

外环线将设总长13000米声屏障

平均降低噪声8分贝，整个工程9月底完成

11:00 上午首发

备受申城百姓关注的外环线噪音治理工作，今天上午传出最新消息——外环线11个声环境敏感点共计将近5000米的路段，将安装声屏障，可平均降低噪声8分贝，整个工程预计今年9月底完成。

投资1.6亿元

市政局透露，外环线一期工程噪声治理工程已进入全面实施阶段。作为申城一条重要的城市快速路，外环线自建成通车后，昼夜交通十分繁忙，车流量不断增长，日交通量已达20万辆。日趋饱和的车流，导致噪声“辐射声级”日增，部分外环线沿线居民的正常生活受到干扰。

本报“夏令热线”开通以来，对

道路噪音的投诉与日俱增。老百姓形象地说，开窗后电话无法听、电视无法看、觉也无法睡。市政局局长黄融在接听“夏令热线”百姓来电时透露：“今年年内，内环高架‘敏感点’将全部装上声屏障，安装范围将逐步扩大到中、外环。”

外环噪声问题，引起了相关部门的高度重视，市领导多次过问噪声治理工作。在市各相关部门的共同努力下，共投入资金1.6亿元，组织实施了外环线一期工程噪声治理工程。这也是全国范围内最大规模的城市交通主干道噪声治理工程。

优先治理11个区域

据悉，此次工程优先重点治理罗阳新村、朱行三村、华建二街坊等11个声环境敏感区域，这11个路段的居民数量规模较大，与外环车道的距离均在60米范围内，噪声污

染严重。在先期排查中，这些路段居民对道路噪声反映强烈，噪声也确实影响到了居民生活。

按照目前施工计划，相关部门将在总计近5000米的路段上，安装2至3道声屏障，屏体最高达7米、厚达10厘米，总长度将近13000米。安装后，路段平均降噪8分贝，部分路段可达9分贝，降噪效果显著。目前，相关工程正在紧张施工中。

堆土种树也降噪

为治理城市噪声，市政部门一直在探索多种降噪措施。除了安装声屏障外，目前市政部门采取的措施还包括：

■ 在噪声集中区域，为周边房屋加装双层中空隔音窗。

■ 针对涉及面小、受噪声影响较严重地区，采取适度堆土、种植叶片粗糙的植物等方法，降低噪音。

为了验证安装声屏障的可行性和有效性，今年1月，市政部门曾在罗阳新村路段组织实施试验段工程。经上海市环境检测中心检测，降噪指标达到了8至12分贝，优于6至9分贝的设计指标。在罗阳新村开展的公众意见调查显示，居民普遍认可并接受声屏障的形式和效果，对其实施后的效果也表示满意。

采用新技术新材料

为了确保声屏障的降噪效果，市政部门多管齐下，下足了功夫：

■ 声屏障要建多高、多长，这些并不靠“拍脑袋”而定，而是采用国外先进技术进行降噪预测。

■ 采用人造发泡珍珠岩、泡沫铝、铝纤维等新型环保材料，采用吸声圆筒形结构，高度领先国内一般声屏障，保证了降噪吸声效果。

■ 采用加固基础结构，适应外

环线地下管线复杂的施工条件，保证了超高屏障的安全性，据预测，这些屏障的强度可抵御12级台风的袭击。

■ 此外，由于外环线有50%左右的“货车流量”，交通环境比较特殊，这些新型设计、材料与结构对此进行了充分考虑。屏障色彩大气美观，与周边环境相和谐。

今天上午传出的最新消息称，外环线二期工程噪声治理的可行性研究正在有序进行中。

首席记者 晏秋秋 通讯员 潘艺蓉

【相关链接】

重点治理的11个声环境敏感点为：凌霄苑、银杏苑、品翠苑、上海广电电子学校、华建二街坊、朱行三村、罗阳新村、新梅花苑、虹桥新村、海上新村、秀枫翠谷、龙柏、航华新村、广顺小区、金沙社区。

宝山探索家庭食品安全监管新办法

乡村厨师要持证上岗

本报讯（记者 皇甫萍）今后，宝山地区承办农村家宴的“土厨师”必须在备案登记前提下，持有健康合格证明和食品安全培训合格证明才能参与农村家庭办宴食品加工活动。记者昨天获悉，此项管理新办法将逐步推广至上海各郊县农村地区，以保障农村地区家庭办宴食品安全。

宝山地处城郊结合部，在北片农村地区，每逢婚丧大事、乔迁新居、子女升学等都会邀请亲朋好友、邻里乡亲到家中聚会。上海市食药监局宝山分局局长赵敏向记者介绍说，以往每年宝山区都会发生因农村家庭办宴造成食物中毒事故。许多“土厨师”缺乏必要的餐饮卫生知识和良好的个人卫生习惯，给农村

食源性疾病的发生埋下安全隐患。加之家庭聚餐活动属非营利性行为，容易成为卫生管理的盲区。

为此，宝山区今年加强了对“土厨师”的管理工作，食品安全监管部门对“土厨师”实施备案登记，要求所有“土厨师”必须进行健康检查和食品卫生安全知识培训，取得健康合格证明和食品安全培训合格证明后才能参与农村家庭办宴食品加工活动。如今，宝山地区的所有“土厨师”必须持证上岗。

另外还规定，5桌以上规模的家庭聚餐，厨师必须向卫生监督部门备案。卫生监督员将上门进行服务指导，帮助他们做好食品卫生工作。



台湾美容师上海考执照

日前，来自台湾的31个美容师，连续3天和本市400多人一起参加“环球职业技能比赛”，其中既有实际操作也有问答笔试，合格者将获市劳动局颁发上海市美容美发职业证书。这是台湾美容师第一次来上海参加美容美发执业考试。首席记者 雍和 摄影报道

天气热、菜源少导致蔬菜价格上扬

今夏番茄卖得比桃子贵

本报讯（记者 皇甫萍 通讯员 刘鸿娥）7月份以来，上海蔬菜价格逐步攀升，冬瓜、土豆、卷心菜、辣椒等价格都有不同程度上涨。记者近日采访发现，本应处在低位运行的蔬菜价格，如今一反常态也在高位徘徊，甚至出现番茄卖得比桃贵的现象。

近几日，申城许多农贸市场已卖出了每500克大红番茄2.8元、生菜1.8元、西葫芦2.5元、青茄子2.3元的价格，比去年同期有30%以上的涨幅，柿

子椒、豇豆、茴香苗、菠菜、土豆、藕等涨幅都在20%以上，创下近5年来新高。记者昨天在徐汇区一家农贸市场看到，番茄一般价格在3元左右，有些品相好的番茄甚至卖到每500克3.5元，而前段日子还在10多元高位徘徊的桃子如今价格大跳水，卖出了每500克2.5元，比番茄便宜。

今夏蔬菜价格为何居高不下？据专家介绍，首先因为天气的“双重压力”：近期南方地区多日强降水，上海及周边

地区持续高温，使在田蔬菜生产受影响，上市量减少；北方地区主要产菜区受高温影响产量减少，使原本进入申城的菜源减少，导致供应缺口加大。

其次，种植户普遍“厚瓜薄菜”：从市场运行来看，一些种植户对西瓜的重视程度远远超过蔬菜，总认为西瓜见效快，从而把精力放在了西瓜的生产和销售上，使得蔬菜种植面积减少，管理滞后。

另外，随着运输成本增加，跨地区外运蔬菜数量明显减少。

居民消费支出吃为先

今年将“吃”掉1.2万亿元

本报讯（记者 秦武平）今年我国餐饮业零售额预计将突破1.2万亿元，平均每人要“吃”掉900元左右。

在近日举行的NTA饭店联盟首届峰会上，中国烹饪协会常务副会长杨柳透露，目前餐饮业已占我国社会消费品零售总额13%以上。

去年我国餐饮业零售额首次突破1万亿元，去饭店餐馆“吃饭”占了八分之一左右。

去年，北京市餐饮业零售额为287.2亿元，上海市餐饮业零售额则高达452.16亿元，29%的增幅印证了“食在上海”的兴旺。

此外，连锁经营成为现代餐饮做大做强的主导模式，全国餐饮百强企业中90%以上企业采取连锁经营模式。

过去15年，我国餐饮业年均增长逾22%，增幅位居国民经济各行业前列。

上海市科学技术协会 主管 上海科普事业中心 主办

“肿瘤科普周周讲”讲座预告

肿瘤能治愈吗

肿瘤能治愈吗，不能手术该怎么办，胃癌术后化疗应注意什么，晚期了怎么治，宫颈癌、子宫内膜癌、卵巢癌等妇科肿瘤的治疗要点是什么……作为本市首个常设性肿瘤科普公益讲堂，“肿瘤科普周周讲”本周将侧重以上主题讲堂。

本周（8月11日）讲座安排

9:00 胃癌的综合治疗与康复

上海第一人民医院消化内科主任医师 王国良 教授

13:30 妇科肿瘤治疗要点与康复

上海妇产科医院妇科主任医师 朱芝玲 教授

8月18日上午9:00、下午13:30还安排有肺癌、食管癌专题讲座，内容请留意本报或致电51504866咨询。

讲座地点：上海市科学会堂1号楼（南昌路47号，近雁荡路）

公益活动 免费入场 讲座后专家将现场答疑，请带好相关资料。

保证市民餐桌内容丰富

上海“菜篮子”淮北采购下订单

本报讯（记者 朱全弟）上海要与大的基地对接，保证猪肉储备，还要帮助好的基地建立冷库，确保市场供应，让市民有肉吃，吃好肉。上海市菜篮子产品供销考察团日前来到安徽省淮北市，与当地农口同行一起召开“上海·淮北菜篮子产品产销洽谈会”，同时实地考察生产基地，共商种养业与大市场对接事宜。

上海炎热淮北凉，在安徽供沪生猪中淮北占了71%。200多万人的淮北市拥有204万亩粮棉油等农耕地，特色产品占了180万亩。60万吨蔬菜中季节性蔬菜达10万吨，常年性蔬菜11万

吨，其中上海市民喜欢的番茄25万公斤。当地还有10000亩胡萝卜基地，也引起了上海同行的热切关注。

前去淮北考察的有沪上7家农产品批发市场和大公司。曹安路市场每年有160万头猪、50吨蔬菜的交易量，江杨北路市场开办三年，目前也有一年五六十万吨蔬菜的交易量，加上龙吴市场、山华水果批发市场、上海联绿蔬果园艺有限公司、上海务实农产品配送有限公司和复新屠宰场等企业，可谓阵容强大。

上海考察团此行除了对淮北猪肉生产基地考察外，还对当地的反季节

蔬菜西红柿、胡萝卜达成了订购意向。沪上一家公司在山东虽已有6万亩红富士基地，仍然对当地的红富士表示了兴趣。

淮北地区生态良好、农业发达，长期以来一直支持上海的菜篮子，淮北市市长梅劲在会见上海菜篮子考察团一行时表示，你们需要什么，我们一定支持，同时做好服务保障工作。

上海菜篮子考察团表示，上海与淮北早就有供销联系，现在要更加紧密联系起来，上海市场要通过和当地经纪人与合作社联系，培育品牌，建立追溯制，让农民种出来的产品卖得更好。