

“书香清凉岛”遗憾真不少

记者昨踏访上海书城看到:一些读者的文明程度有待提高

学校放假 书城成托管

昨天下午,记者刚走进上海书城,就被迎面跑来的一个小男孩撞了个满怀,紧接着又追来两个小孩,三个孩子在本来已很拥挤的店堂里追打,还跑到自动扶梯上嬉闹,周围却不见其家长的身影。在7楼卡通漫画区,20多个孩子席地而坐,随意翻看着图书,整个漫画区几乎没有一寸落脚的地方,书架上则一片狼藉。据了解,这些孩子多半是学校放暑假,父母不放心把他们独自留在家中,便把书城当成了“暑托班”。一个七八岁模样的小姑娘告诉记者:“妈妈在边上大楼上班,让我在这里看小人书,中午到妈妈单位食堂吃饭,妈妈下班后接我一起回家。”

高温酷暑 居民孵空调

书城里还“盘踞”着大量“孵”空调一族,他们对图书并不感兴趣,找个角落,或倚着书架、护栏,便就地坐倒甚至躺倒,两腿一伸打起盹来。记者看到,一个穿着背心拖鞋、四五十岁的中年男子靠着书架打盹,身边放着个红马甲袋和一瓶水,袋子里有毛巾、半块糕饼等。一些读者摇头走过,一位想要到这个书架上觅书的读者只能放弃。

书店保安告诉记者,这样的人

暑期本是书店的销售旺季,加上连日来沪上气温不断攀高,福州路上海书城这座市中心著名“书香清凉岛”的人气已接近“爆棚”。记者昨天走进书城,发现人流密集处行路要靠推,取书要靠挤,市民求知热情显而易见,但一些人只顾自己、无视他人和环境的不文明举止也让人看了难受。



■ 席地而坐的读者在书城随处可见 杨建正 摄

每天都有不少,应该是附近的居民,有的一早就来书店外排队,等候开门。高温暑天,保安对于这些明显意在“避暑”的市民也不好说什么。

读者购书 素质待提高

上海书城进门处有块醒目的标示牌:谢绝携带饮料入内。这个

规定的目的是防止饮料污染图书,然而几乎形同虚设。书城里手拿瓶装饮料,甚至罐装可乐的读者随处可见,不少人还一边喝着饮料一边翻阅图书。当被问及是否知道书城的规定时,大部分违规者不置可否。

在文学读物区域,不少图书的塑料防护封套被随意拆开。某畅销小说被放在醒目位置,叠成了一个垛,记者发现,这叠书从上到下有六七本被扯掉了封套,有的封面已经翘了角。曾经有人说图书塑封是“打闷包”,看到此情此景,记者体会到了出版者的无奈。

书店受损 管理难度大

上海书城企划部主任江利向记者表示,部分读者文明程度不高是持续多年的老问题了,因此,每年受损直至报废的图书数目可观。近日上海书城的日均人流量达一万多,双休日超过两万,而上海书城所有工作人员加起来不过上百,也就是说,一个工作人员要面对一二百名顾客。对于一些人的不文明行为,工作人员只能进行善意的劝告,并无权利责令其改正,这便加大了书城方面的管理难度。

本报记者 李菁 实习生 顾怡然

评论 07080211101



■ 乔治·莫洛德尔(左)与孔祥东

莫洛德尔孔祥东携手应征奥运歌曲

莫洛德尔曾为1988年汉城奥运会创作了著名主题歌《手拉手》,他还为1984年洛杉矶奥运会、1990年意大利世界杯创作了主题歌《冲刺》和《意大利之夏》,这次与中国音乐家合作,再为北京奥运会创作歌曲,他认为这是自己的责任和荣幸。他希望《永远的朋友》也能和《手拉手》等体育歌曲一样,被全世界人民传唱。孔祥东表示,这首歌曲目前只有英文版本,中文版本的歌词还在推敲之中,如能正式入选为奥运歌曲,将邀请中外著名歌星分别演唱中英文两个版本。

莫洛德尔曾为1988年汉城奥运会创作了著名主题歌《手拉手》,他还为1984年洛杉矶奥运会、1990年意大利世界杯创作了主题歌《冲刺》和《意大利之夏》,这次与中国音乐家合作,再为北京奥运会创作歌曲,他认为这是自己的责任和荣幸。他希望《永远的朋友》也能和《手拉手》等体育歌曲一样,被全世界人民传唱。孔祥东表示,这首歌曲目前只有英文版本,中文版本的歌词还在推敲之中,如能正式入选为奥运歌曲,将邀请中外著名歌星分别演唱中英文两个版本。

60名芭蕾高手角逐“中华大奖”

第四届中国上海国际芭蕾舞比赛本月举行

本报讯(记者 杨建国)“中华大奖”第四届中国上海国际芭蕾舞比赛将于8月12日揭幕。在为期10天的赛程中,来自18个国家和地区的60名芭蕾高手,将先后在上海东方艺术中心和上海大剧院进行角逐。今天上午,比赛组委会在文新大厦举行了新闻发布会。

1995年创办的上海国际芭蕾舞比赛,是我国目前唯一的国际专业舞蹈赛事。在成功举办了三届之后,这项赛事已分别获得联合国教

科文组织所属的国际舞蹈理事会和国际戏剧协会舞蹈委员会认可并接纳为会员,今年5月又成为联合国教科文组织属下的国际芭蕾舞比赛联盟创始成员及副主席单位。

经文化部批准,从本届开始,这项赛事更名为中国上海国际芭蕾舞比赛,升格为国家级比赛。“中华大奖”第四届中国上海国际芭蕾舞比赛由上海市人民政府主办,上海市委常委、宣传部部长王仲伟担任组委会名誉主席,上海市副市长杨定

华担任组委会主席;上海市文广局、文汇新民联合报业集团、上海文广新闻传媒集团、上海大剧院艺术中心承办,上海烟草(集团)公司提供全程赞助。

“中华大奖”第四届中国上海国际芭蕾舞比赛初赛的报名人数为176名,来自五大洲32个国家和地区;其中,国外和地区的报名选手141名,我国选手35名。经过对选手影像资料的评审,进入在上海举行的本届比赛半决赛选手中,外国选手为42名,中国选手18名。由来自中国、阿根廷、韩国、美国、拉脱维亚、芬兰、俄罗斯、保加利亚的9名国际评委组成的评委会,将从本月12日起来沪对选手的现场表演进行评审,评委会主席由赵汝衡女士担任。著名上海籍旅美芭蕾舞明星谭元元担任本届比赛的形象大使。比赛设有20个“中华奖”,其中,“中华大奖”的奖金为10000美元。

本报(记者 杨建国)来自世界各国的芭蕾高手,将从本月12日起在“中华大奖”第四届中国上海国际芭蕾舞比赛中各展身手。由于上海以及长三角地区芭蕾爱好者众多,主办方特地安排了全程电视转播和现场观看计划。

本届比赛将首次进行全程电视转播和直播。SMG文艺频道将在本月13日—17日每天21:00到22:30播出半决赛每场比赛的实况;本月18日—20日每天21:15现场直播决赛;21日19:30由文艺频道和东方卫视全程直播闭幕

本报(记者 朱光)作为迎接2010年上海世博会的一项活动,10月1日至10月7日,文化部文化交流中心和文新集团将在浦东世纪广场主办“梦向世博——2007上海国际少年儿童文化艺术博览”。昨天,组委会在文新大厦透露,本届“儿博会”的宗旨是:激发孩子们“今天参加儿博会,明天参加世博会”的热情。

“儿博会”还与特奥会相结合,将向特奥组委会赠送2010张门票,

电视转播全方位 现场观看得实惠

式颁奖庆典和祝贺演出盛况。为了满足更多芭蕾爱好者的需求,主办方推出了大批低价位票。其中30元、50元和80元的票占总票房的一半以上。还推出了观看全部9场比赛和颁奖晚会的“410计划”——拨打11185x6免费订票

务热线,花相当于一张芭蕾门票票价的410元,就能既现场欣赏全程芭蕾舞比赛,还可聆听芭蕾舞专家的现场讲座。比赛还设立了有9国语言的官方网www.shanghaiibc.com,让中外芭蕾爱好者及时了解比赛进程。

五大板块 亮点纷呈

2007“儿博会”国庆黄金周推出

邀请工作人员和轻度智障人士一同感受欢乐气氛。“儿博会”分为开幕庆典和闭幕式、艺术表演、科文创意、活动游乐、琳琅叮铛销五大板块。各板块的活动内容别具特色,来自国内外的精彩创意“亮点”纷呈。其中既有包含俄罗斯踢踏舞、西班牙斗

牛、幽默桑巴、拉丁音乐的“各国表演大串烧”;也有由神奇的电子游戏组成的“虚拟梦幻城”;还有能够“拗”出各种卡通造型的“台湾彩球天堂”以及“迷你高尔夫”等游戏。在现场,40头小香猪还将表演跳水、游泳、钻圈、跨栏、跑步等节目。

画家汪观清当年倾情绘制 经典连环画《红日》再版

本报讯(记者 李菁)为庆祝建军80周年,上海人民美术出版社再版推出上世纪70年代画家汪观清倾情绘制的长篇连环画经典作品《红日》。

小说《红日》的作者是著名军旅作家吴强,讲述了解放战争时期,我华东野战军在山东孟良崮地区一举歼灭国民党王牌主力——整编74师的故事。故事环绕山东战场上著名的莱芜、孟良崮两大战役,细致而生动地描绘了波澜壮阔的激战场面和我军将士可歌可泣的英勇事迹。

当年,为真实表现两大战役的曲折过程,画家汪观清几度奔赴山东,深入莱芜、蒙阴、孟良崮体验生活,收集素材。长篇连环画《红日》创作历时3年。在画家笔下,我军首长、战士和干部、民工等众多人物被塑造得性格鲜明、栩栩如生。在技法表现上,画家采用了以粗犷有力的黑白笔触结合细致精到的线条勾勒的画风,使画面气氛浓郁、战斗场景十分逼真。这套军事题材连环画巨作,在全国第二届连环画评奖中荣获绘画二等奖。



■ 连环画《红日》第1、第4册封面

回炉修改后本月再度亮相 越剧《虞美人》强调情感戏

本报讯(记者 王剑虹)经过近一年的回炉修改,新编历史故事剧《虞美人》将于本月中旬在美琪大戏院再度亮相,重新亮相的《虞美人》在剧本、音乐、服装、舞美方面都作了不少改动,强调了项羽与虞姬的情感戏,服装头饰也作了改动,更贴近人物性格、更具有亲和力。

此次重排《虞美人》,对第二、四、六场戏都作了大幅度修改,项羽与虞姬的戏份更加情感化,虞姬、张良、项羽三人之间的关系更加清晰,虞姬的主要作用也更加突出,着重表现在她从汉营回楚营的这场戏中,军心大乱时,虞姬用自己的行动安定了军心。而虞姬救下刘邦和张良留营的事件也让她的形象更加丰满,人物定位更加准确。

复排的《虞美人》在音乐上也作了较大改动,将音乐、唱腔重新配器,在音色上以乐队和西洋乐队为主,民族乐器为辅。人物塑造也有所不同,人物头饰、服装都变得更加越剧化,与首演时的夸张头饰相比,改动后的人物形象更贴近人物性格、具有亲和力,更容易为观众接受。



中国驰名商标