

轿车进出口步入快车道

今年以来,我国汽车进出口尤其是国内轿车进出口增速明显。最新数据显示,前5个月轿车累计出口达5.17万辆,同比增长80.85%,其中5月份轿车出口1.53万辆,同比增长1.8倍。在汽车出口增长迅猛的同时,汽车进口也大幅增加,前5月进口整车10.80万辆,同比增长25.30%,其中5月份轿车进口12110辆,同比增长76.45%。

截至5月底,全国汽车商品累计进口总额94.73亿美元,同比增长18.88%;出口总额143.44亿美元,同比增长36.94%。1—5月我国汽车对外贸易继续保持顺差达48.71亿美元。

高档车成进口主力

今年以来,进口车主要集中在高档豪华轿车、高档豪华越野车、个性化汽车和特殊用途汽车,传统进口车品牌正在逐渐衰退,高性价比、差异化和个性化车型的品牌优势正在逐步扩大。跨国汽车公司推出进口新车型的速度更快,如英菲尼迪、JEEP、克莱斯勒PT漫步者、沃尔沃C70、07款大众途锐、新宝马X5等,都进一步丰富了进口汽车市场。

由于进口车的消费群体对于价格的敏感度相对于国产车消费者来说比较低,因此许

多改款、升级的进口车型,增加了配置但是价格不变,性价比得到进一步提升,例如奔驰S350加长版就刚刚推出了升级版,价格保持在135万元不变,但是具有更强的竞争力。

目前,进口车型价格主要集中在50万元以上,大排量SUV车型进口增速明显高于中小排量的轿车车型,排量在3000毫升以上的轿车和越野车车型进口总体增速较为明显。

进口车增长仍有空间

今年以来人民币持续升值,对于以美元和日元结算的汽车及汽车零部件进口带来巨大好处。预计下半年进口车市场将继续保持增长态势,后市仍有一定空间,由于消费升级以及高端人群消费需求的客观存在,进口数量将保持在平均每月2万辆以上,进口车总量将超过25万辆,创历史的最高水平,市场占有率仍维持在3.2%左右。

轿车出口市场扩张

今年以来,我国小轿车出口增速加快令人瞩目。数据显示,自主品牌仍然是我国轿车出口的绝对主力。2007年,除了奇瑞、华晨、吉利外,名爵、荣威、江淮轿车、长城轿车都有可

能成为出口国际市场的后起之秀。

中东、非洲和亚洲是我国汽车整车产品的传统出口市场,并得到了有效的巩固和扩张,而欧洲(主要是东欧)市场得到了大力开发,欧洲已经成为我国汽车出口的主要市场之一。出口金额1亿美元以上的国家由2005年的3个增加到目前的7个,分别是:俄罗斯、伊朗、比利时、叙利亚、阿尔及利亚、哈萨克斯坦和安哥拉。

出口增长态势不变

为规范汽车出口秩序,转变汽车出口的增长方式,自今年3月1日起,我国对汽车整车出口实行了许可证管理,主要是为了提高汽车出口质量和效益的增长,但政策的制定,只是为汽车出口提供了良好的外部环境,出口价值的真正提高,还有待于汽车企业自身的发展。

目前中国汽车产品的竞争优势主要体现在低成本、低价格。在那些价格敏感度很高的新兴市场上,中国汽车产品的价格竞争力,决定了其在未来一段时间内将继续保持该势头。今年的出口形势比较乐观,以目前的出口规模和人民币的升值幅度,汇率变化短期内对企业出口的影响不会很大。2007年我国汽车出口有望同比增长50%,在51万辆左右。李永钧

陆风X6新饰力上海亮相

7月14日,陆风X6新饰力在上海地区闪亮登场。这款SUV产品是在去年陆风汽车重走“玄奘之路”的战车基础上推出的全新产品,对动力及内饰进行了全面提升,最低售价为10.98万元。

从上海六丰汽销了解到,陆风X6新饰力搭载了江铃与德国博世联合开发的全新的高压共轨柴油发动机,动力提升10%,在1600转/分钟时扭矩达到210N/M;同时,燃烧效率提高,百公里油耗仅为6.8L,燃油经济性大为增加;在排放方面达到国Ⅲ标准,噪声亦明显降低。陆风X6新饰力还对内饰进行了改进,增加了方向盘音响控制功能、数显信息显示仪及MP3、DVD、倒车后视功能,提升了车辆的舒适性和安全性。胡静

首套汽车福利彩票热销

自2007国际车展期间永达集团与中国福彩中心成功推出中国首套汽车主题福利彩票以来,便得到了广大市民和彩民们的积极响应,销售形势火爆。

据悉,首套“汽车主题福利彩票”发售额为200万元,每套内含20张彩票,每张面值人民币5元,普通册售价100元。由于该套主题套票是中国汽车事业与福彩事业的首度合作,彩票本身就极具收藏价值。该套彩票共设两个奖项:一等奖奖金50000元(10名),二等奖为100元。该主题套票在永达汽车所有专卖店销售,二等奖可直接在永达指定汽车专卖店当场兑奖。

雅绅特促销施压市场

6月下旬,雅绅特推出了“万元大礼包”的促销活动,促销中的雅绅特1.4手动舒适型的市场售价已经低于7万元,比厂家指导价低了1万元。此举让雅绅特的性价比得到了提高,同时也给乐风和思迪等旺销车型带来了新的压力。

在该级别市场中,基本配置的手动挡和自动挡车型销售占到了整体销量的85%以上,性价比的竞争力尤为重要,其中以雅绅特和乐风争夺最为激烈:1.4L手动舒适型雅绅特与乐风1.4L手动舒适型相比,多装备了中控门锁、MP3和CD播放器,而乐风多了副驾驶气囊,价格上雅绅特便宜近1000元;而从1.4L自动挡舒适型对比,雅绅特多了铝合金轮毂、电子防盗系统、后门电动窗、MP3、遥控钥匙,乐风多了副驾驶席气囊和电动天窗,但价格贵5000元。去掉配置的价格差,促销中的雅绅特竞争力具有一定优势。

奇瑞全新打造瑞麒2上海上市

近日,奇瑞公司全新打造的mini MPV瑞麒2在上海地区上市,其市场售价分别为:标准型5.38万元、舒适型5.88万元和豪华型6.18万元。其中,最低5.38万元的价格创造了小型MPV的价格新标杆。瑞麒2是中国首款发动机前置前轮驱动的迷你MPV,也是瑞麒品牌下的首款产品。瑞麒品牌将与QQ、瑞虎、旗云、东方之子、开瑞等共同构成奇瑞汽车的二级品牌阵营。

据经销商联海汽销介绍,瑞麒2采用了轿车化的生产底盘,并搭载了奇瑞ACTECO 1.3L发动机,使其具备了灵活的操控性、舒适的乘坐感和强劲的动力。



在内部布局上,瑞麒2宽敞舒适,座椅布置灵活多变,既可布置成5座与7座轿车,也可以将后两排座椅完全平折成为厢式货车。胡静

天籁奖励理财精英

为报答众多理财精英对天籁的赏识,东风日产于7月中旬至8月30日在上海地区的10家专营店,针对天籁车主及潜在用户推出“天籁理财精英奖励计划”。活动内容包括理财精英的生活奖励计划、在4S店组织的理财培训活动(活动中将派发小礼品并安排免费试驾),此外活动当天购买天籁的消费者还将享受到4S店的现场优惠,并有可能获得包括豪华游轮海上4日游和免费高尔夫年卡等在内的大礼包。

一项调查证实,天籁已经成为上海理财精英的首选品牌之一。新天籁以其练达、时尚的气质以及内在价值取向,在无意中暗合了那些在事业上取得成功的同时也渴望在生活上圆满的“理财精英”的品位、格调与追求。

七月激情钜惠

一汽奔腾2.0L特装版 13.98万元

一汽奔腾超值尊享 性价比标杆再创新高

集合国际领先的CD3平台技术底盘系统、加强型3H安全车身设计、S-VT全铝合金发动机、前双横臂与E形多连杆后悬架系统、及ABS+EBDA+EBATCS+DSC五位一体电控系统。一汽奔腾 无与伦比的中高级轿车性价比之王!惊喜优惠,尊享启程!

奔騰 | BESTURN

放心奔騰

4S店网络

一汽轿车

咨询电话: 400-888-8080 0431-85768988 www.faw-benteng.com

上海绿地西南汽车销售服务有限公司 021-52276266
上海百达城 021-55511284

上海百联 021-62536414
上海东原 021-52709355

上海绿地途乐 021-68193622
上海金堂 021-67108826

比亚迪搭建营销大网 喜庆10万辆下线

日前,比亚迪汽车第一款精品F3第10万辆在西安工厂下线。第10万辆F3的下线,意味着这款中级车精品自2005年9月以来仅20个月,累计产量就达到了10万辆,创造了自主品牌超短时间超越10万辆的产销新纪录。在汽车领域,自主品牌汽车不断提升着自己的竞争力,在汽车性能方面,比亚迪F3与其他合资车型相比,毫不逊色,第10万辆的下线也证明了市场对于该款车型各方面性能的广泛认可。动感时尚的外观、高含量的科技运用、出色的燃油经济性、人性化的内饰设计,加上合理的定价,使得比亚迪F3迅速树立了口碑并扩大了销量。

在营销管理模式上,比亚迪制定了严格的市场准入条件和管理制度,实行区域代理制度、全国统一售价,如今,比亚迪在各地建成了约400家销售服务店。同时,对于提出申请并已达到建店标准要求的代理商,比亚迪将严格按照申报审核批准程序,授权经营。因此,比亚迪的每一家销售服务店里都装修环境舒适、休息场所宜人、服务接待热忱,而店内的检测设备先进、齐全、工位多,维修员工素质高、零配件储备充足,使来这里修车的每一位客人都能感受到干净、整齐、规范和放心的服务。

福特全顺赞助第二届“环沪港杯”自行车赛

第二届环沪港国际自行车大赛已于2007年7月15日从香港拉开战幕,并将经香港经广东、江西、浙江最后到达上海,全程分5站共7天,行程2300公里。参加本次比赛的车队有7支来自国内,其中包括中国国家队、日本职业队、韩国国家队、俄罗斯队、非洲队、澳大利亚一队二队、美国队等。

由于比赛强度大,加上天气炎热,为了给运动员和工作人员在比赛之余能有一个良好的休息时间,大赛组委会特地挑选了33台的福特全顺作为比赛服务用车。作为大赛唯一选定用车,其制造商江铃汽车也由此成为本次大赛唯一选定用车赞助商。据悉,福特全顺将全程参与5大城市间的比赛,为包括香港著名自行车运动员、世界冠军黄金宝等来自18个国家和地区的120余名高水平选手提供高品质、高便利的接送服务。

福特全顺自去年赞助浙江省运会后,今年又全力赞助环沪港自行车大赛这一绿色户外运动。全顺历来倡导绿色、环保、健康的产品理念,为各行各业提供优质高效的运输服务。连续2年获得“中国年度商用车(客运类)”、“城市物流用车”的称号,2005、2006连续2年国内高端轻客市场销量领先,福特全顺在汽车业界得到权威性的肯定与支持。

江淮瑞风领跑上半年MPV市场

2007年上半年MPV市场犹如中国股市一样,在一路牛市的态势下却突然掉头跌入低谷。据乘联会专家分析,MPV市场从去年12月到今年4月呈现高速增长态势,但5、6月份增长速度明显减弱。这说明MPV大规模进入私人消费领域,还需要一段时间。同时,根据来自全国乘用车联席会的最新统计显示,今年上半年,MPV市场共销售了102246辆,同比增长15%以上。而江淮瑞风以20523辆的销量遥遥领先对手。业内专家认为,江淮瑞风等构成MPV行业第一军团,继续演绎着“强者恒强”的行业神话,并将带领整个MPV行业度过夏季车市淡季,进一步扩大细分市场的市场蛋糕。

值得一提的是,在半年同比增长速度上,瑞风则逆市走强,以16%的高增长率领跑整个大市,成为市场增长最快的主流MPV车型之一;同时,其也成为了单个品牌半年总销量突破2万辆的MPV车型。其中,瑞风祥和是江淮瑞风两年来最新的自主研发成果,与瑞风I系列价格持平的前提下,升级为更加美观的全新造型,并且全面优化和丰富产品配置,充分地展示其现代化公务商务的浓郁气息。

本田在广本店设立Acura特约维修站

为了保证Acura(讴歌)用户享受更便捷的售后服务,本田中国公司和广州本田公司开始在部分优秀广本店中设立Acura特约维修站。6月18日起,首批24家广本店陆续启动Acura维修、保养业务。

首批被授权的24家广本店是“本田中国”在已有Acura用户的地区,委托广州本田公司推荐当地广本优秀店,经“本田中国”确认后,本田中国公司、广州本田公司、广本特约店三方签署Acura特约维修合同。被授权的广本店有权对所有Acura车型进行保养维护、事故维修、索赔等,所有零部件均由“本田中国”直接提供。

首批24家设立Acura特约维修站的广本店,分别是:上海永达、杭州之田、温州华能、无锡东鑫、合肥安田、山东济宁、南昌国力、厦门盛元……在Acura店和首批24家Acura特约维修站未能覆盖的区域,“本田中国”会根据Acura销售情况,逐步授权更多的广本店。