

新民传媒

Xinmin Media

新民晚报旗下的传媒广告经营实体

成长，因为深厚

● 读者年龄状况: 25-34岁57.9万, 35-44岁122.9万

● 读者婚姻状况: 已婚的312.1万, 其中151.5万人有子女

● 读者忠实度: 85.6%的人经常阅读

● 读者职业状况: 260.5万人是职员

● 读者生活状况: 有房人群267.3万; 有车人群中, 《新民晚报》读者占43.4%

● 新民传媒广告有限公司是上海最具影响力、发行量最大的报纸 **新民晚报** 旗下的传媒广告经营实体, 她的诞生标志着 **新民晚报** 广告经营全面驶向新的未来。

● **新民晚报** 扎根于读者, 400万的阅读人数在上海日报市场排名第一, 远高于同城其他媒体; 名列全球日报发行量第43位。

● **新民晚报** 读者结构均衡, 其中35-44岁年龄段高达123万人, 大专及大专以上的读者高达75万人。

(数据来源: 新生代市场监测机构, 2007年4月)