报讯（记者 李菁）由三联书店和三联书店上海联谊会、韬奋纪念馆联合举办的“纪念生活书店75周年——邹韬奋与生活书店”研讨会昨天在上海社会科学院举行，几代出版人缅怀先贤，畅谈体会，表示要继续发扬韬奋精神，发扬光大中国出版界的优良传统。

75年前的7月，三联书店前身生活书店在上海创办。其创始人邹韬奋是伟大的爱国者、坚强的民族战士、卓越的出版家。在新中国成立前的17年中，生活书店先后出版了1200多本进步书籍、30多种进步刊物。

芝加哥青年交响乐团今天抵沪



■ 芝加哥青年交响乐团演出照

本报讯（记者 杨建国）由85名年轻演奏员组成的美国芝加哥中西部青年交响乐团，今天从美国飞抵上海，开始为期两周的首次中国之行。

由指挥家艾伦丹尼斯领衔的芝加哥中西部青年交响乐团，是美国同类乐团中的佼佼者。此次来沪，这支乐团将与本市音乐院校和音乐团体开展交流切磋活动，并于26日晚在上海音乐厅举行访华首场音乐会。

【想到就说】

岂可“不拘小节”

□ 孙杰

电视剧《51号兵站》中，有一细节让观众感到奇怪。剧中“小老大”坐的老式轿车，车牌号是“2036”，敌偵緝队科长马淳根及其部下多次执行“公务”时坐的是同样的车，车牌号也是“2036”，连日寇谍报处长龟田手下人坐的也是这车，车牌号竟也是“2036”。这真是太离谱了！

如此“不拘小节”，实在不应该！