

群众利益无小事。那种遇到纠纷,动不动拿市民利益做“筹码”的做法,值得小心

水电公司“打架”渴了半座城

7月31日中午,郑州市东到东明路,西到京广铁路,南到航海路,北到大学城北区大面积停水。停水区域是属于郑州中法供水有限公司供水的区域。据了解,停水是因为郑州市供电公司和郑州中法供水有限公司在电费缴纳上有纠纷,因双方没有谈拢,供电公司中将中法供水有限公司的电停了,导致全面停水。

夏季酷暑,正是用水高峰,供水量占郑州四成的供水公司突然停水,实在不是个小事,停水事件立即在当地市民中炸开了锅。想必,这样的结果双方事先不会没

料到,但从他们在合同纠纷中的各执一词就能感到:不管是供水的,还是供电的,似乎都没有把市民的利益当回事,甚至有拿公众利益做化解纠纷“筹码”之嫌。

在郑州中法供水有限公司看来,整个供水系统全部依靠电力输送,一旦停电,供水系统便趋于瘫痪,而自己供水量在郑州占四成,影响程度可想而知。因停电而停水,居民用水受影响的严重后果完全可以转嫁给供电的——郑州市供电公司身上。而在郑州市供电公司看来,“我们是按照规定行事。”

让人欣慰的是,面对停水后市民的强

烈反响,郑州市供电公司及时恢复了供水,郑州中法供水有限公司也及时恢复了供水。但我们不禁要问,两家公司有纠纷,处理的方式有多种,比如,可以动用法律手段,告上法庭,让法律来说个明白;或动用行政手段,请相关部门协调。是两家尝试过这两种方式,但费时费力,不得已而把事闹到这一步?还是根本没想过走法律途径或行政调解途径?

群众利益无小事。那种遇到纠纷,动不动拿市民利益做“筹码”的做法,值得小心。

工人日报(王攀)

由于暴雨连袭长江水位猛涨,4只刚出生的小狗受困孤岛——

狗妈妈每日渡江喂小狗

最近几天,在渝中区长滨路滨江公园,一只叫花花的成年母狗成了众多市民眼里的英雄。

花花的人缘来自其伟大的母爱——最近长江涨水,它的4个刚出生的孩子困在珊瑚坝孤岛上。为了给狗宝宝喂奶,它每天从长滨路上跳入汹涌的江水中,游到孤岛上给孩子们喂奶,然后又游出一公里多回到岸上觅食。每天两次,已有半月。

最早发现花花壮举的是市民黄平汇。黄先生每天在滨江公园练习太极拳及横渡长江。7月中旬,暴雨袭击山城,长江江水猛涨,平时和陆地相通的珊瑚坝成了孤岛,不过,这个孤岛也成了黄平汇等人渡江途中休息的一个好地方。

7月27日下午,黄平汇等人游到珊瑚坝上休息时,意外在一个临时工棚内发现4只刚出生的小狗。4个小家伙都还没有睁眼睛,估计出生只有10天左右。由于洪水围困,珊瑚坝上仅存一块不足1000平方米的干地,四处都是空心砖和新栽的小树,岛上根本没有食物。

第二天晚上,黄平汇等人再次上到珊瑚坝,发现4个小家伙睡得正香。这一次,他们意外发现了小狗孤岛生存的秘密。

当晚7时许,一只花白的大狗急急从长滨路靠近菜园坝大桥的地方跳入咆哮江水,顺流而下,向江中心的珊瑚坝游来。湍急江水中,大狗高昂着头,拼命挥动四肢划水。10多分钟后,大狗游上珊瑚坝,来不及抖掉身上的水珠,就跑进工棚里。黄平汇等人发现,大狗是一只母狗,奶子很胀,明显是来喂奶的。

次日早上,在靠近滨江公园的趸船边,长江冬泳俱乐部的趸船长周永和发现,大狗正从珊瑚坝上游顺水游下来,然后在趸船边上岸。

重庆晚报

日本产两种大米在中国甫一露面,即引发市场哗然。

让市场哗然的是其价格——每公斤近100元,比如两者中价格较高的“越光”牌大米每一小袋(2公斤)198元,折合每公斤99元。

然而7月31日,记者采访原阳县农科所所长李兴启时意外获悉,10年前,原阳县农科所即引种了日本“越光”大米,因不理想,两年后将之淘汰。

但和被淘汰的“越光”截然不同的,“黄金晴”的市场价格每公斤仅4元。

事件 日本大米进入中国

中国是于2003年2月对日本大米关上大门的,当时,中国采用新的检疫制度,按照新的检疫标准,发现进口的日本大米中有日本特有的害虫。

而禁止进口之前,日本每年向中国出口大米的数量仅数吨。

这之后,因中国属世界最大的大米消费国,日本一直希望中国恢复进口。在日本方面努力下,2007年4月11日,在日本东京,日本前任农林水产大臣松冈利胜与中国国家质检总局局长李长江就恢复日本大米对华出口正式签署协议。

与日本方面签订首单大米进口合同的是中国的中粮集团,为独家代理。此次中粮集团进口的日本大米品种分别是日本新潟县产的“越光”和宫城县产的“一见钟情”,共24吨,总金额为11万美元。

中粮集团在国内选择的销售城市仅北京、上海两地,各12吨。7月26日,经过布点,日本大米在北京、上海两地开始销售。

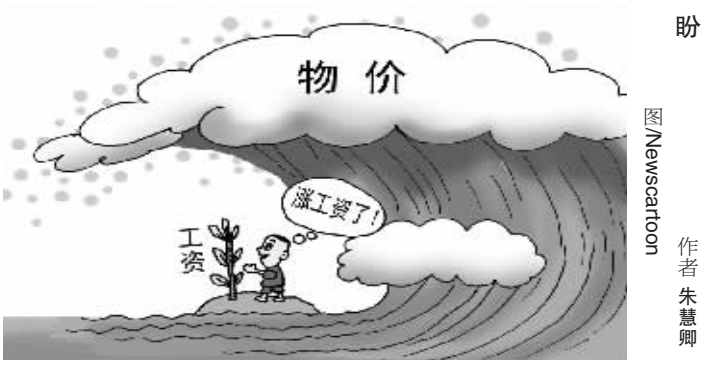
这是一次让见多识广的媒体记

者大感惊讶的销售,原因在于“越光”零售价为每袋(2公斤)198元,“一见钟情”为每袋(2公斤)188元,分别折合每公斤99元和94元,相对于中国产大米,这是抬高了10~30倍的定价。据报道,销售首日,北京、上海两地各销售出日本大米300袋和500袋。

疑问 天价米谁来消费

7月31日上午,就“天价大米”,记者在郑州随机采访了几位市民,他们表示出了很大的好奇,纷纷询问“为什么这么贵”,然后他们表示“吃不起”。

说自己“吃不起”的消费者众多,记者在互联网上搜索发现,对“天价大米”表示不解的无以计数,有些论坛的帖子甚至跟了数百个。那么,是谁消费了“天价”大米?据跟进报道,大概框定的消费群体为已回国的日本留学生、日籍员工、日本饭店、想尝鲜的国人等。



盼图/Newscaarton 作者 朱慧卿

未参加年检或年检不合格 深 213 家房企不得再从事房地产业务

新京报 昨日,深圳市国土资源和房屋管理局公布了2007年(2006年度)房地产开发、经纪、估价企业年检结果,未参加年检或年检不合格的开发企业有213家。

年检结果显示,万科等450家参加年检的企业被公布合格,而213家被公布没参加年检或年检不合格。沙河实业股份有限公司、深圳市新世界

投资有限公司、华润(深圳)有限公司、深圳市保利文化广场有限公司,这些房地产行业耳熟能详的名字昨日都赫然出现在了“黑榜”上。

根据深圳房管局的规定,未参加年检或年检不合格的企业,不得继续从事相关房地产业务,违者将依照有关法律法规予以处罚。

(杨娟娟 张学冬)

北京日前“伏天飞雪”? 气象部门称说法不可靠

昨天上午,北京市气象台组织有关专家对此事进行了会商。市气象台专家张明英介绍,夏天冷暖气流对流剧烈,当气流突然将含有冰晶或雪花的低空积雨云拉向地面时,在零摄氏度以下的低温条件下,可能会小范围出现短时飘雪。但当天北京的大气零度层在3200米高空(即3200米高空以

上的大气温度为零摄氏度),北京近地面的大气温度在30摄氏度左右,这么高的温度容不得雪花缓缓落地。

张明英还指出,夏季飘雪一定会伴有大风和气温骤降。但是,该报道对大风和降温都没有描述,“只是单地说,有一位市民在家里看见下雪了”。气象专家们分析认为,30日当天北京的降雨十分猛烈,当较大的雨滴在快速下降时遇到空气阻力发生破碎,不排除有人将破碎的雨滴误认为雪花。

(叶洲)

左右,折合人民币每公斤22元。

如此,两相对比,在华销售的日本大米的确可称得上“天价”。

民众不解,其实作为专业人士的河南省原阳县农科所所长李兴启也颇不解。

7月31日下午,李兴启在电话中对记者说:“10年前,也就是20世纪90年代中后期,我们农科所引种过日本大米,就是这次进入中国市场的‘越光’牌。”

李兴启说,“越光”米在日本被称为品质最好的大米,属一年一产。当时,农科所引种了10亩做试验,“但到生长后期,‘越光’就会生病,表现是‘生红锈’,每亩产量约为500公斤。第二年再种,仍是如此。”

在原阳县,当地大米品种是“黄金晴”,原阳县农科所的化验结果显示,“黄金晴”较之“越光”,不管是产量、管理容易度,还有品质,都有过之而无不及。随之,原阳县将“越光”淘汰,不再试验,也没有推广种植。

但现实让李兴启格外郁闷,本次中国进口的“越光”,每公斤卖到了99元的“天价”,而曾经的优胜者“黄金晴”,目前的出口价格每公斤仅4元!在国内市场,“黄金晴”的平均价格仅每公斤3.5元,有的甚至每公斤3.2元。

河南商报(王海圣)

国自日本共进口大米24吨,金额11万美元,也就是每公斤大米为4.58美元,如果按当前汇率7.60元人民币兑1美元计算,进口的成本为34.81元/公斤,但终端的销售价格则近百,利润不言自明。

揭秘 日大米每公斤22元

那么,日本大米在本国的销售价格又是如何呢?

记者在检索信息时意外看到一篇报道说:7月19日,日本外相麻生太郎在出席一次民众集会时,对日本大米获准向中国出口赞不绝口,他说,“60公斤一袋的普通大米在日本国内的售价是1.6万日元(约合130美元),而在中国的售价是7.8万日元(约合640美元)。”

记者采访了一位日本归国华侨,他说,在日本东京,最贵的大米是每5公斤3680日元(约合人民币240元),折合人民币每公斤48元,也有的大米的价格是每5公斤1680日元