

“灰姑娘”72变 化妆秀风靡网络

秀自己、秀技术还是博出位?

近日,一篇名为“男人婆变身大眼SD娃娃”的帖子在各大论坛上热传。一名为laladesign的网友在某拍卖网站上现身说法,将自己上妆的详细步骤制作成了图片教程,浏览量超过70万。在这个名为“卸妆前后的我”的主题论坛内,众多女性网友纷纷公布了自己妆前妆后的对比照,素面朝天和精心雕琢后的巨大反差让网友们感到新鲜。

遭到质疑 发帖人据理力争

由于laladesign的素颜照和定妆照差别悬殊,帖子一经发出,就在论坛上掀起轩然大波。不少网友提出质疑:“这哪里是化妆,简直就是整容。”

然而,无论网友们如何发问,laladesign都据理力争强调自己的化妆技术,并向记者一口咬定,照片是未经过PS(数码图像处理)的真人真照。

帖子走俏 “活”广告招来生意

随着化妆前后“大变活人”一类帖子的走俏,拍卖网站的店主们生意也逐渐红火起来。Laladesign告诉记者,与其一一告诉别人怎么打扮自己,不如直接卖化妆品。因为自己这个“活”广告,“变身”帖子中提到的假睫毛、眼影、眼线笔等各化妆品,都受到追捧。

眼看laladesign的“活”广告效益非凡,一些主营化妆品等女性用



①化妆前
②化妆中
③化妆后

品的网络店主也纷纷开始仿效。一时间,论坛“化妆前后”板块人气飙升,各种“现身说法”的新帖如雨后春笋般多了起来。

有的还加入了明星对比图以加强视觉效果,有的秀到一半被其男友要求撤除照片帖图。

是美是丑 众网友各抒己见

一些好事的网友受到“明星卸妆前后对比图”的启发,将论坛内的热帖集中编辑。一个帖子就集满了众多“灰姑娘”妆前妆后对比图,此帖由各大论坛转载。

不过,对“灰姑娘”的演变并不是人人鼓掌。一些网友难积口德,索

性对“丑女”们进行了奚落,并怀疑其发帖动机是博出位。也有网友将矛头对准主办方,认为预料到活动结果如此,还鼓吹发帖者的“勇敢”,分明有恶作剧的意味。

面对质疑,拍卖网站店主“魔法坏坏公主”感到委屈,她留言道:“辛苦了这么久,都没什么好结果,大家的照片还被转到很多别的网站上遭人嘲笑。”当被问及遭到奚落时的感受,laladesign坦言自己心态比较好,当初参赛也只是冲着网站提供虚拟货币做奖励去的,没有博出位的想法。

见习记者 乐梦融 金晶
特约通讯员 王爱东

评论 07080710801

7月16日起,在我国运营的所有网络游戏都必须开发设置“防沉迷”系统。系统全面启动以来,效果如何?昨天,记者在网看到,为破“防沉迷”中的身份关,有人打起了身份证的主意。

小玩家 喜欢网购身份证

网络“防沉迷”系统上线不久,就有网店挂出新招牌——身份证信息,一口价7元。卖家留下24小时服务热线,还特别注明“大量出售”,“价格可以面议”。而最新出售的游戏装备不约而同地增加了新服务——附赠身份证号码和姓名。

一向冷清的百度“身份证”吧,这两天生意红火。各式各样的身份证求购信息比比皆是。一些游戏论坛内,“出售一代或二代身份证扫描件”,“收购成人身份证信息”等帖子满天飞。一位卖家透露,“防沉迷”系统推出后,每天都要卖出十几张身份证复印件。

网络游戏“防沉迷”系统规定,连续上网时间超过3小时,经验值、收益减半;超过5小时,收益降为零。为避免“误杀”成年玩

『防沉迷』启动 身份证网上热卖

限时游戏挡不住小网民 专家呼吁完善实名制

家,许多游戏设置“身份重置系统”,仅凭身份证号

码,拦截青少年玩家。16岁的“小游戏迷”东东告诉记者,网上有种“身份证生成器”,不能保证身份证号和姓名一致。如果“防沉迷”系统技术升级——要求身份证号码和真实姓名相匹配,游戏账号则难保。为此,大家更喜欢网购身份证,获得完整有效的号码和姓名,玩游戏就没有后顾之忧。

专家 尽快完善实名制

单靠身份证把关,防不住“小沉迷”。许多网友认为,即使“防沉迷”升级,需要身份证号码与姓名的双重认证,未成年玩家也可以虚报个人信息,购买成年人的账号,或借用亲友的身份证件蒙混过关。

“防沉迷”之外,应尽快完善网络游戏实名制。”上海市信息服务业行业协会网络游戏专业委员会秘书长张明指出,实名制要和IP识别技术相结合,各游戏运营商整合用户资料信息,统一链接到公安系统的身份信息库,看清游戏屏幕前的玩家是谁。

本报记者 马亚宁

临港光仪电科技园
招商电话 68284268
www.linganght.com
上海临港产业区

沃尔玛购物广场(江桥店)
(上海嘉善国际商业广场)
8月10日
盛大开业
地址:曹安路2188号 租赁电话:69119288

新民网互动平台:请访问 HD.XMNEXT.COM,在页面搜索框输入文章后缀编号即可参与互动。博客:访问记者的博客 详细:获取更多信息 评论:发表评论 编辑:参与投票 爆料:提供新闻线索或与本文相关的信息 征集:征集新闻线索、征文等

创业就做 特百惠



林依轮
特百惠品牌代言人

Tupperware

- 全球著名家居用品制造商,总部设在美国
- 有家的地方,就需要特百惠。前景广阔
- 几万元小投资,女性创业新选择
- 无须经商背景,公司全程扶持
- 全国2500多家专卖店验证成功
- 2007年仍免收加盟费

诚招专卖店经销商条件:女性,20-50岁,已婚或正,笑容亲切,口齿清楚,诚实可靠,无不良嗜好。有意者,请洽。

特百惠专卖店现正面向市区及郊县
招商!每周专卖店事业说明会,敬请预约参加!

招商热线: (021)52988908、
52987453-820、
13918653452、13818018661

特百惠(中国)有限公司
华东区分公司:上海市静安区武宁南路488号智慧广场1410室
登陆www.tupperware.com.cn可了解更多信息



2007
亚洲户外用品展览会
2nd Asia Outdoor Trade Fair
2007年8月23-26日 南京国际展览中心
August 23-26, 2007 Nanjing International Exhibition Center

特别支持: 南京市人民政府
中国商业联合会
中国国际贸易促进委员会

Supporter: Nanjing Municipal Government
China General Chamber of Commerce
CCPIT

展会主要活动

展会主要活动	时间
开幕式、新闻发布会	2007.08.23
大型开幕酒会	2007.08.23
亚洲户外产业高峰论坛	2007.08.24-25
百货商场户外用品营销发展论坛	2007.08.24
零售商会区	2007.08.23-26
户外俱乐部	2007.08.23-26
户外展览会(赞助商: DENTIK)	2007.08.25
攀岩比赛(赞助商: NIKKO)	2007.08.23-26
南京城市景观越野赛	2007.08.25
帐篷展示区	2007.08.23-26
户外用品测试体验区	2007.08.23-26
野营区(赞助商: 牧高笛)	2007.08.23-26



专业观众范围:

户外用品零售商
百货商场
政府、团体采购部门
大型超市采购部
登山协会、户外运动俱乐部
意向进入户外产业的投资者
OEM生产企业
品牌商采购部
媒体及其他相关人员

8月23-25日 9:00-17:00
专业观众日 50元/人
8月26日 9:00-14:00
公众日 20元/人

亚洲最大的户外用品展, 200余国际
知名品牌参展, 欢迎参观!

8月13日前登记成为专业观众可享受免费专
业观众证件等增值服务。
网站登记: www.asian-outdoor.com
咨询热线: 025-86891047 86891110
86891555 86891536

www.asian-outdoor.com

主办单位: 中国国际贸易促进委员会南京市分会
CCPIT Nanjing Council
南京国际展览中心有限公司
www.njiec.com
德国马斯沙斯展览有限公司
www.masas-mischke.com

TEL: 0086-25-86891512 86891092 86891013 FAX: 0086-25-86891510 outdoor@njiec.com