

# “世博进社区”系列活动昨启动,19个活动点揭牌 让市民参与、奉献、受益世博

本报讯（记者 宋宁华）作为2010中国上海世博会开幕倒计时1000天的重要活动之一,“世博进社区”系列活动昨天下午在浦东新区周家渡社区文化活动中心启动。市委副书记殷一璀讲话指出,举办上海世博会与每一位市民密切相关,需要广大市民积极参与,共建共

享;举办世博会对城市文明程度和市民素质是重大检验,希望通过这届世博会,在与人类多元文明进行精彩对话的同时,充分展示上海新形象,充分展现市民的新风采。

殷一璀、王仲伟、杨雄以及张学兵、钟燕群等为周家渡社区等19个“世博进社区”活动点授牌。

殷一璀在讲话中强调,要坚持“以人为本”理念,积极开展“世博进社区”活动,不断改善城市生活环境,不断提高市民生活品质,使世博效益惠及广大市民。要增强广大市民的东道主意识,深化“知荣辱、讲文明、迎世博”活动,引导大家从身边小事做起,努力克服顽症陋习,身

体力行文明礼仪,不仅在物质领域,而且要在精神境界充分演绎世博主题。开展“世博进社区”活动,要多方协调配合,资源共享,积极参与。区县党政组织和基层社区、村镇要发挥贴近市民、贴近群众的优势,精心组织 and 设计载体,广泛动员社区居民和各类组织积极参与。党员领导

干部要做好表率,与市民一起积极投身到“世博进社区”活动中去,参与世博、奉献世博、受益世博。  
由市委宣传部、市文明办和世博局共同主办的“世博进社区”系列活动将历时3年,整个活动将面向上海和长三角主要城市的社区,向市民普及世博理念,提高广大民众对世博会的关注度和参与力度,并以活动的形式提供公共文化产品和服务。据悉,世博会举办期间,共有来自全世界的近2万多场文化演艺活动在沪举行,为更好地体现世博会的带动作用,上海和长三角的社区将为世博会文化演艺活动提供更加广阔的舞台。

## 世博和“阿拉”拉近关系 ——“世博进社区”系列活动首日“初体验”

展示了世博会规划的主要区域功能定位等。更让参观者感兴趣的是,除了知识性介绍,一排玻璃柜里还展出了不少珍贵的世博会藏品。74岁的民间收藏家唐德顺特地赶来,“秀”出自己珍藏的“百年世博金银币”,这是上海目前发现的最早的世界会纪念币。

浦东新区收藏协会会长冯建中介绍,5个展柜展出的52件展品都来自民间,在今年年底申博成功5周年之际,协会还计划组织一个全

市规模的世博民间收藏展,届时将展出更多民间的世博藏品。

### 市民参与才成功

俞玉丽是曲阳社区文化中心的干部,昨天她冒着酷暑来听“世博进社区”讲台的首次讲座。“世博会的承办单位是哪些?中国商品第一次亮相世博会是哪年?如何让市民参与到世博会中来……”她边听边点头边记录要点,“这次我所在的社区也是首批

被授牌的‘世博进社区’活动点,要把人家的经验带回社区。”

日本爱知世博会市民参与项目负责人川田诗娜惠在演讲中介绍,2005年日本爱知世博会,市民交流馆里举办了235个项目,1925个项目,吸引了3.5万余人参加。丰富多彩的活动、多样化的参与形式是成功的关键。

### 舞台搭在家门口

2010年中国上海世博会的活

动规模将是有史以来最大的,预计参观者将达到7000万人次,世博会园区内举办各种活动的总量将达到2万场。届时,园区内外的舞台将“打通”,社区将成为放大世博会辐射效应的最佳平台。

曾在国外生活多年的上海戏剧学院副院长孙惠柱表示,与历届世博会相比,有中国特色的社区文化很可能是一张能在国际上打响的“牌”。不但要有大型的大制作演出,更需要大批中小型、但能长期演出的文艺活动,它们可以在公园、社区的舞台上演,让市民们在家门口享受来自世界各个国家和民族的文化盛宴,也让远道而来的海外游客过把“中国瘾”。本报记者 宋宁华

## 办博,让上海人民的生活更美好

(上接第1版)  
习近平说,举办上海世博会是国家行为。上海世博会是中国主办,上海承办,这个定位首先要明确。世博会本身是一个载体,上海在承办世博会中只是一个“窗口”,最终展示的是整个国家的形象。办世博会,靠上海一家的力量是不行的,要举全国之力。世博会促进上海发展,继而通过上海起到促进全国发展的作用。“筹博”、“办博”以及后续利用的整个过程,都要体现全局观念,形成全局效果。考核世博会的成功,首先要联系到国家战略、国家决策以及世博会对国家的贡献上来。

习近平认为,长三角是世博会的核心区。在推进长三角一体化过程中,如何共同利用世博会机遇,是一个重要话题。江、浙、沪两省一市共同的考虑是:“机遇共抓、资源共享、主题共演、活动共办、声势共造。”对全国各省区市来说,都可参与世博会园区建设以及将来中国地方馆的展示,共同办好世博会。无论对参展方还是参观者来说,国内各省区市应占很大分量,要避免将上海世博会办成局限于上海、长三角的展示会。

### ■ 世博会是上海实现科学发展的重要契机

今后几年,对上海来讲,办一届“成功、精彩、难忘”的世界会,是工作的重中之重。习近平说,世博会的筹办、举办和后续利用,正好贯穿今后几年全过程,在新一届市委的工作任期内。一定要把世博会当作一次重大契机、一项重大任务来加以把握、重点推进。他说:“上海世博会能否成功,是检验我们这一届党委、政府工作成效的标志。”

习近平说,当前,全国正在深入贯彻落实科学发展观,积极推动和谐社会建设。这一基本指导思想,恰恰与世博会的理念完全相符合。上海世

博会的主题是“城市,让生活更美好”,这与人民群众的根本利益紧密相关,与当前党和政府的执政理念十分吻合。上海世博会的主题,是上海深入贯彻落实科学发展观的抓手,是推动发展的契机。上海将牢牢把握住机遇,充分利用机遇,把各项工作做得更好,让上海人民的生活更加美好。

习近平强调,世博会对经济的拉动作用是巨大的,但不是唯一的。同时,世博会对经济的促进只是一个方面,更深远的在于文化层面的带动和促进。上海在整个筹办世博会过程中形成的城市精神,将对城市文明素质的提升产生深远影响。他说,世博会结束之后,上海城市文明的提升,将折射在上海市民的生活行为规范和思想理念意识中;而培养一个道德健全、文化高尚的市民群体,正是以人为本,创造美好生活的最基本内容和最高的追求。

### ■ 筹办工作有条不紊,运营服务和市民素质面临挑战

上海世博会组织者计划创造两项世博会历史之最:一是参展的国家和国际组织将达到200个,二是吸引的海内外参观者将达到7000万人次。截至7月31日,已有158个国家和国际组织确认参展,接近国际招展目标的八成。习近平说:“我们乐观估计,到今年底,国际招展事务可完成170个,明年底将完成200个的目标。”据介绍,世博会园区原有的1.8万户居民,现已搬迁安置完毕;270多家需搬迁的企业事业单位,绝大多数已签署搬迁合同。预计今年底,企业搬迁工作全部完成,园区土地将全部腾清。

今年内,世博会园区的中国馆、

主题馆可开工建设,参展国自建的场馆年底可以交地。越江隧道工程、轨道交通等与世博会相配套的一大批市政基础设施建设以及世博会园区的运营规划,都在按筹办总体规划的时间节点有条不紊展开。以上海目前正在全面建设的12条轨道交通线为例,到2010年,全市轨道交通运营里程将达到400公里,成为全世界轨道交通运营里程最长的城市之一。

当前,上海筹办世博会还面临着参观客流与园区接待能力、交通设施之间的差距,市民文明素质也是一个具有挑战性的问题。习近平说,7000万人次的海内外游客来了,应该敞开大门,敞开胸怀,拥抱世界。现在上海提倡的城市精神是:“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和。”海不辞水,方能成其大;山不辞土石,方能成其高。上海之所以成为上海,在于海纳百川,上善若水。

据介绍,上海当前正在开展“百万市民学双语”(普通话和英语)、“百万家庭学礼仪”等活动。习近平说,上海主张全民参与办博,要把迎世博作为精神文明建设的一个具体目标,在筹办世博会的艰难过程中不断提高市民文化水平和文明素质。

### ■ 世博会一定要改善民生

通过世博搬迁,上海实现了新市区、新地标的诞生,老企业的新生以及民生显著改善的“三赢”局面。1.8万户居民搬迁之前,户均居住面积只有30平方米,搬迁以后达到了75平方米,有了成倍的增长。对于作为新居住区的世博家园,搬迁居民普遍反映“比较满意或者很满意”,政府和老百姓“通过办博改善民生”的愿望正在实现。

习近平坦承,作为上海的党政领导,心里有一种责任,一种压力,就是如何让上海人民的生活过得更美好。他强调,世博会,一定要在民生上体现促进作用。世博会不是扰民的,而是安民的;不是让群众生活水平降低的,而是富民的。

交通是当前上海群众关注的一个重点、热点问题,而有关世博会的一系列改善交通的举措,是全市性的、全局性的。习近平充满信心地说,一旦这些基础设施全面建成后,上海的公共交通状况将会有有一个整体改善。

### ■ 老建筑的价值难以用金钱衡量

面对上海如何对待世博会园区内许多具有历史价值的老建筑和使用价值的建筑的问题,习近平回答:一个城市没有个性,就没有灵魂。中国的城市建设日新月异,但一定要保持、延续自己的历史文脉。城市中的老建筑,应该像“老人”一样得到善待。他说,对上海这样一座开埠160多年的城市来说,文化积淀就在这160多年,就蕴含在老建筑中,其价值难以用金钱衡量。上海的方针是整体保护、合理利用。包括筹办世博会,对有保护和利用价值的原有建筑,能保护的尽量保护,能利用的尽量利用。

按照现有规划,世博园区共有建筑面积达200万平方米的各类建筑,其中,保护建筑、老建筑达38万平方米。原来一些工业用途的建筑,将转换成其他各种用途的建筑,成为展馆、餐馆、办公用房、博物馆等。特别是江南造船厂,作为中国近代工业的发祥地,作为一个整体,将成为上海近代工业博物馆群,在世博之后继续利用,让更多人感受到上海百年老城的工业发展历程。

习近平认为,老建筑的价值,世博会期间,可以充分利用;世博会后,可以放大大利用。在历史建筑的保护方面,上海一定会认真对待,坚持原则,而且合理利用,巧为利用,“化腐朽为神奇”。

### ■ “精彩、成功、难忘”的衡量指标

习近平说,“成功、精彩、难忘”是上海世博会追求的目标,六个字是对目标的高度浓缩和概括,相互之间是有关联的。

对于“成功”,习近平说,中华民族的文化和精神,无论是传统的、美好的文化,还是中国在现代化发展中与时俱进的、昂扬向上的精神风貌,如果能从世博会这个“窗口”充分展现出来,就可以说完成了国家任务。如果通过世博会进一步凝聚各省区市的智慧和力量,形成一种更广泛的民族团结;区域间更紧密的协作;在宣传科学发展、可持续发展、生态建设、环保建设方面形成广泛而深远的影响,上海世博会就成功了,这也叫“俏也不争春,只把春来报,待到山花烂漫时,她在丛中笑”。

“精彩”,要求不仅是简单、机械地完成规定动作,还要表现亮丽,其中应有生命力的体现,有艺术的成分,表现出与众不同。习近平表示,上海世博会是第一次在发展中国家举办,第一次在人口最大国家举办,第一次以“城市”为主题,要抓住机遇,体现这些特色。

对于“难忘”,习近平说,有了前者,自然就难忘。难忘不仅是在记忆中留下一段美好的事物,更重要的是能够激励后人,成为推动鼓舞未来发展 的精神力量和物质基础。上海要通过努力,力争让上海世博会成为一个历史性的标志,成为记载中国人民继往开来、奋勇向前的难忘记忆。(新华社上海8月5日电)

## 搭好全国共同参与办博大平台

(上接第1版)  
——加大推进力度,就是要围绕重点、难点工作,确保实现节点目标。在动迁和场馆建设方面,关键是确保三个时间节点:第一,今年11月1日起分批向自建馆参展方移交土地;第二,2009年5月前移交租赁馆;第三,2009年11月移交联合馆。今年下半年要在全面完成园区动迁腾地的同时按计划开工建设中

国馆、主题馆等主要场馆。  
招展方面,要继续做好国际招展工作,确保今年年内完成170个国家和国际组织参展的目标;主题演绎方面,关键是细化落实主题演绎工作计划,加快方案落地。

——加大参与力度,就是要立足全局、服务大局,搭好全国共同参

与、共同办博的大平台,进一步放大世博效应。要尽快建立国内参展联络工作机制,扎实推动各省、区、市更好地参与世博会。

——加大宣传力度,就是要广泛开展国内外沟通推介,宣传世博理念,普及世博知识,为办好世博会

营造良好的舆论氛围和社会氛围。要利用好方案征集、展览、论坛、倒计时宣传等各种主题宣传推介活动,把宣传推介工作不断推向高潮。

万季飞在讲话中充分肯定了前期筹备工作进展。他说,要始终把主题演绎和中国馆、主题馆的策划放到重要位置来加以推进;要精心准

备、扎实推进国内参展工作;要进一步加大对世博会的宣传推介力度。  
会议听取了关于近期筹办进展、中国馆和主题馆概念策划方案、非洲联合馆策划方案等工作的汇报。市委常委、副市长、世博会执委会常务副主任杨雄主持会议,世博会执委会专职副主任张学兵、钟燕群,中国贸促会副会长王锦珍,世博会中国政府总代表华君铎等出席会议。