

2年多里,“商业调查”打假维权达2000多次——

“洋侦探”成为沪上忙碌的“调查员”

5年前,他率领全球最大的私人侦探公司“平克顿”进军上海;3年前,他自立门户建立自己的调查公司。唐威廉,一个身高接近2米、说一口流利中国话的美国人。如果你称呼他是一名“私家侦探”,他肯定不会同意,他会说:“我只是一名调查员。”

这位颇具传奇色彩的“洋侦探”,日前接受了记者的采访,他口中的侦探世界,似乎跟我们想象的不一样。

只做打假维权

“我们只做打假。我们接手的委托99%是商业维权案件。”唐威廉告诉记者,由于中国的法律并不认可私家侦探,目前的私家侦探公司几乎都是打着“商业调查”的幌子,但真正只做商业调查的没几家。

“实际上,我们只做打假已经忙不过来了,公司成立的30多个月里,我们已经有了2000多次行动。”

没有特种器材

私人侦探,往往让人想起007那种独行侠式的人物,身边永远有各种层出不穷的高科技武器。

“我们的调查员不是007。”唐威廉表示,现在的业界交流中常常会碰到一些人递上的名片上邮件地址里嵌着“007”的字眼。“这种自我定位就很有问题,在中国像007那样搞调查,肯定会违反法律。”

唐威廉告诉记者,一个优秀的调查员应当尽可能使用“纯洁合法”的方法解决问题,虽然有时候这样做会比较累。正因如此,在中国他的准则就是不使用任何特殊的侦探器材,他们的调查手段非常普通,就是跟踪和访问。

比如去年,唐威廉的公司获得一个线索:一家国际著名的医药公司所生产的一种大名鼎鼎的性保健类药品被人仿冒,唐威廉于是派出调查员,从市场上的假货入手,从跟货到跟人连续进行了20多天的跟踪,摸清了整个假冒药品的销售网络;这是一对东北夫妻在负责经营,生产者在北京,是两人的姐姐。

唐威廉把获得的线索提交当地的执法部门,在黄浦公安分局治安支队的配合下,调查员上门假装洽谈生意,将贩假者一网打尽,当场查获一个从北京寄来的包裹,里面不但有大量假冒药品,还有一封信,上

面反复交代小心经营,避免被抓的诀窍。警方随后又赶到北京,把制假者也捉拿归案。

为线人交所得税

唐威廉透露,目前他已经与十多家大型的国际品牌建立起密切的合作关系,受他们的委托进行各种维护商标和知识产权的调查。“我们的消息主要来源有4个方面:自查、线人、客户提供和执法单位提供。”

简单来说,唐威廉手下的调查员完成一次知识产权调查一般经过

以下几个环节:从网络、媒体和销售批发市场等各个渠道获得商品被侵权的信息,然后通过自己暗访、利用线人、联合执法部门等方式收集假货样品,寻找分销渠道,顺藤摸瓜,一步步找到安放假货仓库的位置。最后,联合当地的执法机构,如工商、质检、公安、海关等职能部门采取行动。

在实地取证后,客户最后将得到一份完整的书面报告,其中包括假货的目录、样品、证据、地图等详细内容。客户可以根据报告,委托相

关律师起诉。

在这中间,除了正式的调查员外,线人也起到了很大作用。唐威廉告诉记者,目前中国有数万名专业线人,以举报各种商标的侵权行为获取奖励为生,一次举报的奖励所得在500元到3000元之间。他的公司也专门培养了六七十名专业线人,他为这些线人建立了人事档案,甚至还帮他们缴纳个人所得税。公司很多正式的调查员也是从专业线人逐步成长起来的。

本报记者 潘高峰 窦晓冬

【相关链接】 公民取证应正当合法

中国法律规定,侦查权属于公权,只限于公安、检察等专门部门。1993年,公安部发布了《关于禁止开设“私人侦探所”性质的民间机构的通知》。

但随着社会的发展,许多新问题不断涌现:侵犯知识产权的商业行为,债务人欺诈骗账、长期躲着不露面,发现配偶外遇、需要取得证据……由于法律要求“谁主张谁举证”,但普通人并没有调查取证的神通,在此前

提下,是否可以花钱雇用“私家侦探”帮忙处理,甚至将一些违法犯罪嫌疑人扭送到司法机关?这种游走在法律边缘的做法,是否能够得到认可?

记者就此采访了上海静安区人民法院谭永伟法官。谭永伟认为,虽然现在法律认可了未经他人允许的拍摄和录音资料,但这些资料必须是通过合法途径获得。私家侦探的行为在我国是不合法的,通过不合法的手

段获得的证据,法庭依然无法采信。

谭永伟认为,现在的“私家侦探”公司,一般都是以调查公司、咨询公司的名义来开展业务,他们所做的非法讨债、追逃、偷拍等有偿服务,实际上都是法律所不允许的。考虑到普通公民调查取证的困难,现在法院已经允许律师提前介入取证,公民应当通过这种正当合法的途径进行取证,避免遭受不必要的损失。

评论 07080310701

优质西瓜价升五成

本报讯(记者 皇甫萍 通讯员 袁亚祥)申城持续多日的高温酷热,让消暑的西瓜变得“富贵”了起来。昨日,记者了解到,夏季消暑水果主角——西瓜的价格正随着其销量往上蹿,批发价普遍从原本的0.5元至0.7元/公斤微涨至0.8元-0.9元,而一些优质瓜的涨幅则高达五成。同时,市民餐桌上的冬瓜、丝瓜、苦瓜等瓜类近期销量增大,比前两周普遍要贵0.4元至0.8元/公斤,涨了两成左右。

蔬菜批发价涨三成

本报讯(记者 皇甫萍 通讯员 袁亚祥)连日高温加上前一阶段不时有暴雨侵扰,造成申城蔬菜价格上扬。昨天,曹安蔬菜批发市场上,鸡毛菜批发价每公斤在3.3元至4.4元之间,比去年同期涨三成左右。青菜价格每公斤最高可达3.6元,比上周涨1.2元。好在虾价出现“跳水”,使农副产品市场价格没有出现同步上涨情况。

评论 07080310702

菜市场价格表

绿叶菜

鸡毛菜 批发价 3.3—4.4 元/公斤

比去年同期涨 1/3

青菜 批发价 2.6—3.6 元/公斤 比上一周涨了 1.2 元

毛豆 零售价 10 元/公斤,之前 8—8.5 元/公斤

茭白 零售价 8 元/公斤,之前 6.5 元/公斤

丝瓜 零售价 4 元/公斤,之前 3.5 元/公斤

芥菜 零售价 12 元/公斤,之前 10 元/公斤

普通瓜 批发价从原本 0.5—0.7 元/公斤

微涨至 0.8—0.9 元/公斤

优质瓜 批发价从之前 0.8 元/公斤涨到 1.6 元/公斤

冬瓜 零售价 1.6 元/公斤,之前 1.2 元/公斤

丝瓜 零售价 3.6—4 元/公斤 比上两周涨了 0.6 元

苦瓜 零售价 5.0—5.6 元/公斤,之前 4.6 元/公斤



新民图表

制图 贺信

苏州河岸200米“绿色长廊”遭污损



■ 墙前高竖“环境洁清、人人有责”宣传牌



■ 墙后“垃圾房”摇身一变成了收汗脚的“加工房”



■ 昔日鲜花盛开的地方今日杂草丛生



■ 休闲长廊多处狗屎人粪,臭味刺鼻。铁架子晒着被晾衣裳

在这个炎炎夏日,一条原本绿树成荫、花香四溢的“绿色长廊”遭受严重污损仿佛换了一张“脸”:光复西路161弄前的苏州河沿岸的“景观绿带”成了杂草和垃圾的“乐园”,蚊蝇扑面,并不时散发出阵阵臭气。

目前,“景观绿带”周围的花坛内挤满了茂密的杂草,地面上杂草遮盖住了半人高的石雕,碎石砾、废电线以及各种食品包装纸更是随处可见。休闲长廊外的一排栏杆早已不知去向,惟有地上裸露的锯痕清晰可见。两辆破旧的自行车“拦”在长廊中间,而竖立在长廊里的不锈钢栏杆竟成了“晾衣架”。

据了解,就在去年夏天,这条近200米长的“景观绿带”上还种着黄杨、桂树等树木,微风吹拂时枝叶摇曳、香气袭人。景观绿带上的休闲长廊造型别致,可供行人遮阳挡雨,当时引来不少市民驻足休闲。

当地居民反映,不知何故,自今年2月起,“绿色长廊”经受大规模“改造”:所有景观树木都被移走,长廊外的不锈钢栏杆也被整排截去。此后,在无人管理的情况下,杂草以惊人的速度在“绿带”周围蔓延开来,长廊也成了“天然垃圾堆场”,渐渐地“亮点地段”变成了“污点地段”。

附近许多居民眼看着景观绿带变了味,无不心痛。不知道这片“绿色长廊”,有没有重新“装扮”一新的机会。

种楠 摄 记者 朱全弟 实习生 邱澄

本市将整治房地产和投资理财广告

本报讯(记者 薛慧卿)日前召开的市整治虚假违法广告专项行动联席会议传出消息,本市近期将重点整治房地产和投资理财类广告。

记者从市工商局获悉,房地产广告整治的重点包括房地产项目未取得预售许可证发布广告、房地产广告中含有原价回购、年回报率、无风险投资、融资、投资升值回报等内容,以及对房地产项目的用途、位置、周边环境和配套设施等作虚假宣传的违法行为。

此外,市工商局近期广告监测发

现,投资理财类广告主要集中在证券投资咨询服务广告、收藏品广告和经济小区招商广告。在专项整治中,工商部门将重点整治未取得合法资格的机构发布证券投资咨询广告、利用宣传炒股软件和书籍等形式变相发布证券投资咨询广告等违法行为;重点规范收藏品广告中对收藏品性质、质量、特点、价格和投资前景等作虚假表述,严格禁止在广告中使用国家机关及其工作人员的名义;重点查处经济小区招商广告中明示或暗示可帮助垫

资验资、可减免行政规费或提供税收优惠以及承诺办照办证期限和结果等内容。

专项整治期间,工商部门除了加强日常监测的同时,将对其他形式发布的广告特别是房地产开发企业、销售企业和房地产中介企业所属门店以及售楼处散发、摆放的印刷品单页、宣传册广告开展综合巡查,对发布虚假违法广告的行为将发现一起,查处一起,并欢迎广大市民积极举报违法广告。