

世界经济增长预测上调0.3%

主要原因：中国、印度和俄罗斯表现突出

新华社华盛顿7月25日电 国际货币基金组织(IMF)25日对其今年4月发表的《世界经济展望》报告关于世界经济增长的预测进行了更新,将今、明两年世界经济增长预测从今年4月的4.9%上调到5.2%,其主要原因是新兴市场和发展中国家经济快速增长,中国、印度和俄罗斯尤为突出。

该组织说,全球经济今年上半年

年继续强劲增长。美国经济增长速度第一季度减缓,但最近的指标显示经济第二季度重拾增势。大多数其他国家的经济活动继续强劲扩张。在欧元区和日本,增长率仍高于趋势值,并有迹象表明其内部需求在经济扩张中正发挥更重要的作用。在中国、印度和俄罗斯经济快速增长的带动下,新兴市场国家经济继续强劲增长。

根据该组织的最新预测,今、明两年,中国经济将分别增长11.2%和10.5%,印度经济将增长9.0%和8.4%,俄罗斯经济将增长7.0%和6.8%,增速均明显超过该组织4月份的预测。亚洲发展中国家总体增速今、明两年分别为9.6%和9.1%,高于原来预测的8.8%和8.4%。

世界头号经济体美国的增长率今年预计为2.0%,比原来的预测低

0.2个百分点,但明年中期可望恢复到潜在增长水平2.8%。世界第二大经济体日本的今年增长率预计为2.6%,明年为2.0%。欧元区经济增长率今、明两年预计分别为2.6%和2.5%,都高于原来的预测,主要原因是欧洲最大经济体德国今、明年的增长率将分别达到2.6%和2.4%,比原来的预测高出0.8和0.5个百分点。

图论 07072611501

预测病人死亡提供『临终陪伴』

美一小猫能准确『报丧』

本报专稿 美国罗德岛州布朗大学的多萨医生26日报告说,该州一所疗养院的宠物猫奥斯卡能预知病人何时死亡。当病人接近临终时,它会蜷缩在他们身边,陪他们最后一程。

多萨在《新英格兰医学期刊》上报告说,奥斯卡至今已做出25例死亡“诊断”。“它很少作出错误的预测,似乎懂得病人会何时死亡。”

2岁的奥斯卡从小就被斯蒂尔疗养与康复中心收养。在疗养所安家落户6个月后,奥斯卡像医生和护士一样每天巡视病房。它闻病人的气味,然后仔细观察他们。如果断定病人将会死亡,它就会坐在他们身边。

医生塔纳一次注意到一个病人呼吸困难,腿上出现蓝色的块斑,这通常预示着死亡正在临近。但奥斯卡并没有停留在她身边,塔纳认为这回奥斯卡要“漏诊”了。但事实表明,塔纳预测的死亡时间早了10小时,而在病人临终前2小时,奥斯卡陪在她身边。

奥斯卡的行为是否有科学意义目前还没有人知道。疗养院的工作人员只希望它能给病人家属更多的机会做临终关怀。(丁山)



神奇小猫奥斯卡

巴塞罗那万户居民断电3天

市民和政府严重质疑供电公司应急能力

新华社上午电 西班牙东北部海滨城市巴塞罗那23日上午发生大面积停电事故,截至25日仍有1万户市民无法用电,而供电公司尚未明确答复何时能彻底解决问题。众多市民和政府官员因此严重质疑供电公司的应急能力,并对其工作效率之低表示强烈不满。

巴塞罗那当地时间23日11时左右,全市大部分地区突然停电,市内70%的交通信号灯熄灭,有轨电车和两条地铁线路停运,很多乘客被困在车厢和隧道内。停电还造成不少商店停业,一些医院暂停手术,市内移动电话的使用也受到一定影响,消防员接到数百名被困在电梯里的人打来的求救电话。

停电发生后,巴塞罗那市政府立即启动紧急预案,但电力供应却迟迟无法恢复。

市政府已经要求对此事负责的两家供电公司“红电”公司和



Fecsa-Endesa 尽快排除故障,并赔偿经济损失。

经初步鉴定,事故原因是“红电”公司一家变电站的电缆坠落,进而引发其他6家变电站产生连锁反

应,另有一家变电站起火。

西班牙媒体说,政府每年将所征收电费的25%付给供电公司,用于修缮维护供电设备,然而实际上,这笔钱仅有15%被用来维修。

美一公司为缩减健康保险支出出新招——员工减肥成功 公司掏钱重奖

日渐流行

美国企业屡出妙计,归根结底是为提高员工工作效率,进而增加企业利润。美国杜克大学4月发表调查报告说,肥胖员工与其他员工相比,有效工作时间短,医疗支出多。

在Agora公司首席执行官诺林看来,减肥比赛是员工与公司之间的“双赢”。比赛既激励了员工积极健身,也有利于提高公司的生产效率。

减肥比赛不仅受到公司和员工的青睐,专家们也颇为看好。北卡罗来纳大学学者坎贝尔预言,“减肥比赛会在公司中越来越流行”。

丁文曦(新华社供本报稿)

作为苏宁电脑暑假促销主角之一,电脑7月开局即获全胜,三周来苏宁各电脑销售增幅明显。本周起,三星、华硕、东芝、联想、HP、海尔等11个品牌纷纷加大资源投入,再度发力冲刺第二阶段。INTEL、AMD、MICROSOFT等上游供应商将在活动第二阶段放宽条件,与苏宁建立更直接的合作关系,通过向电脑商提供特价软硬件支持的方式共同让利,全力为苏宁开通“绿色通道”。

联想人的品牌影响力和增长潜力,苏宁才会主动寻求扩大与他们的合作,其可扩大电脑产品在整体销量中的份额,和电脑厂商共同打造家电供应链最好的合作模式。

上半年的苏宁和英特尔、AMD、MICROSOFT建立了跨领域产业链全方位合作平台,实现了多方资源的最有效整合,优势互补和市场竞争能力最大化。利用苏宁的消费者信息优势可以更准确地把握市场,苏宁也获取英特尔提供的品牌溢价优势以降低成本,让利给消费者。借助自身的信

携手品牌 创建销售完美通道

目前,苏宁七连在中国28个省和直辖市,180个城市拥有500多家连锁店,这些品牌电脑与苏宁也建立了全面的合作网络。在前期成功合作的基础上,今年苏宁与11家品牌电脑进一步确立了战略合作伙伴关系,并增加了双方需求往来。今年暑假期间,众品牌除了给苏宁提供常規产品外,还特别提供了包销产品,而这些电脑在苏宁的销售量再创新高。

众品牌电脑纷纷表示,随着合作的不断深化,他们会根据苏宁家电卖场消费人群的特点,为他们量身定制一些产品,从外观、配置到功能,都会有自身特点。苏宁电脑事业部总经理曹再平也表示:也正是看到了品牌电

宁电脑。

苏宁联手11家知名IT厂家向市场大力度宣贯,华硕电脑与苏宁电脑联手推出感恩计划:每位购买华硕笔记本的用户均可获赠时尚便携无线耳麦、华硕软件大礼包、华硕原装笔记本包和鼠标,2年内全球联保等超值大礼包。这也是双方在定制终端、联合营销宣传、新产品体验营销、客户认证服务等方面展开紧密合作后,为广大消费者带来的又一优惠套餐。而台式机购今年在苏宁暑假上,将“冠军电脑,巅峰先锋”主题发挥到极致,推出数一款极具优势的冠军台式PC,加上超值促销礼包和完美服务。HP则在苏宁第二阶段电脑促销中推出“多赢精彩,惊喜到底”的促销吸引消费者眼球。