



有中国设计师跑去国外求学,也有外国设计师取得一定知名度后来中国扩展事业,可像法国设计师 Kristina 这般,专程只身来到中国,只为一圆自己设计梦的恐怕不多。她为自己取了个中国名字,叫柯意心,取的正是一心一意的意思,这恰恰也表达出了自己对时装的渴求与坚定。

A 童年埋下的东方情结

14岁那年,当Kristina随着父母离开泰国时,她曾在心中暗暗对自己说:有一天,我一定要回到亚洲……帷幕渐渐拉开,音乐渐渐响起,一场名为THE CITY的Urban Shock 07/08秋冬show正式在上海登场了,浓郁的英伦风情倾倒了在场的所有人。然而你不知道的是,这些时装的设计总监,就是当年那个信誓旦旦的少女,如今已经出落成了一个身材高挑,脸上永远挂着热情微笑的法国女孩。中性带有一点朋克元素是她今年的设计主线,既延续了地道的伦敦风格,又把英式的中性风尚贯注到精致的流行中,展现了一种带有酷感的、中性却不失人味的英伦气息。台下不时传来热烈的掌声和赞叹声,时尚的莅临总是能产生意想不到的惊喜。说到对东方的了解,与中国的邂逅,Kristina的言语中不无命中注定的缘分。今年只有27岁的她,父亲是法国人,母亲是斯洛文尼亚人。自小在双语环境下长大的她天生有着极强的语言天分,现在已经精通法语、斯洛文尼亚语、英语、意大利语和西班牙语5国语言,而刚到中国半年不到的她现在也已基本能听懂简单的中文。因为父亲在某国际知名汽车公司上班,年轻时常奔波于世界各地,所以Kristina从小时候就开始跟着家人周游列国,还曾经在泰国生活过5年。那段生活经历让她对亚洲充满了亲近与好奇,也在她幼小的心中埋下了深深的东方情结。虽然很早便造访过亚洲很多国家,可她第一次来中国却是在2005年。“我那次来了一个半月,去了北京、西安、四川,还有河南等很多地方……”值得一提的是,在河南时她还特意跑去了嵩山少林寺,原来这个法国姑娘还是个彻底的中国功夫迷。“我在法国时曾经拜师,学了一个月的中国功夫,所以那次来就很想去各地看看有没有什么地方(有正宗的功夫)可以去看看。”即便到现在她也没放弃这一想法,只是自己刚来上海不久,人生地不熟,加上工作又忙,她一直没能找到学功夫的地方,所以采访中她不止一次地提醒我说:“如果你知道哪里有好的师傅可以教功夫一定要告诉我!”对她来说,来中国开展自己的事业,无疑是圆了一个童年的梦。



◆ 伊达文 素素 摄

B 为做设计师远走他乡

虽然从未专门学过任何设计课程,可从Kristina的经历中不难看出,做设计师于她是件义无反顾的事儿,用句中国的俗语,就是“铁了心的!”这从两件事中便不难看出。一是,毕业于巴黎大学法律和政治科学专业的她,在父母的期望中是个未来的外交官,而事实上她的成绩也一直很优异,可天生爱美的她却只因一句“女孩子喜欢时尚”便放弃了这一切,毅然修读了奢侈品营销与管理MBA学位,算是半只脚踏入了时尚圈。二是,当她获知自己可能会在上海谋得一个在时尚界从事设计的工作机会时,便变卖掉了所有的家当,拿上了自己所有的积蓄,甚至不顾母亲不舍的泪水,只拎了一个行李箱便只身一人来到了中国。在上海,Kristina的第一份正式工作是世界知名品牌万国表的市场助理,因为之前曾有幸进入法国高级时装联合会实习,积累了一定经验,这份工作对她可谓驾轻就熟。这对她个人而言,是迈入时尚世界的一大步。现为Urban Shock艺术总监的她终于有机会一展自己对时尚的热爱和设计的天分了,而这次show对她则是这一年中最大的挑战。除了服装外,她设计的珠宝也充满了生机和活力,而最令人刮目相看的则是她超出常人的想象力。背着重壳的蜗牛胸针,长串的项链上,坠着小青蛙和荷花等夏天元素……简单来说,她喜欢将自然界中的一切化为自己设计灵感的来源,由此而来的作品也常常给人一种生机勃勃的大自然的感觉。正如她本人所说:“我喜欢花朵图案,色彩鲜艳的衣服,比如Kenzo、M. jacobs的设计。”就像在这一季,她尝试着将女性化与中性化做了一次很好的结合,效果果然出奇的好。前者的代表是雪纺、真丝的裙子,后者的代表是硬朗的高腰或背带裤子,有点男孩子的帅气,向来想法搞怪的她还说:“你可以上身女性,下身帅气,混搭出性感又率性的不同感觉。”

C 爱好广泛的兴趣杂家

工作认真是一回事,Kristina 同样从来不否认自己“贪玩”的本性。活泼开朗的她从不拒绝尝试任何新的事物,相反,她总对新遇到的东西充满好奇,兴趣、爱好多到十个手指都数不过来。即使在来中国前,她便从书上了解了许多关于中国的事,比如三国,比如孔孟哲学,甚至还有毛泽东思想,这最后一项着实让我大吃一惊,她说:“在西方人看来,毛泽东可以把中国从那么混乱的局面中解放并建立起来,是很了不起的事,所以我们对他的学习可能比中国人自己还要多。”到了上海后,因为没能学成功夫,她干脆改学起了跳舞,从Salsa到探戈,都是比较快节奏的类型,和功夫还有点小相似。闲暇时,她会一个人跑去博物馆参观,好像这个周末她就又跑了趟上海博物馆,这是她见到过中国最好的博物馆,从光线到展品都很棒!除此之外,她还在业余时间学起了中国书法,涉猎之多足以让人瞠目结舌,当然,最敬佩的还是她的好精力,要知道,想同时运行如此多的事,没点体力、毅力都是不行的。当然不得不说的还有她对语言的热爱,可让她痛苦的是,“我在上海都没什么机会练中文,因为这边人的英文比较好,见我是外国人都主动跟我讲英文,加上我中文烂,他们就更懒得跟我讲中文了。”说时一脸的“委屈”。可说到自己的另一个母语,斯洛文尼亚语,她的感受则是完全不同:“我很感谢妈妈教会了我,这是她给我的礼物,让世界又多了个人会讲这种语言。”那种眼神和表情是充满感激和骄傲的。可见,远在千里之外的她从未减少过对家人的牵挂与想念。



▲ 干练的背带裤将成为今年秋冬OL上班族的新风尚

◀ 花朵饰品是Kristina中意的作品之一



后记》》》

不管怎样,现在的Kristina已能很好地适应在上海的工作和生活了,也对中国人偏有内敛的个性有所清楚,能很好地在工作中与大家合作,在她看来,“设计从来都不是一个人的事,而需要整个团队的通力合作。”接下来,她透露说自己有计划将一些东方元素运用在自己明年的春夏系列上,看来这个法国女孩是真的准备在中国彻底实践自己的设计梦了,就让我们大家一起拭目以待吧!

名师齐聚 玩转艺术展

在时尚的领地中,最为推崇的精神非原创莫属。近日,由11名中外资深设计师共同奉献的一场尚街LOFT视觉艺术评展就再次向人们证实了时尚源源不绝的原创力量。在普通人的印象中平面设计原本出现的形式很单一,而策展人,著名设计师钟健正表示:“我们希望设计师把海报这种常见的平面媒体,投入到一个空间中,使它与空间产生对话,同时配合灯光和音乐的效果,使观者产生一种全新的视觉体验。”希望通过这种尝试性的实验,把平面元素运用到日常物品当中,使得平凡的物品不再平凡。此次的视觉艺术展正是把看似高层、遥不可及的东西拉低,变得平民化,从而更贴近生活,以此唤醒观展之人。据悉,这11名参展设计师均为海内外新锐、前沿的资深设计师,有本土、德国、留荷、留法等不同文化背景。评展有两个主题海报创作,其中《外表的装饰》是尚街LOFT时尚生活园区的主题海报。另一个主题为《容器》的海报为纯创意海报,设计师可以尽情发挥创想,并把设计延展到相关物品上,达到空间视觉效果。整个展览让所有亲临现场的人们领略到了艺术家们非凡的想象力和不同凡响的艺术创造力。(小雪)



全民设计 畅想 08 奥运

现在,“2008北京奥运”似乎已经成为了我们工作或生活中的重心之一。而无所不在的时尚,更是不会错过如此难得盛世。而时尚为08疯狂的另一有力证明就是从2007年4月25日开始面向全球征集的中国奥运代表团礼仪装备设计大赛无疑是其中最为炙手可热的一个。

大赛自去年12月22日正式启动以来,分别有汉服、唐装、中山装等提议浮出水面。网上的民意调查结果显示:48%的人认为红色是最能代表中国的颜色,32%的人认为汉字及书法最能反映中华民族精神与民族个性。87%的人认为中国体育代表团的礼仪装备应该成为中国服装的集中代表。据恒源祥大赛组委会透露,目前已有国际和国内的79所高等院校超过1000人确定参加本次中国体育代表团礼仪装备设计大赛,其中海外院校占17家,包括了法国和意大利这样时装之都的知名院校也都参与进来。在专业服装设计师方面,有近15家国际国内的服装设计师协会确定参赛,其中包括近50位曾荣获过十佳设计师称号的中国顶级设计师,如祁钢、郭培等。而曾经参加过上海APEC首脑唐装设计的上海戏剧学院教授潘健华此次也已投稿参赛。组委会预计,截至8月25日大赛征集结束,参赛作品将超过1500份。届时,大赛组委会将对外公布评审委员会成员名单,并开始第一阶段의评审工作。

本次大赛以“具有历史的元素、当下的智慧和未来的概念,展现当代中国人的精神风貌”为理念,另一个特别之处就是,普通人也可以参加设计中国代表团礼服,有兴趣的人不妨登录:www.olympic.cn 看个究竟。这一做法无疑让全民奥运的理念得以愈发深入人心,相信会赢得许多普罗大众的积极响应和热情参与。

(小雪)