

奥运会亦是通信技术盛会

业界聚焦

随着 2008 年北京奥运会的基础设施建设逐渐进入高潮阶段,通信设施作为重要的、不可或缺的基础设施,其建设进展及预期的目标和功能也备受各方瞩目。从日前公布的各种官方消息来看,本届奥运会的通信设施将拥有最先进的技术,提供最丰富的业务和最周到的服务。而众多和我们息息相关的通信信息技术的大量应用,也让整个奥运会变成了一场通信技术的盛会。



媒体记者可便捷安全上网

为了保证全球各地的观众及读者能在第一时间获取奥运会的比赛信息,所有来自世界各地的新闻媒体都需要能随时通过国际互联网,迅速及时地将稿件及图片发回本国。根据对以往几届奥运会的媒体调查情况来看,除少数大型报道团队会租用专线回传文字和图片外,互联网已经成为绝大部分平面媒体发稿的主要手段。上网接入复杂、接入速率低是媒体普遍反映的问题,因此,各国主流媒体对北京奥组委将在赛时提供的互联网服务表现出极大的关注。提供快捷、便利、安全的有线宽带上网服务是各国媒体的普遍呼声。所以,如何保证每一位新闻工作者都能方便快捷地获得宽带上网服务,可谓奥运会网络通信工作的重要内容之一。

据悉,为了解决这个问题,相关部门已经设计并推出了插卡式宽带

接入服务,从而在接入层面彻底解决往届奥运会期间困扰媒体用户上网的问题。媒体工作人员只需把普通电话卡大小的专用 IC 卡,插入布放在奥运会主新闻中心(MPC)和各竞赛场馆媒体公共区内的插卡式宽带接入终端,无需输入任何口令进行认证或复杂的设置,即可立即享受不限流量的高速互联网接入服务。这对于需要频繁使用电脑和网络的文字记者和图片记者来说尤其方便。

除此之外,安全性,也是很多国际大媒体所重视的。为了防止第一手的新闻信息不被不法分子窃取,就需要在现有的高速宽带网络上,利用虚拟局域网技术(VLAN),对不同通讯社的传输数据进行隔离,相当于为每个通讯社建立了一个独立的内部专网。只有同一家通讯社的内部电脑,才能够在这个虚拟的内部网络里传输信息及资料。

高清电视即时进万家

在 2008 年奥运会期间,所有场馆电视信号将首次全部采用高清电视技术制作和传送。在以往的奥运电视转播过程中,为节省长途传输带宽,电视信号的远距离传送都是先通过编码器的压缩后再传送给接收方。接收方再对接收到的信号进行解压还原。在这个压缩与解压的过程中,就会产生一定的延迟。为解决

决这个问题,本届奥运会也将首次采用远距离非压缩的方式直接传送高清电视信号。即将原始的高清电视信号完全没有损伤地在国际间传送,把延迟时间控制在完全可以忽略不计的数十毫秒之内。这意味着电视观众几乎可以与现场的观众同时看到比赛场面,在交互式节目中也不会有迟滞的感觉。

各种无线技术悉数登场

作为 2008 年北京奥运会唯一的移动通信赞助商,中国移动承诺将为奥运会提供先进、可靠的移动通信系统,并将在奥运历史上首次构建由 GSM、GPRS、EGPRS、TD-SCDMA(3G)等几大网络组成的移动通信系统。同时也是首次构建“无线奥运”。作为 3G 的有效补充,北京奥组委已经正式授权中国移动为 2008 年北京奥运会提供无线局域网(WLAN)服务和无线城域网(即 WiMAX)服务。这两种无线上网服务的区别在于,WLAN 可满足局部区域的无线高速上网需求,网络覆盖半径最多只能达到几百米;而 WiMAX 无线网络则可以覆盖大范围区域,适合进行远距离的无线数据传输,其网络覆盖半径可达 50 公里!

据悉,中国移动已经确定了 3900 多项奥运网络规划,制定了

全部关键事项和风险控制点,涉及北京的 31 个竞赛场馆、17 个非竞赛场馆;其中各竞赛场馆所支持用户数达到 36.4 万人,奥运中心区所支持峰值用户数达到 10.7 万人。中国移动今年在北京地区将至少完成 95%竞赛场馆和 60%非竞赛场馆的网络建设。香港、上海、天津、青岛、沈阳、秦皇岛等协办城市的网络建设也按计划顺利开展。

此外,中国移动还为本届奥运会特别制定了相关产品和解决方案,其中就包括奥运手机版官方网站。奥组委可利用手机版官方网站实现奥运理念最广泛、最快捷的传播,利用人员车辆定位调度方案轻松完成大量指挥调度工作;奥运与会观众可以通过区域短信事先获得比赛观看须知等信息;无法亲临现场的朋友,可以通过手机上网随时地获得奥运最新信息。

链接 历届奥运会见证通信技术的不断进步

1992 年巴塞罗那奥运会,首次采用了卫星和互联网服务,实现了 2M 以上带宽的通信和传输;

1996 年亚特兰大奥运会,采用了当时最新的互联网技术,使得网络奥运初现端倪;

2000 年悉尼奥运会,利用 2G 移动通信技术,为赛场 30 万人提

供通信服务;

2004 年雅典奥运会,希腊的运营商为奥运会提供了多媒体短信、视频电话、流媒体服务、移动因特网、语音电话等 3G 服务。

2006 年都灵冬奥会广泛应用了 WiFi 无线技术,使得无线高速上网得以实现。

奇趣新品

晚上自动发光的太阳能信箱

对于老外而言,每人一座大房子,门口的信箱不仅要接收邮件报纸,还有指示功能——标明房子的门牌号。但到了晚上,如果有了这款可以自动发光的太阳能信箱,就不用担心客人来了找不到你家了。这个高科技信箱白天吸收太阳能(准确说应该是各种光能),甚至在阴暗处和室内的走廊也可以。在黄昏时候,信箱会自动打开灯光



Hello Kitty 机器人

日本 NEC 公司和商业设计实验室日前在东京共同公布了这款“Hello Kitty”机器人。这款可爱的机器人高 52 厘米,重 6 公斤,是一款可识别人类不同的声音和面容,并能发出上千条短语的交流型机器人。这款机器人将在今年 11 月 1 日“Hello Kitty”诞生 30 周年之际正式投放市场。



到处乱跑的闹钟

相信不少人早上闹钟一响就会伸手关掉闹钟继续睡,虽然多睡那么几分钟是那么舒服,但也往往导致上班迟到。于是就有人设计出这款带了 2 个大轮子的“会跑”的闹钟。只要到时间一响,不管是在多高的桌子上,它都会“毫不犹豫”地一边叫一边到处乱窜,直到你愤怒地从被窝里冲出来抓住它为止。这时你会惊喜地发现你已经起床了。



变形金刚手表

真人版《变形金刚》电影的超级火爆,让所有与这 4 个字有关的商品都变得引人注目。继可变形的数码产品之后,又有商家打起了手表的主意,推出了这款小巧可爱的变形手表。如果以手表的标准来衡量它,的确有点寒碜了,都什么年代了,还在用单色屏幕。但作为变形金刚周边产品而言,真是太讨人喜欢了!



新闻速递

未实施防沉迷系统 20 家网游公司被警告

新闻出版总署音像电子和网络出版管理司昨日向杭州久易、安徽澳澜等 20 家网络游戏运营公司发出《警告通知书》,要求这些公司在收到通知书 10 个工作日内,在其运营的所有网络游戏中开发实施防沉迷系统。据悉,根据 7 月 16 日至 19 日网络游戏防沉迷系统评测小组的调查,这 20 家公司在其运营的部分网络游戏中未按要求开发实施网络游戏防沉迷系统。《警告通知书》中称,如逾期仍不按要求开发实施防沉迷系统,新闻出版总署将会同电信管理部门停止相关网络游戏的运营和互联网接入服务。

1/5 美国人每天浏览网络视频

一项研究发现,由于高速互联网的普及和视频内容越来越多,五分之一的美国人每天都会上网观看网络视频。其中,年轻人观看的网络视频数量较多,而且多为幽默的视频片断,其他年龄组的用户则主要通过网络视频了解时事新闻。随着美国最大的视频网站 YouTube 的迅速增长,吸引了许多年轻的观众。半数的年龄在 18-29 岁之间的网络视频观众在 YouTube 上观看网络视频,有线电视或电视网络网站的比例只有 7%。年轻人会向亲朋好友发送视频片断链接,而且更可能几个人一起观看网络视频内容。

日研发出视频搜索引擎 一秒种找到你要的文件

日本日立公司研发出了一个全新的可视化搜索引擎,它可以在一秒钟之内在上百万份视频和图片中搜寻到你想要的内容。该技术采用了图像特征高位数字信息的处理方式,自动检测有关图像例如色泽分布和图像形状等。在数量不多的数据中搜索——也许这种形式的搜索速度与现有的搜索技术不相上下,但如果在大量的图像数据中搜索,这种按特征归类技术就能大大减少搜寻范围,提高搜索速度,并且更节省搜索时消耗的系统资源。

笔记本电脑掀起普普科技风

普普艺术最初起源于 20 世纪 60 年代的英国,后风行于美国,它常以生活中的日常物品或人物为对象,透过复制、拼贴、反复等手法,展现独特艺术主张和人文精神。对普普艺术家们而言,现实的任何对象,都可能成为他们手中的创作素材,而各种材料本身都可能成为社会或文化的象征。在明基最新推出的 Joybook S41 和 S32 系列笔记本上,上盖的设计处理创新使用了铝质彩纹金属,同时又融入普普艺术元素,透过黑银圈点的错综演绎,传达出内敛而又时尚、低调却又奢华的优雅氛围。除了艺术感和个性十足之外,JoybookS41 和 S32 系列笔记本还通过了 50 公斤笔记本抗压测试、100 厘米笔记本垂直跌落测试、800 万次键盘敲击等 25 项高于业界标准的残酷测试。此外,这两个系列均采用了英特尔全新一代的 SantaRosa 移动平台。