

福彩发行20年销售2400多亿

筹集公益金 800 多亿元,用于社会保障、福利事业

7月27日,民政部在人民大会堂举行了中国福利彩票发行20周年纪念会。1987年7月27日,新中国第一批福利彩票以有奖募捐的形式发行。截至2007年6月30日,全国累计销售福利彩票2423亿元,为国家筹集公益金809亿元。其中,上缴中央财政约300亿元,用于支持社会保障基金、社会福利事业、残疾人事业、城乡医疗救助及青少年课外活动设施建设等公益事业;其余500多亿元,用于城乡社会福利机构和社区福利服务设施建设。

民政系统利用这些福利彩票公益金,先后资助兴建、改建和扩建了

社会福利院、农村敬老院、救助管理站、精神病院、荣军医院、光荣院、流浪未成年人保护中心、孤儿学校和社区老年之家等设施建设项目11万多个,新增建筑面积1.3亿平方米,直接受益人数达1000余万人。截至2006年底,城乡各类社会福利机构已达40456个,比1987年增加了31468个,集中供养人员141.1万人,增长了6.6倍,社会福利服务设施条件得到明显改善。此外,还资助特殊困难群体直接受益的项目约4万个,如孤儿儿童手术康复、伤残军人更换假肢、“非典”疫情资助、艾滋孤儿救助安置、残疾儿童特殊教

育、临终关怀和居家养老服务等活动,受益对象300余万人。

20年来,中国福利彩票事业经历了创立、发展的不同时期。中国福利彩票从白手起家摆摊售卖开始,经历了即开票大奖组火爆销售,今日全国电脑彩票联合销售,投注网点遍布全国城市,实现了发行方式电脑化、发行组织集约化、发行管理规范化和资金运作制度化的历史转变。福利彩票发行能力,由创始初期1740万元,增长到2006年的近500亿元,今年可望突破600亿元。

中国福利彩票已经成为引领公

民奉献爱心、弘扬美德、传播慈善的一个载体,成为推动社会福利事业发展的资金支柱,成为推进社会救助和社会公益事业发展的重要力量。20年来,中国福利彩票积累了十分宝贵的经验,如“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨、“安全运行,健康发展”的工作方针、融“公益性、伦理性、群众性、娱乐性”为一体的思想理念、“多人少买、量力而行、理智投注”的公益运营方式、“取之于民、用之于民、取信于民”的社会承诺、“公平、公正、公开、公信”的诚信体系建设等等,这些已成为福利彩票的无形资产。

文刀

7月21日,福州仓山区建新镇建新高宅街87号福州20321体彩销售站一位彩民,采用体彩超级大乐透独有的“2+1”追加投注,花6元买了两注追加单式票,结果其中一注幸运地中取了1注一等奖和1注一等奖追加投注,合计奖金总额突破1000万元,高达10042201元,上演了轰动全国彩市的单式票博中千万元巨奖的大戏。中奖者打破了中国彩票史上单期单注最高中奖纪录,成为超级大乐透中得千万元巨奖第一人。

在福建体彩中心兑奖处,笔者见到了这位幸运儿。他姓胡,中等身材,着装朴实,奔30岁之人,目前在福州某公司任职。当彩票从他的口袋里掏出来之际,笔者看到,激情难抑的他双手在颤抖,面色也较为凝重。他欣喜地说:“大乐透虽然难,但刺激,有奔头,尤其是亿元奖池过后,单式票可打破500万元大奖封顶的‘禁锢’,足以令彩民为之倾倒,当时我购彩大乐透,就是看中了这一点。”

胡先生说,他对全国性玩法情有独钟,每期排列3、排列5、七星彩,他都涉足。超级大乐透试运行期间,他就通过购买体彩的其他玩法,免费获得大乐透赠票。三期试运行后,胡先生开始研究游戏规则。超级大乐透连续开出800万元巨奖,增强了他追加投注博巨奖的信心。

胡先生成为超级大乐透千万元巨奖得主后,彩民关注他是如何选号的,尤其是四个重号?胡先生颇自豪地说:“我本来就喜欢选重号,一般来说,不管买什么玩法,我都会选三四个重号。”排列

3、排列5和七星彩经常开出重号,不同的是位置不一样罢了。他在分析大乐透走势图时,首先考虑的是重号。他共选了两注号码,其中一注“08、20、23、32、34+07、08”,是通过守号的,另一注“08、10、23、32、34+08、10”,是结合守号和走势分析得出来的。他笑称,这期选了4个重号,不是刻意选的,而是想验证一下所选的重号准不准。他采取了追加投注,为中取千万元巨奖埋下“伏笔”。

王兆钦



■ 损失惨重 戴继斌画

小小彩票乐趣多多

屈指算来,自己加入“买彩”行列八年有余了。小小彩票,对我来说已经成为我业余生活中一道必不可少的“大餐”,它给我的生活带来了无限乐趣。

面对名目繁多的彩票品种,我唯独对福彩双色球情有独钟。在我看来,它覆盖范围广、得奖率高,博得了我的青睐。每次买彩票前,总是

潜心研究一番,将近期开出的热门号码对照后,仔细演示一阵,以丰富的想象力预测下期开奖结果。

在期盼愿望实现的心理变化过程中,让我感悟颇多。虽然偶尔有过5元、50元的不等收获,但遗憾的是总与大奖无缘。可是仔细想想,中奖又怎能一厢情愿、一味强求呢,毕竟幸运是可遇不可求的。

凡人

万名公众代表“走近双色球”

双色球第2007088期7月31日开奖,直播现场接待了来自河南的一些公众代表。至此,“走近双色球”活动所接待的公众代表已经达到了1万人。

自2005年4月12日山西公众代表拉开“走近双色球”活动序幕后,双色球31个联销省、市、自治区的公众代表相继来到直播现场。“走近双色球”活动开展两年来,是双色球发展最快的两年。在品牌带动下,双色球销量从2005年的131亿元上升到2006年的168亿元。在今年已进行的88期开奖中,双色球销量达103亿元,同比增长10%。

美梅

彩票网站助推跨地域销售

互联网正助推彩票跨地域销售。近期,经上海市福彩中心授权,“时时乐”已陆续在盈彩网(www.betzc.com)等彩票网站开通合买代购等服务。

据悉,“时时乐”(又名“天天彩选3”)是一种类似3D和排列3的彩票玩法。网站上提供了齐全的历史号码资料、自动追号、奖金自动派回客户账内等功能,使用较方便,而且互联网消除了地域距离,使一些地方性彩票开始走向全国。

郑理

阿彩故事连载

20

初五,老潘在旅游的路上收到阿彩的短消息,上写:“我想请你在首期合买中担任出号人之一,并想听听你对如何出号的意见。”

晚上,在宾馆里,老潘给阿彩发短消息,分别是以下这些——

第一条:“要我担任出号人,这没什么问题,尽力而为吧。至于我的意见,在合买期内,首先要确定主打的彩票品种,并确定每天所买彩票的注数。具体买哪些号码,一个方式是集全体出号人的意见,共同协商,

出号人的选择

最后确定当天要买的彩票注数。”

第二条短消息:“不过,要集中几个出号人的意见,有较大难度。另一种方式,就是各出号人分时间段出号,各不干扰。可由每个出号人各出几期,如规定每个出号人出5天的号码,而每期可用的资金为150元的话,那么,这个人在5天内可动用的买彩资金是750元。”

第三条短消息:“但是他或许在某一天出号感觉不好,可不出号,多余的150元可在余下几天合并使

用,或留给其他出号人使用。同样,如果其中有个出号人连续中奖,不妨就让他多出几天。”

第四条短消息:“买彩票的投注站就选小球那里。出号人可以把当天要买的号码发Email或打电话报给小球。然后小球在出完票后,在论坛将所买的号码公布,以便各合买人共同监督,尽量做到透明化,免得好心办坏事,好心不得好报。”

第五条短消息:“另外我再提个意见,你既然作为组织者,不应保管合买资金,不如由小球保管吧!信息发完,老潘。”

罗伯阳

【彩民之声】

彩点需“三备”

一备老花镜。时下上彩点买彩的有许多老年彩民,他们因为岁数大了,视力不好,看走势图或填选号时看不清。彩点要是备副老花镜供老人使用就好了。

二备饮水机。现在天气很热,人汗流得多,身体缺水,彩点应配备一个饮水机,买些一次性杯子,免费提供给彩民饮水就好了。

三备纸和笔。彩民来买彩,一般先要选号,夏天衣服穿得少,带笔和纸不方便。彩点应准备几支笔和一些纸,方便彩民选号用就好了。

彩点“三备”,虽然都是一些小事。不过,做到了“三备”,既方便了彩民,对提高彩票销量也有一定帮助。

班景涛

“上海风采”福彩
亥猪套票开奖号码

次数	开奖日期	中奖号码
27	2007-7-22	66259
28	2007-7-29	86348

联网36选7近期奖号分析

连号开出10期,4连号开出2期。

同尾号只有12期未出。尾号个数为3的开出1期,尾号个数为4的开出9期。开出最多的是尾号为3的同尾号,共21期;开出最少的是尾号为8的同尾号,只开出6期。

最热的号码是13,开出25期;其次是27,开出24期;最冷的号码是28,只开出12期,其次是15和16,各开出13期。

各奖号位选号思路

■ 一号位 大小比为30:59,单双比为58:31。其中小单开出最多,达36期,但至今有7期未出;大双只开出8期,至今有25期未出。在近30期奖号内,大单开出多达12期。不妨博至今未出的大双,再加上近期

显热的大单号码,如06、08和09。

■ 二号位 大小比为46:43,单双比为44:45。其中大单开出24期,开出最少的是小单,但期数也达20期,不过已有16期未出。本奖号位是各混合属性出号最均匀的,可重点关注未出的小单号码11、13和15。

■ 三号位 大小比为52:37,单双比为51:38。大单开出33期,小单开出18期,小双至今有17期未出。近30期内,大单开出多达15期。冷热相结合,关注近期未出的小双和热门混合属性大单12、14和17。

■ 四号位 大小比为44:45,单双比为38:51。其中小双开出28期,小单开出17期,大双有9期未出。在近30期奖号内,小双开出多达14期。可重点留意少出的大双号码

再加一个小双号码16、18和20。

■ 五号位 大小比为30:59,单双比为51:38。其中小双开出多达30期,大双只开出8期。在近30期奖号内,小双开出多达12期。冷热结合,关注热门混合属性小双和冷门混合属性大双22、24和26。

■ 六号位 大小比为47:42,单双比为36:53。其中小双开出27期,小单开出15期,至今有12期未出。可以重点考虑小单30、31和33。

■ 特别号位 大小比为38:51,单双比为42:47。其中小双开出32期,大双开出15期,至今有16期未出,另外小单近14期未出。在近14期奖号内,小双开出多达12期。剔除过热的小双号码,可选号码01、21和36。

包臻