

电影票价居高不下 观众局限年轻白领

大众娱乐何以成为小众文化？

统计表明，现在走进影院的观众远不如10年前多，其中超过80%是30岁上下的年轻白领。常说电影是一种大众娱乐，可如今，电影似乎成了类似于话剧和音乐剧的小众文化。

白领为主

今年的《变形金刚》可谓火爆异常，电影院门口也排起了许久不见的长队。但记者在采访时发现，队伍中大多数是30岁左右的年轻人，偶尔看到50岁以上的，也是陪伴自己的孩子前来观赏影片的。在记者所作的近百人随机调查中，30至40岁的青壮年约占七成，大多表示乐于走进影院。其余的则包括50岁以上的年长者和20岁以下的在校学生。一位在电视大学授课的60岁老教师告诉记者，自己年龄大了，腿脚本身就不灵便，所以平时很少去电影院，“要我去看电影，不如在家看电视。”中老年中大多数人也和他一样，表示进影院是一种奢侈的享受，只有为了孩子，自己才会顺便去看一下。一位已经到了退休年龄的公务员汪女士认为，哪怕现在电影票价不那

么贵，影院里也没有吸引她去看的片子，“都是适合小年轻看的，而且很多都是英文，看也看不懂。”

多方原因

记者从联和院线了解到，10多年前上海平均每人每年看电影达到3次左右，现在，每人每年却连一次也不到。阻碍人们走进电影院的原因之一，是因为电影票价偏高。目前上海电影票价呈居高不下之势，已基本接近欧洲、新加坡和香港的水平。这是多方原因造成的，比如上海电影院改造的投资较大，如果票价太低，将影响投资回收的周期。此外，片方耗巨资拍摄的大片，对票价也有一个限定。偏高的票价直接导致了电影观众范围的缩小，尚未工作的学生以及普通工薪阶层往往对高票价无法适应，所以观众群渐渐被导向收入较高的白领一族。此外，随着

电影市场的逐年国际化，国外引进商业大片占据了越来越多的份额，这些节奏快、特效多、充斥着现代元素和爱情、打斗的影片，往往能获得推崇时尚的年轻人的青睐，却难以引起中老年人的注意。

理应改进

要发展电影市场，需要吸引更多的观众进入影院，这就要依靠完善的制度、媒体的宣传以及影院自身的努力。其实在几年之前，包括上海影城、大光明、环艺、永华、万裕在内的沪上不少影院面对高票价影响上座率的现状，有的在非黄金时段启用半价，有的为节假日制定了一系列的优惠措施，并发放了抵用券和会员卡，为了吸引观众可谓煞费苦心。

有些电影业内人士表示，送电影进社区，让更多的工薪阶层有更多的机会欣赏到好电影，是吸引观众的另外一种途径。此外，在排片上多考虑不同年龄层次的观众需求，不要只是一味的魔幻、爱情、打斗片，也是吸引观众的必不可少的措施。

本报记者 张艺

评论 07080311201



■ 秦岚在上海

本报记者 郭新洋 摄

秦岚：为演绣娘挨耳光

35集连续剧《绣娘兰馨》今晚在东方电影频道播出。昨天下午，该剧主演秦岚走进五角场街道，与社区观众一起提前分享了这部女性励志题材剧。秦岚说，最初，考虑到先有《徽娘宛心》在先，而她又刚拍完《又见一帘幽梦》，曾婉言拒绝了出演《绣娘兰馨》，但读了剧本后，才发现自己真的爱上了兰馨这一角色。

为了演好命运多舛而终成绣界一代大师的兰馨，秦岚没少吃苦。她先是在拍摄前认真学习绣花，后又在剧中有多场“挨打”的戏，尤其是被男主角李宗翰扇耳光的那场戏至今让她记忆犹新。剧本原本没这出戏，是李宗翰的即兴发挥，由于人戏太深，李宗翰一失手，秦岚竟当场被打蒙了，她顿时泪洒片场，痛苦万分，但

顺着角色情绪一路往下演，却使得导演连连叫好。戏结束后，李宗翰连连抱歉，秦岚相反夸对方这记耳光激发了她的创作激情，显出了职业演员应有的素养……

接连主演了《徽娘宛心》《绣娘兰馨》这两部姐妹剧的李宗翰在评价两位女主角时说，秦岚像百合花，高贵不张扬，而李冰冰则像兰花。他调侃说，李冰冰比秦岚更适合当妻子。但秦岚对此马上进行反驳，她笑称自己非常适合当妻子，因为自己以前参加过针织班学习，还会织帽子和织小裤子。秦岚表示，兰馨在剧中是个非常大气的女子，这一角色值得期待。

实习生 凌佳 本报记者 俞亮鑫

【影视我见】

少了真诚又怎么打动人

谈电影《不能说的秘密》的不足

周杰伦自编自导自演的《不能说的秘密》虽然有不错的票房，但也引来诸多争议。争议的焦点集中在周杰伦是否抄袭了诸多其他影片，以及影片情节设置上的漏洞。周杰伦一再表示自己创作洁癖，强调自己并没有抄袭借鉴其他电影作品。其实，《不能说的秘密》问题并不在于是否抄袭了哪部影片，而在于这部影片缺乏一部导演处女作所必须的真实和真实，太过花哨和自恋的表达方式才是问题的根本。

《不能说的秘密》最吸引人的莫过于周天王的学生生活，观众和歌迷都很想通过这部影片能够看到周杰伦学生生活中的故事和情怀。这些故事和情怀应该是真实的，它可以粗糙而不成熟，但应该富于活生生的生活质感。但在《不能说的秘密》中，这是欠缺的。所谓的一些

校园爱情的细节俗套而普通，周杰伦全部的兴趣在于故事错综复杂的结构和唯美的画面效果以及炫耀自己的钢琴技艺。这纯技巧的东西对于一部电影来说只是锦上添花，而不是最必要的基本元素。少了最基本的真诚，再用画面和音乐渲染的爱情也只是一次无凭无据的空想而已，要打动人就更困难了。

内向害羞的周杰伦没有勇气把真实的学生生活用影像的方式展现出来，《不能说的秘密》只是用影像满足了一次周杰伦对少年时代的臆想，他只是把脑海中完美的学生时代的爱情呈现了出来，说到底也只是一段空想而已。

周铭

《不能说的秘密》成票房黑马

周杰伦带动偶像消费时代

今年暑期档，在引进大片《变形金刚》《哆啦A梦》《憨豆的黄金周》的前后夹击下，周杰伦的导演处女作《不能说的秘密》成为一匹黑马。这部投资不大的文艺片7月31日上映，头两天的票房就达到了700万元。“秘密”的异军突起提醒我们思考，电影是否进入了一个属于80后一代的新偶像消费时代？

粉丝推动力

《不能说的秘密》成为暑期档的幸运儿并非偶然，周董庞大的“粉丝”团队的支持，是该片走红的第一推动力。作为一名歌手，音乐是周董这部导演处女作中的拿手好戏，也是吸引观众走进影院的不可忽略的因素。据观众调查显示，对影片印象最深的就是音乐和斗琴戏分。影片的配乐虽由泰国大师操刀，但周董自己也加入了一些旋律。再加上他为秀琴技而弹奏的那首钢琴曲《Secret（秘密）》，激烈处手指翻飞，如过



■ 《不能说的秘密》剧照
图 TP

山车般让观众看得眼花缭乱，赢得了平时就喜欢周董音乐的“粉丝”们的称赞，并且口口相传。此外，影片选择在暑期档上映，就是想最大限度地吸引80后甚至90后的以学生为主的年轻观众群。而事实证明这一市场定位十分准确。据调查，网络、电影和音乐是80后最热衷的三大娱乐。而该片以校园里的爱情，青春偶像的风采为诉求点，无疑对年轻观众有强大的吸引力。

票房吸金石

目前，偶像崇拜已成为一种波及全球的

【视听小姐】

《三毛学生意》趣事多 请听《印青和他的歌》

文艺频道 上周起已在每周五晚上8时的黄金时段推出综艺新栏目《滑稽传奇》。今晚，将继续介绍脍炙人口的滑稽大片《三毛学生意》，这是滑稽大师文彬彬和范哈哈的代表作，曾轰动大江南北，周恩来总理在两次观看后给予了高度评价。

文艺频道 电视专题片《当兵的历史——军旅艺术家印青和他的歌》今晚在文艺频道播出。本片以全新风格，独特视角，翔实采访，让观众了解到一个军旅艺术家创作历程和军旅生涯，展现了他从一个普通士兵到总政歌舞团团长的人生轨迹。



■ 谢霆锋在医院遭到记者围堵

图 TP

本报讯（记者 张艺）预产期为下星期的张柏芝，在前天紧急入院之后，终于在昨天晚上9时30分，于香港养和医院顺利产下一男婴，重6.8磅。

前天晚上9时左右，尚未到预产期的张柏芝突然发觉胎儿异动，老公谢霆锋大为紧张，立即替老婆收拾好行装连夜赶入养和医院。公公谢贤和婆婆狄波拉也立即赶到医院会合，全家总动员陪柏芝打气。

昨晚9时30分，张柏芝终于顺利产下男婴。她的公公谢贤在接受记者采访时非常开心地说：“是个男孩喔，很像霆锋，头发很多！”谢贤透露，张柏芝剖腹产下婴儿，虽然是头胎，但生产过程却顺利，“从推进去到出来，不到45分钟。”而丈夫谢霆锋则在她生产时一直陪伴左右。

评论 07080311202

张柏芝顺利产下一男婴

文化消费现象，偶像消费也早已经不是什么新鲜事。比如周杰伦的名字，从4年前他刚当红乐坛时，就开始成为电影票房的吸金石。2003年11月上映的《寻找周杰伦》，把周杰伦这个当时与电影毫无关系的名字作为了最大的卖点。到了2004年，“超女”冠军安又琪以《你好，周杰伦》作为专辑名字，其商业目的已是路人皆知。李连杰的“最后一部功夫片”《霍元甲》用一首周氏“霍霍霍”捧场拉票，也收效不凡。于是，张伟平下死命令让张艺谋改剧本，只为“杰王子”穿上《黄金甲》。而事实证明，“小眼睛噙着泪水”牢牢抓住了青少年观众市场，许多观众是听完片尾曲《菊花台》才缓缓离席。该片2亿票房成为年度票房冠军，“小周”的贡献绝对不输于“老周（周润发）”。

并非好趋势

在传媒及电视影响力愈来愈大的年代，个人与家庭、社区的关系愈来愈疏离，偶像渐渐取代了亲友和邻舍，甚至会因崇拜偶像而影响生活态度及行为。在浙江某媒体举行的随机调查中显示，在学生心目中排名前20位的偶像，其中前10名均为媒介明星类人物，尤以歌星居多，而周杰伦一人就独得了所有选择中17%的票数。这些“粉丝”，从注意偶像到认同偶像，再到买他的唱片和明星照，正折射出了如今消费社会的特征。

但是，调查同样显示，青少年的偶像并不固定。他们选择偶像的原因多为一些外在的优点，如帅、漂亮等，这种表层性欣赏的方式，往往只能给人带来美的感官享受和虚浮的模仿。当这些偶像被时代打上了“消费”的烙印之后，它的娱乐功能被大大强化，榜样学习的作用被一点点地消减。对于正处于人生成长发育阶段的青少年来说，这样的趋势令人担忧。

本报记者 张艺

评论 07080311203