

比天更热的是……

首席记者 雍和 图/文

天大热，就像是一个大闷锅。当气温超过体温，人人自危。我们的本能，就是躲着歇着，最好是在有冷气的房间里，宽敞、通风、凉爽。万不得已出门，那也最好是速去速回，能避就避。

而眼前人挤人、争先恐后的一幕，偏偏就发生在7月三伏天，高温38℃的日前。在仙霞西路某商厦的露天广场上，人们排队等待歌星林俊杰签售会开始。来的这些，全是“散户”歌迷，没有组织，没人动员，他们自掏腰包买CD，然后碰一面歌星，收一个墨笔签名。从中午到傍晚6时，挤着挨着，汗流浹背，胸闷气喘，谁都不曾离开，心甘情愿。爱，超越许多不可能，让路人个个看得感慨唏嘘。

他们在耐心等待偶像，而我在担心他们倒下，花儿在烈日中蔫去。幸好不多久，同样是在“战高温”的工作人员心有所动，急运冰块和大风扇，土法上马速成“土空调”，吹出阵阵“冰”风。

人的心底，都有一根弦，触动到了，就热乎乎的，情真意切，不怕热，不畏冷，不言苦，不惧死。这根心底之弦，就是爱。它让少男少女们痴心不改，无怨无悔；也使叔叔阿姨们关爱相助，护犊心切。

烈日当头，目睹此景，我不禁感慨：天大热，但有比酷暑更热的…… 07072710901



新民网互动平台: 请访问 HD.XMNEXT.COM, 在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。 博客: 访问记者的博客 详细: 获取更多信息 评论: 发表评论 调查: 参与投票 报道: 提供新闻线索或与本文相关的信息 征集: 征集新闻线索、征文等



吉盛伟邦
JISHENG WELLBORN

世界，
即在脚下



JSWB
全球战略年
THE GLOBAL
STRATEGY YEAR



吉盛伟邦
国际家具村
GLOBAL HOME FURNISHINGS CENTER

全球家具旗舰店集群
9月13日盛大开幕

作为吉盛伟邦家具集团全球战略年核心举措，吉盛伟邦联合上海绿地集团，投资30亿元，总建设面积75万平米，在上海赵巷打造主题型、休闲型、世界级家具行业中心——吉盛伟邦国际家具村。综合发展、直销两大功能，以全新的商业模式，汇聚国内外600余家知名品牌旗舰店、市场总部基地。在这里，每年9月还将举行全球家具上海采购大会，成为中国家具走向世界的平台，国际著名品牌进入中国的窗口。荟萃全球家具风情，生活从此不同。

