

“疯子”袭击羊群只为“娱乐”

棕熊放生后在法国屡屡闹事遭农民抗议

“头号公敌”制造恐惧

“弗兰斯卡”回归自然后，一直受到人们关注，但与其相伴的多是“负面新闻”。当地农民将它称为“头号公敌”，指控它滥杀无辜羊，并展开了旨在将它从当地赶走的运动。

“去年95起羊遇袭事件，58起是‘弗兰斯卡’所为。”比利牛斯国家公园负责人乔治·阿扎凡特说，“将‘弗兰斯卡’放归野生纯系错误，它在这里不合适。”

数百名农民上周在位于塔布的当地政府大楼前举行了抗议活动，并把据称是“弗兰斯卡”咬死的7只羊丢在了政府门前。

当地农民指责“弗兰斯卡”是“疯子”，袭击羊群为的是“娱乐”，而不是捕食。

“反熊”人士上周还在环法自行车赛期间举行了抗议活动。

当地居民称这只熊甚至在村庄附近出没，这让“全体居民生活在对熊的恐惧中”。当地官员吉尔贝·韦迪埃说，“甚至连习惯出去采蘑菇的人现在也

法国政府去年从斯洛文尼亚引进5只棕熊放入比利牛斯山区，这一让动物回归自然的举措原本该大受褒奖，但其中一只名为“弗兰斯卡”的熊却屡屡闹事，让政府颜面尽失。这只熊现已被冠以“头号公敌”的恶名。

感到害怕，不得不呆在家里。”

小熊本是“绝经老熊”

法国政府还搞错了“弗兰斯卡”的年龄。主管环境问题的国务秘书纳塔莉·科希丘什科-莫里泽特承认，它不是当初认为的6岁，而是有17岁之“老”。

“实际上，它比我们同斯洛文尼亚人商定的要老……可能有17



棕熊弗兰斯卡电视截图 新华社发

岁。”科希丘什科-莫里泽特说。《鸭鸣报》发表文章奚落政府说，“弗兰斯卡”是只“绝经老熊”，可能不会像政府期待的那样当“生育模范”。专家认为，年龄可能是使“弗兰斯卡”以杀羊为乐的原因。

面对责难，科希丘什科-莫里泽特辩解称，年龄不是问题，熊入暮年也能生育，“弗兰斯卡”说不定还能生个三四胎。

俄载人水下机器人首次潜入北极海底

新华社莫斯科7月29日电 俄罗斯极地工作者协会副会长斯特鲁加茨基29日对新闻界宣布，俄两台载人水下机器人当天成功完成了俄历史上首次北极高纬度海域深潜试验。

俄“费奥多罗夫院士”号科考船于29日抵达北冰洋，并将两台载人水下机器人放入水，地点位于法兰士约瑟夫地群岛以北约

90公里。

当地时间9时36分，由科考人员萨加列维奇等人驾驶的“和平—1”号开始下潜，10时32分到达深度为1311米的海底，科考人员切尔尼亚耶夫等操纵的“和平—2”号于10时开始下潜，11时10分触底。他们下潜时的水温为零下1摄氏度左右。14时后，两台水下机器人先后浮出水面。



电视截图：二十九日，北冰洋海域，一艘俄小型潜艇正从“费奥多罗夫院士”号科考船上下水，进行深潜测试 图〇

关于对本市房地产开发企业进行“统一身份密钥”换发、制发工作的公告

根据上海市委办公厅、上海市政府办公厅《关于进一步加强上海市信息安全保障工作的实施意见》（沪委办[2004]24号）的精神，为方便本市房地产开发企业在“上海房地资源网(<http://www.shfdz.gov.cn>)”上进行房地产申报、登记、备案等业务工作，确保房地产开发企业的信息安全。经研究，决定从2007年8月1日开始到8月31日，对本市房地产开发企业进行统一身份密钥换发、制发工作。

1、“企业统一身份密钥”是本市房地产开发企业在上海市房地资源管理局行政业务办理中心、上海房地资源网上办理“土地获取手续、房地产企业信用档案检查、新开工登记、商品房预售许可证或住宅交付使用许可证审批”等业务的有效凭证。市、区县房地产管理部门在办理有关房地产业务时将先验证“企业统一身份密钥”的有效性，对没有使用“企业统一身份密钥”的企业，应先办理申领“企业统一身份密钥”业务。

2、对已办理房地产开发企业资质登记备案等身份密钥的开发企业实行统一换发，对未办理的企业实行制发。

3、对实行制发的企业按照130元/件收取成本费用（其中代“上海市数字证书认证中心”收取USB证书介质费80元，CA数字证书服务年费50元）；对实行统一换发的企业收取CA数字证书服务年费50元/件。“企业统一身份密钥”的有效期为四年。

4、上述企业在制发和换发时须提供“企业营业执照”和“工商组织机构代码证”（原件及复印件各一份，原件当场退还）。

5、各房地产开发企业须于8月31日前，到上海市房屋土地资源管理局行政业务办理中心办理换发、制发事宜（地址：北京西路95号东二楼，联系电话：021-63193188转）。办理工作周期为：自受理之日起三个工作日内完成。

请登录上海房地资源网（<http://www.shfdz.gov.cn>），查阅“上海市房地产开发企业统一身份密钥”制发、换发和管理的有关信息。

特此公告。

上海市房屋土地资源管理局
二〇〇七年七月二十四日

日本又发现神秘现金现身邮箱或从天而降

新华社上海电 今年6月以来，日本多个县市的公共厕所内都惊现神秘现金，一时间成为日本民众热议的话题。公厕现金谜团尚未解开，新一轮神秘现金现身事件又起。这次，现金出现在一些普通民众家的邮箱中，或干脆从天而降。

据法新社29日报道，近期，日本东京一幢公寓大楼的18户居民先后在自家邮箱中发现数额不等的现钞，面额总计181万日元。钞票都装在信封内。数额最大的是本月23日出现在古城京都一名67岁妇人人家邮箱中的一笔神秘现金，面值1000万日元。

除了在邮箱中发现来路不明的现金，25日有96万日元从天而降，散落到一家便利店门前。

美国《商业周刊》网站提前公布年度最有价值品牌百强排行榜

新华社华盛顿7月29日电 美国《商业周刊》网站提前公布的2007年度世界最有价值品牌100强排行榜显示，可口可乐以653.24亿美元的品牌价值，位居排行榜首位。

这份排行榜将刊登在8月6日出版的《商业周刊》上。根据该排行榜，微软以587.09亿美元的品牌价值位居第二位。位居第三位的是国际商用机器公司，其品牌价值为570.91亿美元。位居第四位的是通用电气，其品牌价值为515.69亿美元。

在位列前四位的品牌中，除可口可乐的品牌价值比去年下跌3%外，其他三个品牌的价值均比去年有所上升。

此外，诺基亚和丰田汽车分别以336.96亿美元和320.70亿美元的品牌价值位列第五位和第六位。两者的品牌价值分别比去年增加12%和15%，排名则分别比去年提升一位。

其他进入前十位的品牌分别是英特尔、麦当劳、迪斯尼和梅塞德斯—奔驰。

此外，谷歌成为增值最快的品牌，去年其品牌价值为123.76亿美元，排第24位；今

年其品牌价值大幅上升44%，达到178.37亿美元，列第20位。

在世界最有价值品牌100强中，美国品牌在数量上依然占据明显优势。在前10强中，美国品牌有七个。在前100强中，美国品牌占据了一半以上的席位。其他进入前100强的品牌主要来自日本、韩国和欧洲。

2007年度世界最有价值品牌前10名		
名次	品牌名称	品牌价值(亿美元)
1	可口可乐	653.24
2	微软	587.09
3	国际商用机器公司	570.91
4	通用电气	515.69
5	诺基亚	336.96
6	丰田汽车	320.70
7	英特尔	309.54
8	麦当劳	293.98
9	迪斯尼	292.10
10	梅塞德斯—奔驰	235.68

华盛顿三地铁站发现死鸟暂关闭

新华社上海电 美国首都华盛顿3座地铁站29日短暂关闭，因为人们在地铁站外面发现了不少死鸟。危险物质排查人员调查后认为，这些死鸟应该是误食了杀虫药，地铁站没有遭遇化学袭击。

华盛顿运输局一位发言人说，格林贝尔特站和塔科马帕克站当天短暂关闭。运输局网站后来张贴的消息说，罗德岛站当天也短暂关闭。华盛顿消防部门官员艾伦·埃特说，人们在地铁站外面发现了几十只死鸟。调查人员在格林贝尔特站发现了杀虫药。一些死鸟已被送去化验。

西班牙一护林员为延合同竟纵火

新华社上海电 西班牙国民警卫队29日宣布，一名护林员承认自己因为希望延长工作合同而点燃森林大火。目前，这场大火正在加那利群岛蔓延。

纵火的护林员名为胡安·安东尼奥·纳瓦罗·阿马斯，现年37岁。国民警卫队在一份声明中说，阿马斯供认，他在27日用火柴点燃了自己看守的森林。由于自己3个月的工作合同即将于9月30日到期，他希望以此让管理部门延长这份合同。

新加坡客房短缺游客住到红灯区

新华社北京7月29日电 新加坡酒店客房近来严重短缺，一些旅行社不得不把游客安排到市内红灯区或岛外住宿，让游客叫苦不迭。

德新社29日报道，据新加坡《星期日时报》调查，约有三分之一的当地旅行社承认，由于无法在市内找到客房，他们不得不把客人安排到市内红灯区的便宜住处，甚至不惜支付额外交通费和办理复杂的出入境手续，把游客送到附近的印度尼西亚小岛或马来西亚南部住宿。被如此安排的游客大都叫苦不迭，住在红灯区的女游客感觉非常不方便，还有一些被送到军事基地住宿的游客抱怨房间狭小、空气污浊。

新加坡上半年接待游客490万人次，比去年同期增加5.2%。