

精心绘就“美丽牌”烟标

我和谢先生相识于1975年的秋天。当时我有一位朋友是谢先生的邻居与学生,他们同住在成都北路上一幢石库门房子里。我常到朋友家中小坐聊天,对谢先生送他的几幅泼墨大写意花卉欣赏不已。朋友心领神会,说谢先生为人豪爽喜交朋友,况且他也知道你铁笔之功,什么时候你们以画印相交吧。

也许是我和谢先生有艺缘吧,不久,朋友急匆匆来我家,说谢先生有几百块钱铁笔为他刻的印不见了,想请我帮忙刻三方书画印:“老谢”、“栩栩斋主”、“白龙堂”。我立即倾全力刻好三方印,托朋友转呈给他。很快他就托朋友带话,对我刻的三方印比较满意,并约请我到“白龙堂”品茗雅聚。

一个阳光明媚的初秋下午,我和朋友来到了仰慕已久的“白龙堂”。展现在眼前的景象却令我大吃一惊:家具破旧,上面积满了灰尘。床上被褥凌乱,几处还露出了破絮。谢师母正病重卧床,低声呻吟着。唯一显示画家身份的是一张偌大的画桌,但桌上杯盘狼藉、毛笔颜料与烟蒂为伴。窗台上,一只蝈蝈在鸣叫,平添了几许凄凉。

已垂暮之年的谢先生瘦骨嶙峋,双鬓斑白,但目光敏锐,谈锋很健。我们一边品着有些苦涩的清茶,一边谈着古今画坛。从此,我成了谢先生的忘年交,时常到“白龙堂”中聊天赏画。

1899年2月25日,谢之光出生于浙江余姚,自幼家境贫寒,但从小就喜好涂鸦。他14岁来上海,从吴友如的学生周暮桥学习人物画,勤奋刻苦,用功精勤。后考入上海美术专科学校,师从张聿光、刘海粟,博采中西画之长,于人物、花鸟颇具造诣,特别是仕女画独具功力。从上海美专毕业

画家谢之光之谜(上) ◆ 王琪森

后,主要从事实用绘画,以舞台美术、商业广告画为主。当时上海福州路上的天蟾舞台曾邀他专画布景。后随着月份牌画的兴起和风靡,他凭借着在仕女画上的精湛技艺,开始专攻月份牌。1922年在他23岁时,就出版了第一张构图精致华美、色彩典雅瑰丽的《西湖游船》,并且一炮走红。南洋兄弟烟草公司慧眼识珠,特邀年轻的谢之光加盟公司广告部。谢之光以自己丰富的想象、华美的构图、精彩的场景及时尚的女郎形象,为南洋兄弟烟草公司创作了一批月份牌画,在社会上引起了很大的反响,受到了各界人士的喜爱,促进了南洋兄弟烟草公司的香烟销售。

当时上海还有一家规模不大的烟草公司——华成烟草公司,总经理陈楚湘见谢之光月份牌画的风头正健,为了吸纳英才,他亲自与谢之光面谈,表示了仰慕之情,不仅以高薪聘之,还委以重任,让谢出任广告部主任,从而使谢之光如鱼得水,大显身手,创作出了月份牌的经典传世之作“美丽牌”烟标,由此亦产生了长达半个多世纪的“美丽牌”烟标佳丽模特究竟是谁的谜案。

那是在1925年初,上海华成烟草公司在国内外激烈的竞争中,正在积极筹划推出一款新的香烟品牌,主旨是具有东方特色、有亲和柔美特点,最后确定为“美丽牌”,而设计烟标的任务交由广告部主任谢之光承担。谢之光经过反复构思,在画了多幅设计稿后,终于亮出了精心绘就的“美丽牌”烟标——那位画中的



■ 谢之光创作设计的“美丽牌”香烟烟标

谢之光是海派著名画家,早年就读于上海美术专科学校,博采中西画之长,于人物、花鸟、山水颇具造诣,特别是工笔仕女画,在上世纪二三十年代风靡上海,有“月份谢”之称。其一生富有传奇色彩,从“美丽牌”烟标模特之谜到他当年自己的婚变风波,可谓颇受关注。而他晚年虽身处逆境,贫病交加,但依然执着于丹青。本文选自《上海滩》2007年第7期。

的女子面若桃花、明眸皓齿、俏美妩媚,颇有海上佳丽独有的迷人风韵,并配上了“有美皆备,无丽不臻”的

广告语。

“美丽牌”烟标一问世,立即在市场上引起轰动。人们为烟标的魅力所倾倒,“美丽牌”香烟也随之名声大振,迅速畅销大江南北乃至东南亚一带。而“美丽牌”女郎更是成了当时最时尚、最靓丽的美女肖像。那么,烟标画中的女子究竟是以谁作模特的呢?这也引起不少好奇者的兴趣。

“美丽牌”烟标模特之谜

在寻觅“美丽女郎”的活剧中,首当其冲的是无事亦生非、有事更疯狂的小报记者,先是匿名信,后是直接打电话找华成烟草公司的总经理,硬说“美丽女郎”就是红遍上海滩的京剧名伶吕美玉,并以吕美玉在影片《失足恨》中的剧照为佐证,指出“美丽牌”烟标就是根据此剧照画的。华成总经理对此种说法,既不承认,也不否认,只说是商业机密。而当事人吕小姐却坐不住了。她召见报社记者,发表个人维权声明,责成华成烟草公司做出相应回答。由于吕美玉本身是演艺明星,“美丽牌”又红极一时,因而在社会上闹得沸沸扬扬,成为市民茶余饭后的谈资。不久,双方还打起了官司。极有商业头脑的华成公司总经理很清楚,吕美玉是不是“美丽女郎”实际上已不重要,公司要的就是这种与明星争议诉讼的过程,要的是这种旷日持久的商业炒作与品牌宣传。

正当华成公司与吕美玉闹得不可开交时,突然有人撇开吕美玉,说“美丽”牌烟标女郎模特是当时的上海“市花”季丽艳,无论从脸型、身段、服饰各方面看都像。另外有人说

是湖州名旦项美丽,正是项美丽在舞台优美的演出,使华成公司总经理顿生灵感,令画师将她画入烟标,而用“美丽”为牌号更具女性魅力,可以大量吸引男性烟民,在吞云吐雾时看着“美丽女郎”而妙想联翩。也有人说这位“美丽女郎”只是华成烟草公司的一名普通女工,被画家谢之光看到后,觉得她的面容颇讨人喜欢,用画家“行话”讲是“面善而聚人缘”,从而就以其为模特。甚至有人说,此位“美丽女郎”就是谢之光以自己的第二任太太芳慧珍为模特而创作的。更有人说是以百乐门舞厅某位红极一时的舞女为原型的。

在众说纷纭、莫衷一是之际,真正得益的是吕美玉。在数次对簿公堂无果之后,华成公司与吕美玉达成了庭外调解:华成公司每售出一箱“美丽牌”香烟(五万支装),吕美玉可提取数元权益费。“美丽牌”当时年销量近万箱,吕美玉由此而成了富婆。而有人则为谢之光鸣不平,他创作了这幅月份牌之后,“美丽牌”香烟因此而销量大增,老板赢得暴利,而画家本人却没有得到奖励。

一波未平,又起一波。与吕美玉的官司刚刚平息,又有人挑起了“美丽牌”烟标的作者是谁的争论。有人说该烟标是谢之光的师弟杭樾英所画。后来杭先生挺身而出道明了真相:“真正的绘制者,是我的师兄谢之光。”

我也曾与谢先生提及“美丽牌”烟标的往事,谢先生对此显得十分平静而淡然,他坦然地一笑说:“当时所有的传说全是瞎七搭八的瞎讲,仅仅是为了广告宣传摆噱头罢了。”随后,他又露出了当年特有的那种聪慧机敏而带有些幽默诙谐的眼神说:“实际上我当时接受了任务后,翻看到一本杂志中有一张女子的照片很时髦,其服装打扮也很海派,就剪了下来作了样子。倒是后来的吕美玉学着这个样子打扮,拍了不少照片。”

新民晚报



盛大车险超市

免费服务电话: 400-880-1768

WWW.4008801768.COM

“盛大车险超市”是由《新闻晚报》盛大车友会发起,上海盛大传播公司承办、联合中国人保、太平洋保险、中国平安、天平保险、中国大地保险、中华联合、大众保险、阳光保险、华泰保险等九大保险公司,为车主提供车险投保、理赔、维修等一条龙服务的专业车险超市。

这是个问题

人保/平安/太平洋/天平/大地/中华联合等十几家专业保险公司

谁的服务好? 谁的价格低? 谁的性价比高?

普通车主怎能知道!

在哪里为爱车投保, 这是个问题!

交强险/车损险/三责险/玻璃险/划痕险/不计免赔险.....

上百种组合, 数十种搭配, 该买哪种, 不该买哪种

忙于工作的您怎能知道!

怎样合理搭配车险, 这的确是个问题!

免费投保热线: (9:00-22:00)

上海市区24小时内免费送保单到家, 提供POS机刷卡

400-880-1768 (一起乐吧)

盛大七月赠礼

7月31日前投保即入会赠**500元**健康大礼包一份

■ 在盛大购买车险

满3000元再送400元加油卡或交通卡
满4000元再送500元加油卡或交通卡
满6000元再送600元加油卡或交通卡
满8000元再送800元加油卡或交通卡
满10000元再送1000元加油卡或交通卡

(限中国人保、太平洋保险、天平保险、中国大地保险、中华联合、大众保险、阳光保险、华泰保险)

盛大/天平保险特别活动

■ 帕萨特、奥迪车主购车险

满3000元送400元加油卡或交通卡
满4000-10000元送600-1200元加油卡或交通卡

■ 企业车辆(非营运车辆)投保

满3000元送400元加油卡或交通卡
满4000-10000元送600-1200元加油卡或交通卡(需投保天平保险公司)

■ 两辆车(或两辆以上)同时投保

再送150元咖啡礼包一份



盛大5个6快乐服务

- 全年6次运动休闲活动免费参加
- 全年6次自发式自驾旅游活动
- 全年6次新闻晚报个人信息免费发布
- 全年6次试乘试驾游机会
- 全年6次汽车、房产及其他消费品团购活动

盛大4+2救援理赔服务

- 紧急拖车 紧急泵电 紧急换胎 紧急送油
- 全面协助车主快速理赔 代垫理赔金

保险业务
合作单位PICC
中国太平洋保险平安保险
Ping An Insurance大众保险
Dazhong Insurance

中国大地保险

阳光保险

中国平安
Ping An Insurance

中华联合

华泰保险

太平洋保险

网络支持单位

www.4008801768.com

太平洋汽车网 www.PCauto.com.cn

tom.com 汽车之家 auto.tom.com

CHE168 www.che168.com

免费服务电话: 400-880-1768