

上海世博会国际招展完成近八成,截至今天——

158个国家和国际组织已确认参展

10:00 上午首发

本报北京今日电（特派记者 金孜华）8月5日，上海世博会将迎来开幕倒计时1000天，标志着世博会筹办工作进入全面冲刺阶段。今天上午，国务院新闻办公室举行“上海世博会专题新闻发布会”，2010年上海世博会组委会委员、执委会常务副主任、中共上海市委常委、副市长杨雄和2010年上海世博会组委会委员、组委会联络小组常务副组长、国际展览局中国首席代表、中国贸促会副会长王锦珍向中外媒体介绍了上海世博会筹办进程。

你知道毛主席在新中国成立后唯一端起过的一把枪是什么枪吗？你知道在全军基层部队挂像的8位英模分别是谁吗……

今天开幕的“我们的队伍向太阳——新中国成立以来国防和军队建设成就图片展”，将为你解答这一切。900多幅生动的照片，忠实记录了那一段经过了无数艰苦奋斗，让当事者永生难忘的历史，记录了新中国军队从无到有，从木棍大刀到飞机导弹的光辉进程。

七部分展览 讲述光辉历史

“我们的队伍向太阳，脚踏着祖国的大地……”昨天下午，记者来到布展中的上海展览中心西二馆，刚进门，这段熟悉的旋律就在耳边响起，衬着展馆入口处火红的军旗、蜿蜒的长城，让人胸中平添一股豪气。

大厅里，照片和史料已全部布置到位，讲解人员正在轻声细语地一遍又一遍地进行着正式展出前的排练。此次展出分为“军事过硬钢铁长城”、“铸牢军魂永葆本色”、“勤俭建军保障有力”、“自主创新跨越发展”、“牢记宗旨建设祖国”和“面向世界维护和平”等7个部分。

峥嵘岁月 让人深深缅怀

在第一部分的影像图片里，你可以找到我军国防体系的建立和不断优化的过程——一幅幅黑白的照片中，机群整装待命、兵舰破浪而行，运载导弹的兵车逶迤而来……1949年11月起，空军、海军、第二炮兵等军、兵种相继成立，实现了我军从单一陆军向诸兵种合成军队的转变。

第二部分中，一幅空战示意图相信能够吸引你的目光，它的题目是“三比零”空战。那是1958年7月29日，国民党空军4架F84G飞机向汕头方向进袭，中国人民解放军空18师赵德安大队4架战斗机起

杨雄答记者问时说，世博会门票基准价为160元，根据不同时段将上下浮动，以均衡客流量。学生、老人、团体购票将有不同程度的优惠。

不到3天一份确认函

自去年3月22日温家宝总理向各建交国发出参展邀请以来，上海世博会组织者平均不到3天就会收到一份确认函。截至今天，已有158个国家和国际组织确认参展，其中包括4个尚未与中国建交的国家，接近招展目标的八成。今年将争取确认参展的国家和国际组织达到170个，计划明年底前基本完成200个国家和国际组织招展任务。

飞迎击，击落敌机两架，击伤1架，实现了“三比零”首战告捷。在第二部分中，一幅毛主席举枪射击的图片特别醒目，那是1964年6月，毛主席在全军大比武尖子表演活动现场，从神枪手宋世哲手中接过五六式半自动步枪瞄准射击的场景。

新式装备 振奋人心

此次展览给人最深的印象，是我军装备的提升和科技水平的进步。在第五部分展出的图片中，不但各种最新的武器装备让人眼花缭乱，全新的作战方式也让你啧啧称奇。一幅大型图片中，你可以看到“陆地猛虎”、“海上蛟龙”、“蓝天雄鹰”、“空中神箭”联为一体；战场感知、指挥控制、信息对抗、火力打击高效聚合——实兵、实弹、实装的诸军兵种联合演习，勾画出了一幅一体化联合作战的“全景图”。

无数革命精神 筑就虎贲雄师

在“铸牢军魂永葆本色”栏目中，一张张图片记录下我军58年来不断涌现的英雄：特级战斗英雄黄继光、一级战斗英雄邱少云……此外，还有李向群、雷锋、杨业功等8位在全军基层部队挂像的英模。有一个数字同样让人感慨，那是新中国成立以来在保卫祖国建设祖国中全军牺牲的官兵数字：30万人。

我军究竟有哪些令人热血沸腾的崇高精神？一幅名为“革命精神光耀千秋”的图片集萃给出了答案，在这里你会发现“刺刀见红，杀出威风，千锤百炼战旗红”的硬骨头六连精神，“拒腐蚀，永不沾”的“好八连”精神……记者粗略数了一下，仅仅罗列在图片中的精神就不下20多种。

截至昨天下午4时，预约的参观人数已超过了3万人。

本报记者 潘高峰 窦晓冬

国内参展即将启动

上海世博会的成功举办离不开全国各地的广泛参与。王锦珍表示，根据《省、自治区、直辖市参与上海世博会方案》，组委会有关成员单位目前正在研究制订具体实施方案，随后国务院还将在适当时候召开全国参展动员会。港澳地区参展方案已基本确定，台湾地区参与上海世博会问题也正在积极研究之中。

首家企业确认建馆参展

上海世博会计划在浦西园区设立16个企业馆。日前，上海世博局向六家全球合作伙伴企业发送了

《企业参展征询函》。上海世博会汽车类全球合作伙伴上海汽车和通用汽车已正式回复，确认将以联合体独立建馆参展，这是第一家确认建馆参展的上海世博会合作伙伴。据介绍，上海汽车和通用汽车将运用高科技的手段，从企业角度对上海世博会主题进行演绎。

下半年开建中国馆

目前世博园区建设正按计划顺利推进。作为东道主国的国家馆——中国馆建筑设计方案面向全球华人征集，现已进入评选阶段；集运营指挥中心、庆典会议中心、新闻中心、论坛活动中心等功能于一体

的世博中心于6月上旬开工建设。下半年还将开工建设中国馆、主题馆，明年开始建设其他区域的展馆。

年底揭晓吉祥物

此外，上海世博会在沟通推介、主题演绎等方面的筹办工作也正在有序推进。今年1月正式启动的世博会吉祥物征集工作，现已进入评选阶段，预计今年12月正式揭晓吉祥物。8月5日，上海世博会组委会将正式启动“走进世博会——中国2010年上海世博会暨世博会历史回顾展”，陆续在全国主要城市展出。今年还将启动中国馆、主题馆等展馆的展示方案征集。

赏荷消暑

盛夏，地处东海之滨的上海鲜花港迎来了水生花卉的盛开花期，与南京农大等科研院校共同研发、培育的上百个不同色彩的新品荷花、睡莲竞相开放，形成了一道靓丽的风景线，成为上海市民赏荷消暑的新景点。

图为一批赶早而来的游客正在观赏鲜花港水生花卉

周沅生 闵才弟 摄影报道

原材料供应趋紧,今年以来不少食品纷纷自抬身价——

食品联合涨价有损消费者利益

不涨价也能有发展

食品原材料涨价是不可否认的事实,但下游及衍生行业是不是就只能通过涨价把成本压力转嫁给消费者,否则就亏得无法生存了?农副产品出现涨价,对多数食品企业来说是将利润大幅削减,真的要“割到肉里痛”的只能说明企业本身存在问题。

近年来,沪上糕点业价格一直坚守未做调整,尽管每年都要倒闭一家老牌企业,但整体实力却在不断走强。今年依旧坚持不涨价的瑞莱新侨食品公司准备通过规模化连锁经营来化解成本压力,100多家门店将销售其他品牌食品,通过扩大销售额来弥补单一产品利润的损失。尽管面粉和猪肉涨价对点心店影响都很大,但沪上两大品牌包子都表示不涨价。在各行各业都在明涨暗涨形势下,不跟风涨价的企业更能得到消费者信任,也就扩大了可持续发展的空间。

本报记者 秦武平 实习生 查敏杰 评论 07073110201

但目前市场上,价格竞争最能使广大消费者获得最优的市场价格。而出现“禁赠令”后,奶业市场缺了一大块价格竞争,因此这种行业自律也涉嫌垄断。而那些通过行业会议直白宣布联合提价的行动,则根本无视消费者的权益。

变相涨价不应忽视

如果没有行业的集体动作,单由一家企业宣布提价,未免会成为“出头鸟”也遭受抨击。为此,不少行业内出现了一些变相涨价的行为,企业通过产品“换装”为“瘦身”打掩护,以实施变相涨价策略。不难看到,今年初多家品牌的方便面就有“减量不减价”的行为。

由于猪肉和蔬菜价格上涨,近期一些餐馆的菜价牌虽没有变化,但盘子和实际上菜量都在缩小。由于糖和果汁价格上涨,甜味饮料和橙汁也已流行“减肥”,从原先的500毫升最多可缩减到450毫升。类似的变相涨价,消费者一般较难察觉,需要专业部门加强监管。

【今日论语】

校训雷同反映文化单一

谢 泳

新月异”、燕京大学的校训是:“因真理得自由以服务”。

校训雷同现象,表面看来是一个格言、警句的选择问题,但实质却是一个文化问题。雷同本身并不可怕,可怕的是单一和不能自由选择。清华大学和厦门大学的校训中有一句话也是相同的,但这并不影响两校各自的风格。

校训同为“严谨、勤奋、求实、创新”,不同的只是先后排列顺序。

制定校训,是中西方大学的通则。一般来说,校训是选择一句最能代表学校理想追求的格言类警句,用以激励师生体现学校的个性和风格。清华大学的校训是:“自强不息,厚德载物”,厦门大学的校训是“自强不息,止于至善”,解放前,西南联大的校训是“刚毅坚卓”、南开的校训是:“允公允能,日

最近,一项针对国内256所高校的调查显示,高校校训同质化、标语化现象严重,超过70%的学校校训为“四词八字”的口号式(192所)。校训中带有“勤奋”字样的有68所,“求实”的为65所,“创新”的为59所,“团结”的为49所,“严谨”的为25所。在256个校训中,包含以上5个词语任何一词以上的有147个,占到被调查高校的近六成。还有一些学校的校训一模一样,有8所高校的校训同为“团结、勤奋、求实、创新”,有27所高校的

体作词。重集体轻个人,凡事都要办公商量,容易导致个性的丧失。因为垄断性的公立大学一统天下,自由选择的风格很难保持,反映在校训上就是简单、雷同。

凡保持校史连续性的大学,现在都沿用老校训,像清华、厦门大学等,但因为后来中国大学经历过院系调整(包括近年的合并),一些大学消失了,校训也就需要重新制定,加上兼容并蓄不再成为普遍追求,使中国丰富的文化传统和西方的文化影响,很难在校训中体现。