

中国汽车业凸现八大新趋势

对于中国汽车业而言,2007年无疑是个好兆头。一条上下游贯通的汽车产业链渐已成形,中国汽车业已由狂躁的稚嫩走向冷静的成熟与理智。在与国际市场接轨过程中,中国汽车业八大新趋势凸现,正一步步逼近本相。

步入创新主导时期

经过多年的积累,中国汽车产业在逐步深化和重组的过程中,已经真正进入了创新主导的发展阶段。20多年以来,中国的汽车工业基本上走了一条依靠引进促进产业迅速发展的道路。但自主能力的培育却相对要弱一些。现在问题已经很清楚,中国的汽车产业没有自主创新能力很难持续走下去。

在创新主导时期,更应该思考的是关于战略的问题。自主创新不仅仅是一个技术问题,更是一个包括了经济、文化、社会发展等整体在内的战略问题。

新合资时代闪亮登场

今年以来,汽车业合资、重组的

题材不断上演。在奇瑞、哈飞、长丰等寻觅到跨国巨头之后,国内大集团军也正在暗流涌动。自主品牌有多少能够避免陷入合资企业中被外方控制的“潜规则”,成为新一轮汽车业“合资潮”留给外界最大的悬念。

从市场格局分析,“6+3”跨国汽车巨头几乎已经用完了在中国市场的两个合资名额,而同样留给外国汽车企业的合资方也越来越少。通过新一轮重组合资,汽车业的产能被进一步盘活,有望走出“产能过剩”的阴影。

制造业向西部转移

最近,随着上汽红岩依维柯、华晨、一汽-大众相继在西部设厂,引发了一股汽车制造业向西部转移的热潮。国内汽车企业实现西部战略意图的方式不外乎有两种:一种是直接兴建生产项目,另一种是采取兼并重组的方式。转战西部,一方面因为当地生产成本低廉;另一方面,可以节省物流成本,缩短产品上市时间,从火爆的西部车市分一杯羹。

车企不约而同地选择了西南重镇

成都、重庆,是因为成渝两市经济密度是西部平均经济密度的14倍。选择成渝,意味着选择了西部的制高点。

政府采购自主品牌

7月初,一汽轿车奔腾获得了来自中央政府部门近年来最大的一笔自主品牌中高级轿车采购订单。不仅奔腾如此,今年中央公布2007-2008年中央国家机关汽车协议供货项目中,包括红旗、中华、比亚迪在内的13个民族自主品牌纷纷中标,被纳入政府采购的大盘中。

这是一个清晰的信号,国家对于自主品牌的支持将通过政府采购的不断增加来具体体现。一旦政府开始使用某个自主品牌的轿车,政府部门便成了这个自主品牌轿车的代言者,这对于中国的自主品牌而言是难逢的机遇。

代工贴牌入新拐点

7月4日,一波三折的奇瑞代工克莱斯勒终于一锤定音。在这次合作中,奇瑞并不是简单地“代工”,而

是“贴牌”。这无疑是一种新颖的合作模式,意义重大。

奇瑞A1最快将在年内就贴上克莱斯勒“道奇”商标进入南美,两年内出口美国市场,这将是国产轿车第一次进军美国市场,这是一个令人鼓舞的突破。中国汽车制造业开始进入了新的拐点,预示着更加激烈的竞争的来临以及中国汽车进军海外市场的高潮的来临。

“换车时代”呼之欲出

2007年至少有850万辆新车流入市场,二次购车的比例将占到五分之一强,车市已正式步入换车时代。今年上半年,全国二手车市场交易额增长迅速,平均交易价比去年同期高出5900元,并有继续上升的趋势。

调查显示,有40.3%的人认为车辆在使用到第5年时为最佳的换车时机,71.2%将换车周期锁定在3-5年内。今年下半年将步入一个换车高峰期,随着国Ⅲ排放标准的部分实施,新旧车置换速度加快,并且这种势头将延续。

汽车零部件集群崛起

经过近年来的持续发展,我国汽车零部件集群生产发展迅速——江苏昆山、广东东莞、安徽芜湖、吉林长春、湖北十堰等汽车零部件产业基地迅速崛起。集群生产与分散生产相比,至少有下列好处:市场更广阔,协作更方便,生产成本降低,相互交流多,优惠政策多。

有关专家指出,产业集群正在逐渐成为区域经济非常重要的增长点。这些零部件集聚生产基地的建设,对我国汽车零部件工业的发展起到积极促进作用。

合资企业自主造车

7月19日,广州本田汽车技术研究开发公司正式挂牌,宣布即将推出属于自己的自主品牌车。这是目前为止,合资企业在本土创新上所走的最往前的一步。

长期以来,一种流行的观点认为,合资企业不可能产生自主品牌,因为技术是外方的,外方具有品牌强势,外方不会同意合资企业使用新的品牌。这次广本自主造车模式的问世突破了许多旧有的框架,从一个侧面体现了我国汽车产业以市场换技术的战略意图。

雍君

新蒙迪欧定价或在20万-25万元

2007年最值得期待的王牌车型——第三代福特蒙迪欧将于年内驾临国内车市,但其在国内上市的价格,却一直笼罩着一层神秘的面纱。尽管迄今为止长安福特马自达汽车没有正式发布官方定价,但从第三代蒙迪欧的车型定位以及海外市场上市的一些情况分析,第三代福特蒙迪欧定价20万至25万元之间将成定局。

作为首款完全体现福特欧洲最新“动感设计”理念的量产车型,第三代蒙迪欧采用了诸多的尖端汽车科技和生产工艺的创新,以及很多高档汽车的功能,在底盘、发动机和变速箱等核心部件上,也均有大幅提升。车身尺寸也大了不少,甚至超过了典型的宝马5系。与国内同级别的新上市和即将上市的车型相比,其在设计风格上也是明显领先潮流的。

可以确定,第三代蒙迪欧并非现有蒙迪欧的升级产品,而是一款有着更高科技含量和更高一级定位的全新车型,其价格与目前市场销售的蒙迪欧相比将会高出不少。



就欧洲定价而言,第三代福特蒙迪欧汽油版起价在15000英镑(约合人民币23万元)左右,最贵的车型价格将近25000英镑(约合人民币38.5万元),而它恰恰是这个价位受评价最高的汽车。中高级车的海外价格,近几年则逐渐与国内上市价格大致持平。以此来看,第三代蒙迪欧在中国上市定价在20万至25万元之间,也应该是较为

合理的结果。

当然,在竞争异常激烈的中高级车市,一款明星车型的定价策略,无疑需要在动态中平衡。以此来看,无论第三代蒙迪欧最终定价多少,它必然是既有强大的市场竞争力,又能有力彰显产品价值,更需要契合消费者的心理预期。从这个意义上而言,消费者现在要做的或许是坚定地等待它的新鲜上市。晨阳

双龙在华销量突飞猛进

近日从双龙汽车中国营销部获悉,截至今年7月初,2007年双龙汽车中国市场整车销售较去年同比增长300%以上;到7月份,2007年销量已经超过去年全年销量,增幅达到160%,在国内众多SUV品牌中增长率第一。

2007年上半年国内SUV市场迎来暴涨行情,受环保、节能观念的影响,柴油车型成为SUV领域新宠,豪华SUV进口车型更是受到人们的青睐。双龙SUV凭借国际领先、绿色环保的柴油动力技术和时尚个性的外观设计,以及深厚的欧洲技术底蕴和良好的欧洲市场表现,在中国市场迅速占据一席之地,树立起“世界级的SUV专家”形象。

双龙SUV集操控性和家轿舒适性于一身,拥有高压共轨柴油发动机的进口SUV动力技术和欧洲前沿整车设计风格,既满足了消费者平日在城市道路驾驭的舒适安全和经济耐用,又提供了假日越野的强劲动力和灵活操控。

自2005年进入中国后,双龙已在中国推出四款中高端SUV,最新的享御08也仅在韩国推出一个月后便宣布在中国上市销售。同时,其营销网络也快速发展,今年全国计划达到70家经销商,售后服务达到100家的规模。

宝龙

双气囊奇瑞QQ6超值登场

日前,奇瑞汽车宣布,添加了前排SRS双安全气囊的豪华版奇瑞QQ6,即日起投放销售。其中,1.1L和1.3L豪华版QQ6的售价分别为4.48万元和4.98万元。

上海联海奇瑞4S店的销售经理介绍说,豪华版QQ6的价格是非常实惠的。按照业内的价格标准,前排SRS双安全气囊的价值一般是4000元左右,而添加了该配置的豪华版QQ6却只比舒适型高出2000元,相当于优惠了一半。奇瑞QQ6推出豪华版车型,进一步提升了这款经济型微轿

的性价比优势。

自上市以来,奇瑞QQ6领先的安全理念和丰富的安全配置就成为了微轿市场的亮点,在一定程度上改变了消费者“小车不安全”的传统观念。它的高强度侧门防撞杆和可溃缩式吸能转向管柱,与标配的高位刹车灯、ABS+EBD、LED信号系统相得益彰。而此次豪华版QQ6装配的双安全气囊,更是体现了第三代微轿“安全立体化”的核心诉求。

胡静

奔驰推M级十年特别纪念版

日前,为庆祝旗下最成功SUV车型——M级多功能越野车诞生十年,梅赛德斯-奔驰向全球隆重推出五款限量版车型(Edition 10)。这批限量版车型的特别之处在于将M级车型的运动元素进一步强化,而车翼及脚垫上不张扬的“Edition 10”标识也在不经意间显示出它的与众不同。

凭借众多的创新技术和卓越性能,奔驰M级多功能越野车树立了在豪华SUV市场的绝对领导地位。第一代奔驰M级多功能越野车从1997年诞生至2005年,已经在全球市场销售了65万辆。而第二代全新M级上市至今已交付20万辆。全新M级多功能越野车整体设计上追求各方面的平衡,成功实现了越野车与轿车性能的完美统一。



奔驰全新M级多功能越野车于2005年9月成功进入中国市场,并一直保持着强劲的销售势头,目前有装备有V6发动机的ML 350和V8发动机的ML 500以及更具个性化的ML 63 AMG可供选择。

吉姆

跃进摘得中档轻卡大奖

7月21日,“赚钱英雄卡车擂台赛”评选结果揭晓。南京依维柯跃进轻卡赢得轻卡组最高的用户支持率,一举摘得中档轻卡组“赚钱英雄”的大奖。本次大赛吸引了国内众多企业参加,轻卡组更是云集了跃进、金杯、福田等轻卡领域的传统强者。

另据悉,南京依维柯在6月底下线的新品质跃进已经全面上市,这是国内第一款完全按照欧洲同步标准打造的主流轻卡,同时,“新品质新体验”活动也在全国60个城市陆续进行。

江淮“鹰联盟”抬高服务底线

近日,江淮汽车启动了瑞鹰“鹰联盟”。据了解,该联盟是为车主以及消费者精心营造的“家园”,也是厂家与消费者交流的纽带。同时,江淮还给予了瑞鹰用户3年10万公里全程无忧服务的超值承诺,江淮汽车也因此成为业内第一个改变规则的厂家,它不再是只针对发动机或变速箱等部件提供选择性保修,而是提供整车品质保证件的全面保修服务。通过“鹰联盟”,江淮汽车将更好地向瑞鹰车主提供优质的售后服务,以及日常的文化增值服务。

胡静

永达举办日系车尊选体验

7月28日,永达集团与市消保委汽车专业办公室共同主办的第六届“专家面对面·汽车知识大讲堂”,在永达龙东汽车园区广州本田专卖店举行,本期活动是针对日系汽车品牌所开展的一次专业大讲堂,为消费者提供了一个亲身体验全系列日系车的机会。

活动特邀了著名日系车专家、高级技师、国家职业技能鉴定考评员王钜耿进行现场授课。到场的近百名嘉宾还亲自体验了永达集团提供的各品牌全车系免费试乘试驾活动。

佳名

汽车技术证书引入中国

从德国留学回来被知名企业竞相抢聘,而这些人就业的凭证并不是硕士、博士的学历证书,而是“德国汽车机械电子师资格证书”,参加这个国家教育部批准的中外合作“高等职业教育”项目学习的人员70%左右是大学、大专毕业的学生。怀揣学历证书进入技能学习的课堂是当今社会发展具有前瞻性的选择,因为,文化加技能型的人才才是现代企业能否腾飞的关键也是企业最需求的人才。

近些年来,出国留学且越来越容易,但将所学专业与今后的就业竞争认真考虑的情况却很少。其实,留学就应选择国外先进、国内紧缺的技术专业学习。

“德国汽车机械电子师资格证书”两年德语加专业的学习,使学生亲身体会到了原汁的德国职业教育,在学到先进知识的同时又掌握独立操作能力。专业德语与技能的同步学习使毕业的学生成为企业最抢手的复合型人才。

北大资源学院和上海震旦教育引进了德国柏林itw和ABU学院联合办的“德国汽车机械电子师资格证书”的学习(热线63266661)就是一条通往成功的捷径,学生们将在德国教学理念的培养下获得最大的收益:人人具备动手的能力,具备自己独立开办企业的能力。