

伴你一生

介绍解码新媒体



“1946年2月14日，情人节。世界上第一台电子计算机正式运行。这台计算机是美国宾夕法尼亚大学电工系为美国陆军军械部阿伯丁弹道研究实验室研制的。选择情人节这天开张，不知是有意还是巧合，但是半个世纪后，计算机确实已经成了‘大众情人’。”

这是复旦大学新媒体研究中心编写、文汇出版社最新出版的《解码新媒体》一书讲到的一个情节。随着计算机技术的发展，信息传播工具和信息接收工具日新月异，新媒体层出不穷，而且日益与传统媒体交相融合。你看，“因特网不是‘网’，但它‘联网天下’；‘今日电视：乱花渐欲迷人眼’，但‘明天的电视：永不停息的变脸’；‘手机：移动梦工场’，它不仅‘踩着电报和电话的肩膀’，而且是‘不说话的‘新闻发言人’’、能‘参与狂欢与拇指经济’；‘手机出版不是梦’，‘手机报纸’随时随地可以翻阅；‘电脑游戏’是‘虚拟竞技场’；MP3开始的影音革命；‘娱乐随我行’；Web2.0‘将网聚人的力量’……眼花缭乱的各种各样的新媒体，真可谓你未唱罢，我已登场，新世纪媒体环境真是一番热闹景象。

那究竟是什么新媒体？《解码新媒体》一书告诉你，对新媒体的界定，不能只看其出生年月，否则，相对于报刊来说，广播是新媒体；相对于报刊和广播来说，电视又是新媒体；同样，相对于网络来说，曾经的新媒体——广播电视台又都成了旧媒体。因此，《解码新媒体》认为，新媒体是数字化的双向互动的传播媒体。从技术特性看，传统媒体是模拟的，新媒体是数字的；从传播特性看，传统媒体是单向的，新媒体是互动的。“传统媒体的产生和发展与计算机无关，而新媒体则是计算机发展的产物。”

新媒体是人类信息交流的工具。有专家曾经研究得出结论：人类使用文字记录、传递信息大约在5000年前，从书写文字到机械印刷，经过了几千年，而从机械印刷到电影和广播，仅仅400多年，以后媒体的发展越来越快。英国BBC正式播出电视节目至今不过70多年，美国五角大楼建设因特网的前身至今不到50年，万维网和浏览器技术带来的因特网的普及更是近10年的事。进入21世纪以来，新媒体技术的发展，已经跨越了通信、媒体和文化产业的



读初写体的《解码新媒体》，由赵凯主编，复旦大学新媒体研究中元

界限，数字化的多媒体信息平台，实现了信息制作、传输、接收和显示的一体化。新媒体也是当今的热门话题，《解码新媒体》用通俗易懂的语言，对新媒体进行简明扼要的描述，使读者对日新月异的新媒

体有一个初步的认识。

太阳每天都是新的，新媒体将伴你一生，《解码新媒体》将帮助你了解新媒体、把握新媒体。

《解码新媒体》已由文汇出版社出版，上海各大新华书店有售)

宝宝当大厨，家长可能会认为是一件危险、麻烦的事。其实孩子对自己的安全还是非常注意的，加上父母在旁“扶一把”，安全是可以得到保证的。

据说在日本，儿童最热门的“游戏场所”是厨房，NHK电视台的儿童烹饪节目“天才是个样样都会的人”受到家长和小朋友的热捧，社会各界更是大力宣传做家务对小朋友和家庭的益处。“儿童烹饪”和“厨房育儿”成为日本家庭最时髦的休闲活动。

而我们有些独生子女家长，总认为孩子只要把书读好就行，课余安排孩子学琴、跳舞、下棋，学这学那，少有舍得让孩子进厨房的。殊不知，民以食为天，做饭做菜，不仅

反映了一个的生活基本自理能力，更是宝宝未来建立幸福家庭和良好人际关系的基础。

宝宝当大厨，除了掌

握一门最基本的生存技能外，还有许多益处：

宝宝当大厨

何莉雯

1. 烹饪是一种充满乐趣、知识和挑战的“厨房游戏”。宝宝在“游戏”过程中，用双手洗洗切切、揉揉捏捏，对着各种食材、各种调料自由发挥，组合成美味的佳肴，经历得意、惊奇和遗憾等各种不同而丰富的情绪体验，可以培养宝宝的独立性和自信心。

2.“厨房育儿”可以培

养孩子良好的道德品质。如：爱劳动，劳动者是美丽的；节俭，节水节电、关心环保的父母是孩子的榜样；尊重父母，体会父母做家务的劳累和家庭的温馨；增强时间观念，做菜做饭需要不同的时间；爱惜粮食，知道一饭一餐来之不易，自然就减少了浪费；独立自信；分清各种食材的名称

和吃法，认识菜刀和火的危险性，避免受到伤害。

3.“切磋厨艺”，增加家庭亲子快乐时间，是建立和谐家庭的重要途径。宝宝从小做父母的小帮手，还可以培养孩子对家庭和社会的责任心和对父母的孝心。父母下班后“买、洗、烧”的辛苦，可让孩子们亲眼目睹和深刻体会到父母持家的不易。

上海教育出版社和东方少儿频道联手打造的哈哈丛书第一辑《宝宝当大厨》，是专为4—7岁儿童量身定做的儿童食谱，分为《可爱的三明治》《诱人的甜品》和《色拉的世界》3册。全彩色24开，其中《可爱的三明治》已出版。



第1231期 刊头题字：丁申阳

著名画家王克文先生不仅以其作品山水画享誉上海画坛，而且他还是上海画家中屈指可数的学院派代表，他是上海戏剧学院的教授，中国艺术研究院的特邀研究员，还在美国堪萨斯等大学授课，开讲中国美术史，赢得世人注目。

王克文先生从事美术研究的专著颇丰，先后著有《山水画谈》《山水画意境创造与笔墨理法》《山水画技法述要》《中国绘画》《宋元青绿山水与米氏云山》等专著与论文，其中王克文研究王蒙用力最深。在盛夏的一个下午，我冒着烈日去他寓所，听他畅谈研究王蒙的得益，颇有启迪。

王蒙（?-1385年），他是浙江湖州人，是元代著名书画家赵孟頫的外孙，从小好学，工诗文书画，尤精史学。据翁同文考证，王蒙生父为王国器，王国器是赵孟頫的女婿，虽未见诗文留存于世，但他工诗词，好字画，古玩，与沪杭文人雅士有往来，故王蒙受到家庭的艺术熏陶与影响，这给王蒙后来走上绘画道路，颇有帮助。

王蒙早年受外祖父赵孟頫画风影响，元末天下大乱，他弃官后隐居临平（今浙江余杭临平镇），中年居于山林田野，将春风明月、山水灵气写于笔下，独创自己的画风；晚年交游于画坛间，对董

其昌、巨然作品深入研究，因他曾去明丞相胡惟庸府中观画，朱元璋为了除异己，以胡惟庸企图谋反为理由，将胡处死，王蒙受牵连被害死于狱中。

王克文先生说，王蒙一生在画坛贡献甚多，他之所以被后人誉为“元四家”之一，实因他是元代山水画变革的代表人物。宋人重写实，元人好写意，王蒙将书法融合到绘画中去，大大提高了笔墨之

间的自娱性审美价值，也拓展了中国画的笔墨技巧。他创繁线密点技法，其画古拙而灵活，细秀而雅致，有一种苍劲之美。王蒙还将锋法推向精致，他的《葛稚川移居图》《太白山图》等画作，以繁茂深秀为格，表现优雅的秋意，让人叹绝。其画幅题款与书法，也与众不同。这些都突

出了王蒙独特的笔墨处理，留给后人诸多新意，从而体现了中国山水画追求人与自然合一的最高境界。克文先生生本色，谈吐儒雅，他的画论分析细致入微，见解别出心裁，这说明克文先生的文章很有深度，也显示了学院派的风格。他是“虹庐画派”王康乐之子，这些年，他的画作让人耳目一新之感。这些年，他常到海外开画展，而且他的“画论”也让人启迪多多，与这位74岁的画坛俊贤畅谈王蒙，如沐春风，真是获益匪浅也。

听王克文谈王蒙

文 蕴



纪念欧阳修

米舒先生：

今年是伟大文学家欧阳修诞生1000周年，文坛未见动静，令人遗憾。

上海鼎策文化传播公司 王伟

王伟书友：

静夜里，寒风扑面，我面对苍穹，遥想我尊敬的欧阳先生，心潮起伏，挥笔疾书，写下我对这位文学先贤的敬仰之情。

欧阳修生于北宋景德四年（公元1007年），其父欧阳观为人正直，但仕途坎坷，欧阳修4岁那年，父亲病故。其母郑氏在贫穷中把儿女培育成人，她教欧阳修识字作文，买不起笔，以荻草代笔，在沙上写字。欧阳修小小年纪，有志气有恒心，夜以继日熟读圣贤之书，“忘食日已晡，燃薪夜侵旦”，这是欧阳修成名后对少年苦学的回忆。

欧阳修入仕途也几经坎坷，在考场中几次名落孙山。但他不气馁，终于在23岁那年在国子监考试与国学解试时，两次名列第一，连中三元，主持考试的著名文学家晏殊对他大为欣赏。

欧阳修年轻时思想活跃，支持范仲淹改革政治，范被贬后，欧阳修仗义直言，写下了《与高司谏书》。他被贬后认真治理地方，后任谏官。欧阳修写了近百篇奏议，显示其正直不阿的个性。经几上几落，47岁的欧阳修当上翰林学士，受命主持《新唐书》编纂工作，并成为北宋文坛盟主。他识拔人才，大公无私。他在试卷中发现苏轼卷子，赞不绝口，有人悄悄对他说：“此人如被提拔，百年之后只知其人而不知您欧阳先生了。”欧阳修笑而荐之。唐宋八大家中五人脱颖而出，皆与欧阳修才有关。欧阳修为政廉直，不肯为亲戚援手，他被贬后，治理地方，也尽心尽力，颇有佳誉。

欧阳修是文学上的多面手，其诗、词、散文与治史均有极高成就，尤其是他摇曳多姿的散文风格，使他成为北宋文坛领袖。他的为人与为文皆是我一生学习的楷模，《朋党论》《醉翁亭记》《秋声赋》《五代史伶官传序》《丰乐亭记》为千古之美文，至今光辉不灭。米舒



本报与新华传媒联合推荐榜

军事旅游类

●《徐向前元帅军事艺术》 朱力

解放军出版社

●《中国人民解放军将帅名录》 解放军出版社

●《走进统帅部—共和国高级将领采访录》 张黎明

上海人民出版社

●《大辞海·军事卷》 夏征农

上海辞书出版社

●《廖荣隆带你游四川》 廖荣隆

中国旅游出版社

●《呼吸上海—雅痞的24小时》 九野文化

广东旅游出版社

●《游遍欧洲 328个最美丽的地方》 溥奎

江西美术出版社

●《动物天堂—肯尼亚》 张远祥

新世界出版社

工商管理类

●《管理工作的本质》 人民大学出版社

●《领袖詹姆斯·麦格雷戈(美)》 人民大学出版社

●《肯定你的潜能》 罗斯

社会科学出版社

●《行商论道》 孙瑞

商业出版社

●《像彼得·林奇一样投资》 张荣亮

机工出版社

●《领导就要这样做:做领导的学问》 赵福源

北京工大出版社

●《主管必读》 陈慧频

京华出版社

●《决胜终端》 闫大海

纺织出版社

●《主管必读》 陈慧频

京华出版社

●《决胜终端》 闫大海

纺织出版社

●《主管必读》 陈慧频

京华出版社

●《决胜终端》 闫大海

纺织出版社

●《主管必读》 陈慧频

京华出版社

●《主管必读》 陈慧频