

撰稿 苗丽娜 薛建国 沈蒙和

“不能让孩子输在起跑线上!”这句话成了千千万万家长的座右铭,于是在温州,一些幼儿园为了迎合部分家长“望子成龙”的心理,开起教孩子珠心算、学写铅笔字等等不符合幼儿身心发展规律的课程。

近日,温州市教育局发布《关于进一步加强学前教育管理的若干意见》,规定全市各类幼儿园要严格规范办班行为,不得随意开设超越幼儿教育阶段的学科课程,摆脱“小学化”现象,防止“应试教育”消极因素在幼儿园的渗透。

4岁女孩真忙碌

“爸爸,今天我真的不用去学英语了吗?”早上7时左右,读幼儿园小班的小苗苗就被爸爸叫醒了,一睁开眼睛,她最关心的还是自己的英语培训。

“这两个字是‘青菜’,我认识。”

9时左右,小苗苗被爸爸送到了幼儿园,幼儿园的老师带他们做完体操后,开始学认字了,只有4岁的小苗苗已经认识30多个汉字了。学完认字,开始学算术。中午,爸爸就来接小苗苗回家,本来下午是学英语,爸爸觉得请的那位南非留学生教得不好,便让小苗苗改学国际象棋、音乐素养、游泳等课程。傍晚6时,小苗苗学完所有课程,被爸爸接回家。吃完晚饭,妈妈又拿出识字卡,让她学认字了,“不认了,整天都认,能看动画片吗?”小家伙有点不耐烦。

“跨区域上小学都要面试,不仅要看相貌,还要看其他各方面的内容,你说,当家长的能不急吗?”说起

真正体现以游戏为基本活动特征

温州叫停幼儿园“小学化”

女儿的学前生活,小苗苗的爸爸颇有几分无奈。

家长攀比孩子苦

“我是大学老师,妻子是中学老师,对于儿子的教育,开始我们意见有分歧。我崇尚的是‘快乐教育法’,要让儿子有个快乐的童年,我妻子却说不能让孩子输在起跑线上,别的孩子要学的,我们孩子也不能错过。”温州某大学教师王先生说,“最终,我也只能赞同妻子的教育方法,因为我们周围的一些孩子都在学英语、画画、书法等等,如果我孩子没有学会,这对孩子来说是不公平的。”

像王先生一样,家长与家长之

间的“攀比”教育,也成了家长选择幼儿园的一个主要因素。

对“不能让孩子输在起跑线上”这句话,温州市教育局叶国芳提出了质疑,她说,一个人的学习是终身的,对孩子的教育不能用短跑来形容。游戏是孩子的天性,让孩子在轻松与愉快游戏活动中,获得有益的经验,家长应该着重培养孩子的生活、卫生、学习等习惯,如果强加于孩子的学习,孩子会产生一种厌学心理。

过早负担被叫停

幼儿园“小学化”,把学科学习的负担过早加诸幼儿,不仅不符合幼儿教育

健康成长的规律,也不利于儿童的健康成长。为此,温州市教育局要求各幼儿园不得随意开设超越幼儿教育阶段的学科课程,要根据幼儿身心发展规律和学习特点,积极开展有利于促进幼儿健康发展的各类活动。

据悉,温州市对幼儿园课程也将进行改革。改革包括:科学合理安排一日活动,摆脱“保姆式”、“小学化”现象,做到寓教

充分利用道路资源

杭州实施“时段性”单行线

本报讯 杭州将对城市道路单行线进行改革,实施“时段性”单行线,以缓解交通“两难”问题。

据介绍,实行单行线对缓解重点道路交通拥堵现象发挥了重要的作用。但随着城市道路交通状况的变化,其弊端也逐渐显现。由于道路昼夜车流量分布不均,导致单行线道路“白天让人爱,晚上让人恨”。到了

夜间交通流量小时,单行线的道路资源得不到应有利用,增加了司机绕行距离。为充分利用道路资源,杭州交警部门提出在中山中路(解放路路口至平海路路口)段实施上午7时至晚上7时机动车由北向南的时段性单向通行,其余时间恢复双向通行的建议,并以不同方式向社会进行了公示,社会反响不错。(浙讯)

政府每平方米贴100元

南京促市民“窗改”节能

本报讯 南京市倡导居民家庭将耗能的钢窗改造成密封性好、隔音又隔热的中空玻璃节能塑钢窗,每改造一平方米,政府将补助100元。

门窗是住宅保温隔热最薄弱的环节,门窗散失的冷量或热量,约占整个房屋散失量的40%-60%。选择门窗改造,投资少、见效快、实施方便,施工对居民生活干扰小。据介绍,改造后每套

房屋可实现节能10%-20%。

南京此次“窗改”,坚持政府鼓励、群众自愿、定额补助的原则:“改不改”,市民说了算,你改我贴(补贴)、统一改、按标准改。每栋有10户以上居民申请,就可列入改造。政府补贴100元/平方米。以普通二居室约10平方米窗户面积算,一户补贴近千元,约占窗改费用的1/3。(顾巍钟)



“大暑船”出海

7月23日下午,浙江台州湾上万名渔民和民间艺人汇集到椒江区葭芷街道敲锣打鼓、载歌载舞过“大暑渔时节”,欢送“大暑船”出海,借此祝福人们五谷丰登、万事如意、生活安康、幸福美好。 朱善军 PhotoBase

(上接 B1 版)

在他的经历中,有两件事一直铭刻在心。一件是他当鞋匠时,有次鞋锥不小心扎中了手指,钻心的疼。他咬牙拔出锥子,用纸片包好伤口,忍痛为客人补好鞋子,一点也不马虎。那阵子他修鞋比同行赚得钱多,就是修得认真,不管天冷天热,还是生人熟人。

另一件是2001年5月1日胡锦涛主席来厂视察,锦涛同志离厂之前,语重心长地勉励南存辉:你们一定要十分重视质量啊。

一边是国家的要求和期望,一边是生活的经验和启迪。南存辉深知“质量”两字的分量。他在职工大会上动情地说,我最大的愿望是:在世界的电器行业里,有一个响亮的品牌来自正泰,她的名字叫中国。这些年来,正泰始终把质量放在第一位,他们有数百人的质量检测队伍,有总裁质量巡视制度,还有“董事长专线”,无论企业怎么发展,对此一点也不含糊。

自然,质量好,也要创新,要跟上世界经济的发展和科学技术的提升。南存辉说,真正核心的技术是买不来的,必须依靠自己创新。正泰在这个方面是舍得花血本的。每年拿出销售额的3%-5%用于科技开发,一点不逊色于大型国有企业。其间,为了一项达到世界先进水平的技术,竟前后花了六年时间,投入了上千万元。颇有远见的是,正泰重视基础科学的研究,在温州花巨资建起科技大楼,在杭州与浙江大学合作建立研发基地,在上海甚至在美国硅谷都有自己的技术研发中心。正泰还每两年举行一次科技大会,对有贡献的部门和个人予以重奖,奖



图为正泰集团的仪表工业园

金从30万到500万,接近国家最高科技大奖的水平。

“诚信”叩开海外大门

正泰产品能够源源不断地进入国内外市场,是与他们正确的营销策略分不开的。

当年,像所有的温州人一样,正泰用“五个千万”来推销自己的产品,那便是“走遍千山万水,走进千家万户,说尽千言万语,理尽千头万绪,历经千辛万苦”。随着市场经济的发展,南存辉敏锐地发现,仅仅靠吃苦耐劳的办法不行了,还须“千方百计”迎合国际潮流。

有件事对南存辉启发很大。有一次,有家希腊公司订购了一批电器产品,原本是海运的。发货前南存辉抽查了一件,发现有点小毛病。按当时的国内标准这是合格的,可这是首次发运国外,南存辉决定全部开箱重验。负责运输的经理急了,这样会耽误船期,对方可能提出索赔。南存辉沉思一会,脱口两字:“空

运”。海运改空运,要增加80万元运费。然而,就是这个80万元,换来了正泰的信誉,这家希腊公司成了正泰的老客户。“诚信”使正泰叩开了国际市场一扇又一扇厚实的大门。

诚信要讲,策略也要灵活。面对正泰的崛起,一些长期霸占国际市场的电器巨头想方设法地堵击,甚至不择手段地打压。正泰不为所惧,采取灵活的战术,兵分多路逐鹿国际市场,一是频频亮相国际大型会展,在著名的德国汉诺威特展会上,出手阔绰,占有最好的展位,叫板国际电器巨鳄;二是抢占国际销售制高点,在美国、德国、英国等发达国家建立了八个海外办事处;三是物色海外代理商,与他们建立长期的伙伴关系。今年5月间,正泰在乐清和上海召开了国际营销大会,48个国家和地区的192名客商近悦远来,显示了自己的魅力。而今,正泰在全国各地有2000多家销售公司和特约经销处,在海外有400多名“洋推销”,正泰产品远销70个国家和地区。

两次“革命”的新生

仅仅20余年时间,正泰从5万元起家,增加到60亿元资产,无疑是种神奇的速度,这在温州乃至长三角的企业家中都是佼佼者。当我迈进徐家汇港汇广场正泰集团上海中心,面对面地采访南存辉时,谈话的主题自然是成功的“秘诀”了。

南存辉身材厚实,方脸宽额,看上去充满了力量和智慧。可能是接受过许多采访和参加过大量的社会活动,谈吐从容,思路敏捷。他坦陈,正泰成功是改革开放的结果。他形象地把自己比作一粒小小的“种子”,温州活跃的经济是“土壤”,而改革开放是灿烂的阳光。他说,这些年正泰不断拓展,还有很重要的因素是保持忧患意识,保持改革意识,保持创新意识。

他说,中国的民企要做大做强,仅仅靠自己的才智是不够的,必须依靠社会的力量,引进现代化的管理,从家族企业转变成企业家族。决不能“一个人说了算,众人围着转,弄不好树倒猢猻散”。他介绍,正泰在股权和管理上进行了两次“革命”。一次是自己带头,高层管理人员的家属不得进厂工作;另一次是稀释股份,吸收优秀人员入股,正泰集团的股东已从10个增加到115个,而他自己的股份从100%下降到20%多,整个南氏家族所占的股份也不到三分之一。

与此同时,打造了一支专业团

队来管理正泰企业,这支团队除了来自海外的,国内主要有四类人员组成,一是退休技术人员,这是技术的核心力量;二是国有企业的退休员工,这是基层的管理骨干;三是政府部门离退休干部,这是重要岗位上的有力支撑;四是应届大学生,是正泰的新鲜血液。

在竞争激烈的年代,企业能保持20年的辉煌,已是很不错的了。我问正泰的远期打算。他说,正泰的目标是国际大舞台,但我们已经看到,经济发展带来的资源紧张、环保严峻,应该未雨绸缪,寻找新的突破点。他强调,企业赚钱是目的,但不是“唯一”的目的,企业必须肩负起发展与保护的双重责任,这是时代的需求,也是人类生存呼唤。

后记

采访完南存辉先生,有人问我,感触最深的是什么?我想用南存辉先生的一段话来回答:中国的民营经济正从劳动密集型提升为科技密集型,实现由“中国制造”向“世界品牌”跨越;从产品经营提升为资本经营,实现由“区域工厂”向“跨国企业”跨越;从家长式管理提升为职业团队管理,实现由“家族企业”向“企业家族”跨越;从普通老板提升为优秀企业家,实现由“追求经济效益”向“追求社会价值”跨越。

从均瑶集团的王均金,美特斯-邦威的周成建到正泰的南存辉,昔日,他们从温州农村走来,是普普通通的农民的儿子。今天不再是当年普普通通的农民的儿子,他们是中国现代企业家的优秀代表,也是中国现代企业的希望。