

德国大众汽车公司携手上海大众

开发中高级全球车型

德国大众汽车公司与上海大众汽车有限公司7月18日在上海共同签署了一项联合声明,将合作开发新一代中高级轿车,这是上海大众首次参与面向国际市场的新车开发工作。

德国大众汽车品牌开发董事哈肯贝格博士、大众研究开发部技术项目管理总监Hubertus Lemke 以及上海大众总经理陈志鑫、上海大众技术执行经理宇杰在联合声明上签字。上汽集团董事长胡茂元、上海汽车总裁陈虹以及大众汽车集团董事会主席文德恩博士、大众汽车集团董事副总裁海兹曼博士、大众汽车集团总设计师达席尔瓦、大众汽车集团(中国)总裁兼首席执行官范安德博士等出席了签约仪式。

根据这项声明,双方将重点为北美和中国市场,合作开发一款基于德国大众新一代B级平台、面向全球市场的全新技术先进轿车,新产品将作为上海大众PASSAT领驭的后续车型,上海大众汽车的研究和开发工作也将逐步纳入大众汽车集团全球开发体系。

此次上海大众将负责新车型的整个车身、包括主要外饰件和内饰件的开发,开发工作将充分利用上海大众先进的试验设备、试车场以及上海大众在样车设计、零件与模具试验加工等方面的开发能力。

自1984年建立以来,上海大众汽车有限公司为建设研究和开发能力,已累计投入超过30亿元,目前已培养了1200多名骨干工程师及相关技术开发人员。通过中德联合开发桑塔纳2000和帕萨特,以及自主开发桑塔纳3000、领驭、POLO劲情、POLO劲取等项目,上海大众技术中心在轿车整车开发的各个环节上已具备了自主开发所必须的能力。800人的开发团队,能熟练应用各种专业领域的大型轿车开发设计及计算专用软件,并形成了一整套从市场调研到产品规划、造型、总布置、模拟计算、结构设计、试制、试验认可等完整、高效的创新开发流程。

目前上海大众技术中心由开发试制实验基地和试车场两大部分组成,可以完成从设计、工程分析到试制、试验等各个环节的完整开发过程,具备包括车身开发、发动机、底盘、电子电器匹配开发的整车开发能力。其中,上海大众试车场是目前国内唯一的轿车专用试车场,也是国内第一座为轿车开发试验而建造的专业试验场,拥有高速环道、动态试验场、SVP强化道路、SWP耐久交变试验道路、制动试验路段等功能区域,其试验结果等效于世界著名的德国大众埃拉Ehra试验场。

张云

富康无大修『耐用王』获奖

东风雪铁龙日前在总部武汉召开发布会,向9位车主颁发了“富康无大修‘耐用王’”荣誉证书。目前已知的发动机无大修最高里程富康用户,行驶里程达145万公里。

9位得奖车主中,新疆乌鲁木齐的富康车主张昌和朱定兵,都是在1999年购买的1.4L富康,车号分别为新AT4350、新AT5890,到现在行驶里程均已超过了140万公里,且都还没有进行过发动机大修,目前车辆的动力性能仍然表现良好。

东风雪铁龙还宣布:从即日起,在全国范围内向50余万富康用户征集发动机无大修里程超过80万公里的车主与富康车的故事,以让富康用户共享“耐用王”们的驾驶和维修保养经验。此次征集于7月12日开始,8月15日结束。为答谢广大用户厚爱,东风雪铁龙7月份还在全国范围内开展“一往无前后顾无忧——富康销量突破50万辆购车更送五重礼”活动。

单金



合资企业打造自主品牌 广本建研发公司打头炮

中国汽车自主品牌队伍中将出现合资企业的身影。7月19日,在广州本田汽车研究开发有限公司的成立仪式上,广本宣布将推出属于自己的自主品牌,而新公司将承担自主品牌研发的重要任务,开发一系列全新的车型,并启用全新的品牌标识,第一款新车将于2010年正式投产。

据了解,这是迄今为止国内

第一家汽车合资企业宣布自己的自主品牌战略,也是国内第一家合资企业为了开发自主品牌而投巨资成立专门的研究开发公司。

新成立的研发公司首期投资20亿元人民币,所需资金全部由广州本田承担,其自主研发的技术,知识产权完全属于广州本田。这是国内第一个由合资企业独立投资、以独立

法人模式运作的汽车研发机构,拥有包括概念设计、造型设计、整车试作、实车测试、零部件开发等在内的整车独立开发能力。据介绍,该公司将建立一条能评价产品的性能、商品性是否适应了中国的路面状况和使用习惯需求的综合性试车跑道。

此外,广州本田还宣布,其自产发动机事宜获得了政

府的批准,为未来整车产能的进一步扩大做好了准备。

目前国内大多数汽车合资企业成立的技术研发机构,其主要任务是对引进车型进行本地化的改进和测试,尚未形成独立的整车开发能力。而广州本田汽车研究开发有限公司将承担从概念设计、造型设计到整车测试的全部流程,并建立一套完整的开发体系,这在中国汽车行业还是一个创举。该研发公司的成立,标志着合资企业自主品牌正式破题,对于提升中国汽车工业的自主研发能力具有重要的意义,同时也是对中国汽车业的发展壮大模式进行的最新探索。

刘朝晖

大众Tiguan9月全球首发

大众汽车品牌的全新SUV—Tiguan将在今年9月开幕的2007年法兰克福国际车展上正式全球首发,这将是大众汽车品牌旗下第十四个车型系列的首次亮相。Tiguan也是继速锐之后,大众汽车设计的第二款SUV。

Tiguan的设计将力量和优雅完美地集于一身,其前脸的性感比例源自世界瞩目的概念车Concept A。Tiguan操控灵活,舒适性出色,装备了多项突破性技术,却兼具高性价比,对于都市商旅与山野休闲都很适合。

大众汽车将为Tiguan搭载三款性能优异的TSI涡轮增压直喷汽油机,极大地

降低了油耗和排放,同时却增加了动力和驾驶乐趣。这是大众汽车首次将TSI涡轮增压直喷汽油机装备在SUV车型上。三款涡轮增压汽油直喷发动机的最大功率分别为150马力、170马力和200马力,150马发动机的最大扭矩输出达240牛·米,而170马力和200马力发动机的最大扭矩均为280牛·米。

此外,Tiguan 还有两款已达欧5排放标准的TDI柴油发动机可供选择。新型的TDI发动机采用共轨燃油直喷技术,运行极其安静,最大功率分别为140马力和170马力,最大扭矩达到320牛·米,四轮驱动模式下可达到350牛·米。

吉姆



上海大众支持奥运献爱心

7月20日,由上海大众汽车有限公司发起,联手联合国儿童基金会、北京奥运会赞助商搜狐公司等共同开展的“领驭奥运 关爱里程”奥运主题公益慈善活动,在北京举行了战略发布会暨奥运关爱大使招募启动仪式。上海大众总经理陈志鑫表示:希望通过活动,让更多

的人感受奥运、参与奥运。而作为一个有社会责任心的企业公民,上海大众更将一如既往地向社会奉献爱心,关注更多需要帮助的人。

“领驭奥运 关爱里程”活动包括“关爱里程慈善基金募集”和“奥运关爱大使招募”两部分。前者旨在为联合国儿童

基金会在中国推行的“爱生学校”项目募集慈善基金。同时,“奥运关爱大使招募”活动也将在全国范围内进行海选,选拔出优秀大学生亲历支教过程,参与爱心传递,传播奥运精神。

据介绍,“奥运关爱大使”的招募活动共设12个赛区,覆盖全国各个地区,所有在校大学生均可参与。

尚奇

长安福特澄清不实传闻

近日,有媒体报道第三代福特蒙迪欧将采用与马自达6一样的发动机,并对其产品配置与价格区间进行了猜测分析,在媒体和消费者中造成了一定程度的误导。为此,长安福特马自达汽车日前声明,目前

流传的有关价格和配置等信息,只是少数媒体的猜测,并非官方信息。

长安福特马自达汽车介绍,今年年底前将在中国推出的第三代福特蒙迪欧,是由福特欧洲开发并结合了中国消费

者需求的一款全新产品,其将采用的福特先进的DURETAC-HE2.3发动机,是针对第三代福特蒙迪欧专门设计开发的,并未被其他品牌车辆所使用。目前上市前的各项准备工作正在有条不紊进行中,有关信息长安福特马自达将于合适的时间对外公布。

晨阳

Mazda3推出三款1.6L车型

高性能轿车Mazda3的1.6L车型,日前在全国上市,手动标准、自动标准和自动豪华三种车型的售价分别为12.68万元、13.68万元和14.68万元,竞争目标瞄准卡罗拉、速腾和思域。

Mazda3 1.6L作为马自达的最重要战略车型之一,采用了紧凑型B级轿车平台,搭载了Z6V-1.6L全铝合金发动机和四速手自一体/五速手动变速器,最大功率高达79千瓦,最大扭矩为146牛·米,0-100公里加速时间仅为12秒,

在同级别车型中傲视群雄,而百公里油耗仅为5.9L,排放达到欧四标准。其采用了同级别轿车中少见的多连杆独立后悬架系统,还采用了四轮大尺寸钳盘式制动器、10英寸真空助力器以及BA(机械刹车辅助系统)等高效制动系统,极大地提升了车辆高速稳定性和制动性能。

此外,Mazda3 1.6L质量担保期与国际接轨,长达3年6万公里,明显长于同类新车型。

宝龙

强化全程贴心服务 广丰体验中心落成

广州丰田为客户提供售前、售中、售后全程贴心服务的e-CRB体验中心日前在广州正式落成并投入使用。这个体现全新服务理念和体验过程的e-CRB体验中心的落成,将巩固其在销售服务领域的领先地位。

据介绍,e-CRB系统是丰田全球领先的销售和服务系统。这个系统囊括3D商谈系统TCV、智能化顾客关系管理系统i-CROP、凯美瑞车主俱乐部Owner-logs、服务预约进度管理系统SMB、CS客户服务看板以及系统化台车六大部分,可为客户提供涵盖售前、售中、售后全程的服务。

据了解,e-CRB系统是将丰田在不断改善销售、客户关系及售后业务中所取得的经验集中化、标准化,从而形成的系统作业。该系统是广州丰田在中国率先构筑的,目前在国外还未大规模采用,其116家销售店已经全面导入了e-CRB。

据悉,广州丰田凯美瑞再次问鼎6月份销量冠军。除了在销售量上拉大与竞争对手的差距,广州丰田正试图在销售服务、售后服务等诸多方面也拉大与对手的差距,e-CRB体验中心的开设即是一大佐证。

朝晖

奇瑞上半年出口增三倍

今年上半年,除了在国内市场的继续“膨胀”外,奇瑞汽车在海外市场的迅猛增长也引起了人们的注意。今年1至6月,奇瑞累计出口已达52712辆,与去年同期的13548辆相比,增幅高达290%。

2007年奇瑞原计划出口汽车7万辆,但按照上半年的加速发展势头来看,预计全年出口将超过10万辆。考虑到海外市场 and 国内市场“两条战线”的迅速膨胀,奇瑞2007年全年销量超过39.3万辆的既定目标将没有太大悬念,甚至有业内人士预测奇瑞2007年的销量最终将达到令人吃惊的48万辆。

目前,东欧、西亚、北非、南美等地区已成为奇瑞汽车重要的海外区域市场,奇瑞汽车已经累计实现向全球50多个国家出口整车产品。目前列在奇瑞汽车进口数量前几名的国家有俄罗斯、伊朗、埃及、印尼、乌克兰、阿根廷等国家。

据了解,今年第一季度奇瑞汽车以销售6656辆的成绩登上俄罗斯汽车销售排行榜,排名第12位,这也是中国产汽车在俄首次登上排行榜。据统计,1至5月,奇瑞在俄罗斯的总销量达到了16239辆,俄罗斯已成为奇瑞海外的最大市场。

朝晖