

《我的千岁寒》一边挨批一边“畅销” 图书排行榜 猫腻有多少？

真实性打问号

图书业界某权威媒体最近整版刊发有关评论文章。业内人士指出,《我的千岁寒》排名如此之高,其真实要打问号。目前市面上各种图书榜单甚多,但一般只有排名,并不公布具体销售数据,这为人们甄别排行榜真假增加了难度。不过,一些相关调查数据表明,近期肯定有一些其他文学类图书,市场表现不亚于《我的千岁寒》,而且很可能居于其前,如易中天的《品三国》(下)、郭敬明的《悲伤逆流成河》等。连这份“全国优秀畅销书排行榜”的数据来源单位提供的数字都证实,近几个月《我的千岁寒》尽管居于畅销书文学类前十名之列,但雄踞榜首却极为鲜见。更有一些人士进一步就“畅销”与“优秀”的关系严肃发问,认为《我的千岁寒》不具备“优秀”的特质:“作者公开声称‘就是要让人看不懂’,不将读者放在眼里的虚构类文学图书,会是优秀的吗?‘几近天书’和人们直识为‘蹙语’的作品,会是优秀的吗?文字不通、逻辑不清的作品,符合推出‘全国优秀畅销书排行榜’所公示的‘导向正确,内容精

几个月前,王朔高调复出之作《我的千岁寒》因“晦涩难读”“不知所云”收获了媒体的一大堆批评。近日,图书业界又对该书展开了专题讨论,导火索是一份名为“全国优秀畅销书排行榜”的榜单——《我的千岁寒》连续两月高居该榜单文学类图书榜首。不少业内人士和读者对这份榜单提出质疑,认为其中有虚假成分。



■《我的千岁寒》封面

湛,具有文化传承作用’的标准吗?”

“做假账”骗读者

事实上,各式各样的图书排行榜,并非仅有统计功能,促销目的更为主要。由于人们普遍存在从众心理,上榜的图书会卖得更快,从而产生引导消费、“强者恒强”的现象。因此,许多出版单位和销售商特别重视排行榜,甚至不惜“做假账”,其中“买榜”就是具有隐蔽性的一种手段。所谓“买榜”,是指一些出版商发行了新

书之后,花钱派人去各大书店批量购回该书,造成该书十分“畅销”的表象,带动不知情的读者跟风购买,既欺骗了消费者,也欺骗了书店。据了解,“买榜”的成本并没有许多人想象的那样高,有时候在一家大书城,同一本书一周买上几十本或上百本就可以把它送上榜。

找“书托”很常见

记者还了解到,目前图书促销的常用手段——现场签售,有时也

存在猫腻。国内某青少年图书出版单位的一名市场人员不久前私下告诉记者:搞青少年图书签售活动时,找“书托”是常有的事。为了活动现场气氛火爆,更为了借活动一举打开销售局面、让出版的新书迅速登上书店畅销排行榜,他们会事先准备好一定数量的“书托”。具体做法是找学校,先跟老师搞好关系,再让老师安排学生到签售现场排队买书造势。买书款由出版单位预先交给老师,学生只要到现场跑一趟,就可以白拿一本新书,学生自然乐意。由于图书签售大都安排在周末举办,所以不会影响学生上课。

曾有读者来信反映,书店买书,琳琅满目,不知该买哪一本。有些名气很响的畅销书,市面上充斥着溢美之词,买回家后却发现不过尔尔,而一些好书却默默无闻,销售不佳,乃至撤柜。幸亏,书业内部也在反思这个问题。任何一个行业,如果一旦放纵虚假掩盖真相、伪劣驱逐良品、奇技营巧取代脚踏实地,即便一时表面繁荣,但最终将难逃衰弱的命运。

本报记者 李菁
电话 07080611901



■立雕圆明园一角

本报讯(记者林明杰)为纪念圆明园建园300周年,上海雕刻家阚三喜历时近10年,领衔制作成功的“全景式大型立雕圆明园”,今天上午在上海国际体操中心向公众展出。

该巨制按照盛时期圆明园实景,以1:150的比例制作,将全盛时期圆明园雄伟壮丽的风采一览无遗地再现于世。整件作品用去紫檀、红酸枝、绿檀、黄杨木等珍贵木材近60吨,寿山、昌化、青田、巴林等名石近5吨。作品净面积154平方米,有大小各异的山丘250座,各类建筑近2000幢,各色桥梁180座,船坞9座、游船200艘,树木5000棵、人物3000个。所有制作极其精美,以建筑为例,10扇门窗全部可以开闭。其中西洋楼建筑还配有4座大型自动喷泉群和19座小型喷水池,共有喷泉23组,喷头近百个。

该展览同时展出了北京画家张宝成历时6年创作完成的《圆明园全景图》,并举办《重塑圆明园》摄影大赛。该展本月22日结束后,这座“圆明园”还将赴北京等地巡展。

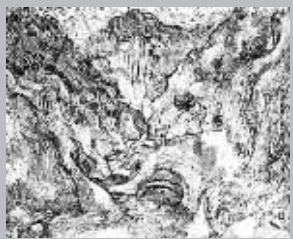
大型立雕以一比一百五十比例制作 『圆明园全景』一览无遗

X光透视发现梵高名画暗藏玄机

《峡谷》之下有『花草』

本报讯日前,美国波士顿美术馆在收藏的荷兰画家梵高的一幅晚年作品下面发现了一幅油画,此事在全球美术爱好者中引起轰动。而这幅重见天日的油画与荷兰梵高美术馆收藏的一幅花草素描作品极为酷似,有可能是梵高本人在素描的基础上创作的。发现画中有画的这幅梵高作品是美国波士顿美术馆收藏的《峡谷》。这家美术馆日前与荷兰梵高美术馆合作,对《峡谷》进行了X光透视调查,结果发现《峡谷》下面隐藏着另外一幅油画。而这幅油画与荷兰美术馆收藏的一幅野生植物素描酷似。梵高美术馆认为梵高本人在素描的基础上创作了这幅油画。专家把梵高创作这幅画的时间定为1889年,也就是梵高自杀前一年在法国南部圣雷米精神病院疗养期间。

梵高美术馆推测梵高画中有画的经过时认为,由于在巴黎从事绘画交易的弟弟西奥没有及时向疗养院里的哥哥梵高寄送绘画材料,梵高因手头没有画布,所以才不得已已经在完成的画作上创作另外一幅油画。(仲馨)



■《峡谷》梵高作



■《峡谷》下隐藏的另一幅油画

香港经济学家张五常把陈逸飞的家属告到了法院,要求其归还陈逸飞生前欠他的6幅画,上海第一中级人民法院日前开庭审理此案。据张五常称,陈逸飞生前曾向他借钱投资,并协定以画抵还欠款。法院未判决之前,其事实之是非曲折无法评说。只是该案却引起了一些收藏家的感慨。

早已不是个案

一位不愿透露姓名的收藏家对记者说,他曾向某著名老画家讨过几张画,并预付了全部画款。因为双方都是老朋友,出于对艺术家的尊重,他没有要求老画家给他收款凭据。不料老画家不久因病仙逝,画拿不到,钱也收不回了。这样的事情早已不是个案了,只是闹上法院的却极少见。

艺术品市场红火以来,许多著名画家门庭若市,求画者络绎不绝。名画家作品供不应求,订画者一般都得预先支付画款。书画生意往来大多是熟人,全凭情面和信誉,钱款往来很少写凭据。大多是画家本人怕自己记不住,备个小本子记下某某订画多少,尺幅题材如何,已付款否或已付多少等。

大多不了了之

记者不止一次听到有人说起,由于画家突然去世,付了钱而拿不到画。大多数人由于和画家生前交谊深厚,不忍向其后人“讨债”,再说



■清代晚期海派绘画名家虚谷的作品



图 TP

也没有凭据,就不了了之了。一位画商说,他过去买了一位老画家很多画,都赚了钱,所以因老画家去世,没来得及作画的那部分余钱也就不想去跟他子女计较了。但也有收藏家说,他曾向画家子女要求归还画款,但对方一口咬定不知道,因为没有看到先父对此有何记录。

这样的情况主要出现在国画交易中。这样“简单”的订画方式不知道从什么时候流传至今。大多数画家注重诚信,其中不乏佳话。如清代晚期海派绘画名家虚谷和尚,收到每一笔订画款都分别标识好存放,直到交画后才取用。他圆寂后,人们发现他将所有没来得及完成的“订单”以及钱款都清晰地排列存放着,并立下遗嘱,要求处理后事者帮助归还。

留下困扰遗憾

然而,像虚谷这样高风亮节且具

先见之明者不多,大多数画家都不会认为自己可能某一天无法完成“订单”,也无法亲自处理后事。无意间便给家属和订画者留下了困扰和遗憾。

书画家和购画者之间还是要交易的,购画者对艺术家的尊重,还是艺术家对购画者的负责,钱财往来还是应该为双方留下有效的凭证为妥。缺乏规范的操作,麻烦不必要等到画家去世才会发生。有的画家收到钱却忘了,说没有收到;有的画家因为画价上涨了,而抵赖以前较低价格的“订单”;也有的画家把画交给对方了,对方没有付钱却硬说付过了……这样的事情,记者时有耳闻。

中国书画的交易,如果多一些画廊的规范操作,少一些私下交易的随意性,不仅会少很多“后遗症”,也有利于保护各方的利益。

本报记者 林明杰

张五常告陈逸飞家属引出话题——

画家去世“订单”咋办？

浪漫主题加浪漫音乐

台湾歌手永邦七夕在沪开唱

是全线退居幕后,开始为新人作“嫁衣”。经过两年的沉寂,永邦希望这次能够用音乐会为自己做个总结,此后,他将真正走上心爱的舞台,为大家唱歌。

现居住并工作在上海的永邦说,自己已渐渐习惯了这里的生

活。有了曹格这个成功的徒弟,永邦本应对自己推新人的能力信心满满,但正在内地继续发掘新人的他却表示,内地和台湾的音乐市场存在很大差异,所以自己还在摸索阶段。

实习生 李牧 本报记者 夏琦

“长风动漫节”体育“轧一脚”

本报讯(记者朱光)首次结合动漫与体育两大主题的“2007长风动漫节”,将于8月8日在长风公园内举办。

据介绍,在12天的活动期间,主舞台每天都有4场精彩的比赛和演出,包括COSPLAY大赛、儿童剧《灰姑娘》演出及美影厂动画片《小财神》配音演员选秀会等。除动漫外,体育游艺活动是该动漫节的一大特色。来自北京奥运博物馆的200件奥运艺术纪念品,将免费向观众展示。此外还有篮球游戏和网球游戏等。



■台湾歌手永邦