

# 外观不醒目,内容广告唱主角,读者来信呼吁—— 新型站牌,公交信息再多些

编辑同志:

近来乘坐公交车,发现越来越多的公交车点上竖起了新型落地式站牌,看起来很美观,但实际效果并不好。原先的标杆式站牌高悬醒目,乘客可从不同角度观看,互不影响。现在新站牌将各条公交线路及途经站名全部标识在站牌背面,位置只有齐胸高,字体小而密,只要有三四个乘客在前面一站,后面的乘客就被挡住了视线。

其次,现在公交车多是无人售票,驾驶员很忙,不宜多打扰。过去乘客如想知道下一站是什么站,到站时往窗外看看站牌就一目了然,可新站牌正面再也没有这类信息。另外,新站牌的样式同马路边到处可见的大型广告栏、出租车扬招站、公用电话亭,甚至废物箱都很相似,混杂其中,一点也不醒目,非得走到跟前才能发现,有时乘客不得不根据是否有候车,来寻找公交站点。

我虽是一个普通市民,但也积极关注城市建设。对新型公交站牌这些意见,也是我周围好多朋



■ 新型公交站牌不醒目,形似灯箱广告

记者 方钟泽 摄

友及海外亲人的共同感受,今特意向贵报反映。 读者 俞琦

## 【调查附记】

记者也是“公交一族”,对读者俞琦的意见颇有同感。日前,记者来到徐家汇地区听取乘客意见。

经过徐家汇地区的公交线路达30多条,不少乘客认为新站牌

式样统一,比标杆式站牌看得清楚,因为“贴近乘客”,再不用昂着头眯着眼费劲地寻找站名了,特别是到了晚上灯光通明,优势明显,这已成为大都市新夜景。

然而更多的乘客认为新站牌诸多方面尚不尽如人意,意见最为集中的是,新站牌的正面除了本站站名、公交线路号码外,几乎

全部被商业广告所占据。“公交站牌主要功能是为乘客服务,现在却把最好的位置让给广告商,分明是本末颠倒”,“这么多线路共处一站,哪辆车下一站到哪里,为什么不用大字标出来,又不是没地方”……确实如此,除了广告面积大增,新站牌提供给乘客的信息,还不如原有的标杆式站牌!

对站牌安装电视屏幕,不间断播放新闻、天气和广告等信息,乘客也意见纷纷,认为此举徒然增加站牌制作、营运和维护成本。来自安徽合肥的唐先生笑着说:“眼睛都盯着看车来了没有,就怕错过,谁还有闲心看电视看广告?”

记者在政府网站上看到,本市是2004年开始试点推广公交电子站牌的,已建1000多块,今年还将再建800~1000块。据知,有关部门曾多次听取社会各方意见建议,对新站牌不断加以改进。这固然值得高兴,但有一点不知能否改进——广告少些少些再少些,公交信息多些多些再多些。

本报记者 方钟泽

## 残疾车加油,人要下车?

中石化、中石油上海公司表示,目前无此规定

编辑同志:

我左腿截肢,平时出行要靠残疾人车。7月1日,我到吴淞路加油站加油,站内工作人员要我下车,并表示这是新规定。我感到有点意外。不知是否有这项规定?希望帮助了解。 读者 杨先生

## 【调查附记】

吴淞路加油站为什么出台这个规定?记者调查得知,这个加油站前几天有辆残疾人车加油时,工作人员不小心将油漏出引起火警,车上的残疾人由于行动不便,一时受到惊吓。为安全起见,加油站作了这一规定。

编辑同志:  
我是杨泰三村居民。多年前,我家靠一个液化气罐烧饭洗澡很不方便,所以从液化气站租了第二个气罐。当时液化气站郭经理提出收300元押金,承诺“见罐退押金”。去年11月,杨泰三村开始安装天然气,液化气站也并入上海宝城燃气有限公司。这家公司拒绝退罐,也说不出理由。气罐放在家里不知怎么办? 读者 裴通笑

## 【调查附记】

据了解,像裴先生这种情况不少,居民们因无法退罐,只好卖给收废品的。记者为此咨询了上海市燃气管理处。对方表示,液化气罐卖给收废品的,流入社会存在安全隐患。罐上如有液化气站的标识或相关证明,燃气公司理应退还押金。

“液化气罐流入社会存在安全隐患”,既然懂得这一道理,为何一再回避矛盾?还望燃气公司采取有效措施,积极解决问题,担负起企业应有的社会责任。

实习生 钱玥 记者 王新华

## “中国特色”的英文

“中国邮政”中英文,印在车上四处奔;中文读罢能理解,英文一看就头疼。全因从右向左写,云里雾里难辨认;文字表达应规范,还望有人来改正。

日前,我看了一辆邮政车上的英文标识特别搞笑,“中国邮政”的英文从右向左写,把CHINA POST写成TSOP ANIHC。英文是给外国人看的,从右向左的“中国式”英文,让人一头雾水。梦之诗 阿康 摄

编辑同志:

7月14日中午,我在久光百货为母亲买了一双白色38码的凉鞋,因为没有相应的尺码,店员称虹桥上海城有此尺码,让我留下联系方式,他们负责派快递发货。我便当场付清鞋款。15日,我在家等了一整天没有收到鞋子,便打电话到久光百货询问,对方称14日已经通过快递发货。于是我打电话问快递公司,快递员称并没有这笔单子。我买的这双鞋不知到哪里去



了?我非常着急。 读者 张小姐

## 【调查附记】

接到读者反映,记者与久光百货JC专柜营业员取得联系。柜长解释,JC公司于7月14日晚通知上海同城快递公司第二天送货。

然而,由于店员疏忽,错将白色凉鞋拿成黑色凉鞋。第二天早上快递人员核对送货单子时发现差错,再赶回虹桥上海城JC店调换凉鞋。如此一来,原本承诺15日下午就可送到的鞋子,结果延迟至16日中午。



热线电话:962288  
传真电话:52921105  
电子邮件:qgb@wxjt.com.cn  
来信地址:咸海路755号  
新民晚报群工部  
邮政编码:200041

## ·建议与呼声·

## 车辆开进住宅区 也应执行禁鸣令

读者徐国伟来信——

我们小区里时常有人乱摁汽车喇叭,居民曾多次劝阻,但个别车主却强词夺理,甚至出口伤人,结果引发争吵。本市已执行禁鸣规定,为此提醒有车一族,车进小区也要执行禁鸣令。

## 小区台阶划黄线 提醒行人莫踏空

读者赵荣庆来信——

走进我朋友所在的小区,先要上8级台阶。第一级台阶上标有一条黄线,走到第八级台阶时也标有一道黄线。原来,地坪与台阶同一颜色,难以区分,上下楼梯时,稍一疏忽极易一脚踏空。标上黄线,使地坪与台阶一目了然。这种人性化服务值得推广。

## 十字路口少管理 非机动车闯红灯

读者陆建来信——

长乐路襄阳北路十字路口,东西方向车流量很大。非机动车闯红灯现象严重。有时当红灯亮起,东西向大量非机动车就飞快穿梭,简直成了“绿灯停,红灯行”。希望尽快增派警力与协管员,确保交通安全。

## 土方车一路扬灰 创新路一片混沌

读者陈建国来信——

浦东新区华东路、创新路处有个建筑工地,每天都有大量土方车从创新路上通过。这些土方车经过时掉下大量渣土,天一下雨就形成泥浆,道路一片泥泞。天好时,到处尘土飞扬,遮天蔽日。希望有关部门尽快治理。

## 修车摊主做手脚 路上乱撒碎玻璃

读者王福生来电——

浦东新区东康悟路、秀浦路、浦三路等路段,经常有很多散落的碎玻璃。这些碎玻璃都是附近无证修车摊主故意抛撒的,造成过往自行车、助动车车胎屡屡被扎破。为此呼吁有关部门加强管理,取缔无证修车摊。环卫部门也应及时清扫,让摊主无机可趁。

## 久光百货 JC 专柜营业员工作粗心——

## 白凉鞋错成黑凉鞋 延误送货

商家为顾客着想,免费送货上门,本是件好事。但由于中间环节出了问题,却让顾客在家久等,也不主动说明。还望商家加强发货、送货环节的工作,避免此类差错再次发生。 实习生 汪承颖  
本报记者 陈静芳