

还能捧出多少“心灵鸡汤”？

——析文化名人天南海北开讲成“产业”之现象

时下,要找一些当红的文化名人,委实不易。不是名人爱搭架子,而是他们已经很难长时间把自己关在书斋里做学问——纷至沓来的邀约,天南海北的演讲或开课,使得他们常常“在路上”。



■《学术超女》于丹奔波于全国

图 TP



■易中天各地讲历史故事

奔波全国各地

最近,一家大公司通过媒体朋友想找易中天为员工授课,其实这家公司的业务跟“三国”毫不搭界,请易中天的目的是希望他给员工讲几则有关的历史故事,起到“加强企业凝聚力”的作用,特别要求其语言要“轻松、幽默”。易中天初以“历史说书人”出名,随后收获的衍生品应该不少,而今甚至连企业培训师都可以当得,“国学无用”说或可休矣。比易中天更忙的是于丹,要了解这位“学术超女”的行踪,阅报即可,但见她勤力奔波于全国,为各地方政府官员、企事业单位领导和员工讲解庄子、孔子的微

言大义,更结合当前社会现象煲上一锅锅“心灵鸡汤”,此状亦成一景。

全球生财之道

名人演讲,在西方早已成为一项产业,有专人潜心经营。从美国前总统里根、克林顿,德国前总理施罗德,波兰前总统瓦文萨等引退政要,到著名演员、主持人、诺贝尔奖得主,许多人选择了与演讲经纪公司签约,在本土或全球范围内开展演讲这一迅捷的生财之道,有的还配以自传等图书出版,从而使演讲者、听众、经纪公司、出版商之间形成一条连贯的商业链条。他们不愁没有听众,由于这些演讲人士的“精英

化”特征,听众非常舍得花钱,企望藉此获得宝贵的人生智慧或经济信息。据报载,2002年5月,美国前总统克林顿在中国香港、深圳和新加坡等地总共不到3个小时的演讲,就得到了660万元人民币的酬劳。

“国学庸俗”之争

中国拥有海量的人口,目前又处于社会转型期,伴随发展出现的一些问题让不少人疑惑、彷徨,只能向历史去要答案,于丹、易中天们的适时出现使他们被赋予了“人生讲师”的角色,四处演讲,红极一时也就在情理之中了。对于丹、易中天等名人来说,演讲既能不断扩大知名度,与

个人作品销售产生良性互动,本身又有利可图,何乐而不为呢。尽管有反对者认为这样的做法是把“国学”俗化,但反正关于“国学”的争论一直没有停止过,姑且不作讨论。

“君子”不言利税

更具有现实意义的,也许倒是该对国内日益风生水起的“名人演讲”这一“产业”进行规范、梳理。国外的演讲产业是一种买、卖与中介三方共赢的阳光产业,而在国内,这一“操作”目前尚停留在私底下与朋友间,“君子”对于“利”和“税”多少还有点遮遮掩掩。 本报记者 李菁

评论 07072910601

『新加坡节』将在京沪举行 『狮城』彩狮成亮点

本报讯 以文化和艺术节目为主要内容的“新加坡节”,将于今年10月12日在北京拉开帷幕,并于10月21日移师上海,以“新加坡文化周”的名义加盟第九届中国上海国际艺术节。

在上海举行的“新加坡文化周”期间,新加坡艺术家将展现音乐、戏剧、舞蹈、视觉艺术的成果。但最大的亮点还是“新加坡艺术彩绘狮子”。新加坡别名“狮城”,所以狮子成为艺术展的主题。每只狮子与实物相同大小、以玻璃纤维为材料并彩绘装饰而成。参与此次“新加坡节”的还有新加坡华乐团、新加坡交响乐团、新加坡舞蹈剧场、戏剧盒以及流行歌手林俊杰等。(龙聿生)



■新加坡舞蹈现代感强 图 TP

■《武林大会》上舞台

“无厘头”今夜唱主角

——话剧《武林外传》笑话成串赢得年轻人青睐

当今二三十岁年轻人熟悉的“无厘头文化”和所思所想,成为话剧《武林外传》最逗人之处,以至于缺乏这一代人的生活经历者,可能来不及理解扑面而来的成串笑话。日前开

演的这出话剧,与火爆荧屏的同名电视剧在内容上毫不相干,不过依然通过幽默的对白、炫目的舞美赢得掌声,只要不以常规话剧的标准来衡量这台令人捧腹的小品荟萃。

观众入场 即成演员

观众入场时,胳膊上都会被盖上一个戳,上书“少林”“武当”“峨眉”等名门正派。入场后,眼见舞台正中间悬挂一块“武林大会”的匾额。在身穿缀满“LV”印记、自称“姓债名主”的“武林大会”CEO的号召下,观众发现自己也成为“武林盟友”。一时间,群情激奋,不少观众大呼:“我是少林寺的!”此时,“债主”一脸严肃地要求:“大家关闭手机、寻呼机、电视机,或者把以上电器调节至震动状态……”

经过这出序幕后,男主角莫小宝和女主角定春一起在大街上看人时,追光灯也打向了观众席。他们开始调侃观众:“这位男士,我看他来好几天了,每天身边都带不同的女伴”“远处那位穿蓝衬衫的,别人笑时你哭,别人哭时你笑……你看得懂我们的戏吗?”

文化印记 成为笑点

演出从央视版《笑傲江湖》的片尾曲开场,剧中还穿插了港版《射雕英雄传》、日本片《哆啦A梦》的主题歌。每到煽情段落则出现邓丽君的《我只在乎你》。

莫小宝与定春喜欢用一休与小叶子的语气说话:“提问——”“回答——”。每当双方需要武力解决问题时,就模仿电影《决战紫禁之巅》中,两位主人公站在月光下的屋顶上,彼此举剑对峙……双方摆出说相声的架势,“莫守信上台鞠躬”——这句开场白来源于近几年十分红火的台湾导演赖声川的代表作、话剧《这一夜,我们说相声》。莫小宝父亲的临终遗言,甚至包括方世玉系列影片中,方世玉岳父雷老虎的口头禅:“以德服人!”就连剧终前,给女儿起名时,莫小宝还要使用“莫文蔚”的谐音:“女孩不能老是问为什

么,就给她起名莫问为!”不过,当定春担心莫小宝拿观众开玩笑过头开始埋怨他之际,他放松地表示:“放心,舞台上第四堵墙,观众上不来!”这一句话显然没有被一些观众理解,有人询问左邻右舍:“什么是第四堵墙?”

大红灯笼 舞台炫目

该剧的舞台设计与幽默的对白异曲同工。“衡山派”山门上挂满了各类匾额,不仅有“义薄云天”,还有“拾金不昧”。最后,莫小宝“诈死”江湖,与定春一起远赴他乡之际,表现两人同骑一匹马的时候——竟然是自行车改装的“马”。此前,两人在看花村表白爱意之际,原先舞台后端蒙着一层薄纱,看得见影影绰绰的红灯笼。等到两人“策马”近前时,薄纱落地,数十个红灯笼照亮了舞台,背景的镜面增强了炫目的效果,令人惊艳! 本报记者 朱光



■莫小宝(右)与定春“策马”远行

上海文艺出版总社 拥军赠书 3000 册

本报讯 (记者 李菁) 纪念建军80周年,为表达对部队官兵的深情厚意,上海文艺出版总社日前向中国人民解放军92681部队送去近3000册、总码洋近4万元的精选图书,援建部队图书馆。

英国“男性自白文学” 《分手清单》引进

本报讯 (记者 李菁) 英国著名都市畅销小说作家麦克·盖尔自创的“男性自白文学”《分手清单》,近日由二十一世纪出版社引进出版。这部小说的全球销量已超过300万册。

小说以猫咪“迪斯可”为线索,描写了男女主人公吉姆和艾丽森开始恋爱、热恋、结婚、离婚、再度重逢的爱情故事。英国当红畅销书作家麦克·盖尔曾在多家知名杂志主持两性关系专栏,对都市男女的情感问题有独到见解。《分手清单》的出版人特地为中国读者编辑了一本《分手清单》文化别册,随书赠送。“文化别册”带领读者循着小说主人公的爱情足迹一起到英国去“旅行”,通过文字和图片向读者介绍英国景点、英国人的结婚程序等。



■哑剧音乐会《彼得与狼》 本报记者 雍榕 摄

哑剧与音乐会,这两个不相干的艺术样式,被美国魔术圈默剧团的哑剧演员“捏”在了一起,昨前两晚,哑剧音乐会《彼得与狼》在2007上海国际儿童戏剧节亮相,别致的样式颇受孩子们的欢迎。记者采访了麦琪和道格拉斯这两位哑剧演员。

幽默哑剧演活严肃交响乐

——访《彼得与狼》的两位哑剧演员

台上台下架桥梁

大幕拉开,演奏员们手拿乐器陆续上场,有的则在搬着乐谱架,在身着统一演出服的演奏员们中间,化着白色小丑妆的麦琪也在卖力地搬着乐谱架,还不时主动地与台下的观众打招呼——哑剧音乐会《彼得与狼》就以这样一种不经意的方式开场了。在演出中,麦琪不仅“负责”逗

观众笑,还是观众与乐队间的“桥梁”。在指挥上台前,她卖力地指挥观众拍手、弯腰,忙得不亦乐乎……

演出方式很别致

麦琪和道格拉斯多年来一直坚持用这种哑剧和音乐结合的方式进行表演,现在他们已经表演过包括《彼得与狼》在内的7部儿童音乐作品。道格拉斯介绍说,最初是因为他

认识的一个指挥了解哑剧艺术,希望能将哑剧同交响乐结合在一起。

乐队成员扮角色

在哑剧音乐会《彼得与狼》的后半段,麦琪化身为“彼得”,而乐队中演奏长笛、双簧管、单簧管的演员被请到台前边演奏边分别扮演小鸟、小鸭、大猫,道格拉斯则以“狼”的形象出现。交响童话《彼得与狼》经过这样一番演绎显得生动有趣。麦琪和道格拉斯说,他们按照音乐的内容构思主题、设计“对白”,目的让孩子们领略到交响音乐的乐趣。

本报记者 王剑虹 实习生 李枚