

对于乘客丢失的行李,不少航空公司最后都以拍卖方式处理,而一些人居然从中看到了商机。据英国《每日邮报》报道,不少人乐于购买被丢失的行李,希望能够从中“淘”出值钱物品,小赚一笔。

不能开箱挑选

在英国,如果在机场丢失的行李在3个月内还未找到失主,航空公司聘请的处理公司就会把这些行李送到拍卖商手中。

被丢失的行李并非原封不动地拿去拍卖。拍卖公司的工作人员要事先打开箱子检查,把贵重物品、照片等私人物品和一些污秽物品取出。之后,他们还要把物品分类,把衣物留在箱子内,把电子用品、鞋子、首饰、免税品和化妆品与之分开,在拍卖会上出售。

参加拍卖会的人在购买行李过程中不能打开箱子挑选,因此,购买丢失行李也算是一场赌博。

竞购乐此不疲

当不少丢失行李的乘客因影响度假而苦恼时,许多人却乐此不疲地参加拍卖会,购买被遗失的行李。

38岁的油漆工吉本承认自己已经购买行李上瘾,还把低价买回的物品拿到网上出售,并把这种方式当成“致富之路”。

“我打算用这种方法攒钱度假。”他说,“我已经通过在拍卖网站

“电子港湾”上卖东西攒够了明年度假的钱。上周,我花50英镑买了一个箱子,再把箱内一些名牌物品放到网上出售,赚了170英镑。”

许多购买丢失行李的人都有所斩获,但很难说物品最“走俏”。有人在购买的行李中发现10条干净但已经穿过的内裤,以每条1英镑的价格在网上出售。

还有人把购买行李再上网出售当成了工作。24岁的辛普森就设计了一套方案:每周二去拍卖公司购买行李,周三和周四整理,周五休息,周末出售。一年52周很少间断。

然而,“卖行李一族”的收益已经没有以前高,因为以前售价5英镑的箱子如今要卖到20英镑。

寻找行李失主

处理大量被丢失的行李已经成为许多航空公司面临的难题。据统计,2006年,24家大型航空公司共拥有560万件旅客丢失的行李。

欧洲航空协会上周宣布,英国航空公司是欧洲丢行李现象最严重的航空公司之一,平均每36名旅客中就有1人遗失行李。

对此,英国航空公司已经采取

措施,尽量把被遗失的行李送回失主手中。他们在过去2个月中,已经动用10架大型喷气式客机,把丢失的行李送往美国纽约等地。

英国航空公司负责人沃尔什说:“对无法找到失主的行李,我们要进行第二次人工安全检查,这很费时,并且需要大量劳动力。”

这一系列寻找行李失主的计划让不少拍卖公司的生意受到打击。一名拍卖公司负责人萨谢说:“全世界航空公司寻找失主的体系有所改进,更多行李回到主人手中。”

刘莉莉(新华社供本报稿)

《福布斯》高级编辑冒名写博客

“假苹果CEO”引发网络猜猜猜

苹果公司首席执行官史蒂夫·乔布斯在信息技术界和商界名气极大。借助他的名气,一名自称“假史蒂夫·乔布斯”的人在网开设博客,模拟乔布斯的口吻指点技术与商业趋势,引来不少追捧,乔布斯本人也是读者之一。

这名“成名博客”一直不肯透露自己的真实身份,甚至有好奇者追踪数月未能揭开谜底。最终,《纽约时报》经过调查,于5日揭开了“假乔布斯”的庐山真面目。

博客大受追捧

“假乔布斯”开设的博客名为“史蒂夫·乔布斯的秘密日记”,除了

张贴对商业和科技发展趋势的分析文章外,还时常拿一些高科技领域名人“开涮”,吸引了众多网民。

例如,他在博客中将乔布斯自己形容为“自高自大”的领导者,将比尔·盖茨称为“野兽先生”,把谷歌公司首席执行官埃里克·施密特叫做“松鼠男孩”。

这个博客平均每天能收到50封读者发来的电子邮件,上月访问人数达到70万。就连史蒂夫·乔布斯本人和比尔·盖茨都承认,他们曾阅读过这名“神秘人”的博客。最近,一名自称是乔布斯女儿的读者还发来邮件说:“你的口气听起来一点也不像我父亲,但你的博客很有趣。”

上演“猜谜游戏”

针对“假乔布斯”的身份,美国不少网民纷纷加入“猜谜游戏”,试图揭开其庐山真面目。众多资深记者、专栏作家、前苹果公司职员甚至乔布斯本人都成为怀疑对象,但他们均表示否认。

《福布斯》杂志发行人理查德·卡尔加德曾多次在福布斯官方网站上发帖,探寻“假乔布斯”的真实身份。有一次他这样写道:“猜谜游戏已经开始,究竟谁是幕后黑手?快发给我你们的答案吧,我将为第一个猜中的人送上最贵的iPod。”

在“猜谜游戏”中,计划性最强

的莫过于有“博客皇帝”之称的Gawker传媒创始人尼克·登顿。他仔细研读“假乔布斯”发的帖子,试图找到线索揭开其真面目。

终现庐山真面目

但这场“猜谜游戏”在《纽约时报》调查后终于尘埃落定。面对《纽约时报》记者的追问,《福布斯》杂志高级编辑丹·莱昂斯承认,是他以“假乔布斯”之名开设了博客。

莱昂斯现年46岁,负责为《福布斯》撰写科技类新闻,还曾出版过两本小说。由于博客大受欢迎,莱昂斯准备再出版一本以“假乔布斯”口吻写的新书。他的经纪人将没有署

名的新书手稿交给众多出版商,称该书作者既是小说家,也是一本著名经济杂志的撰稿人。《纽约时报》记者根据这一线索列出“嫌疑人”,再将这些“嫌疑人”的写作风格与“假乔布斯”对比。结果发现,“假乔布斯”博客的多处内容与莱昂斯本人的博客内容相似,谜底就此揭开。

被曝光后,莱昂斯表现十分平静。他说:“我本想‘隐姓埋名’更长一段时间,但我知道总有一天会被发现,希望我身份的曝光不会影响博客的趣味性。”

莱昂斯坦言,自己冒充乔布斯写博客很上瘾。谈及初衷时,他表示,一些公司首席执行官开博客的方式吸引媒体注意,但他们很少开诚布公写下真实想法。“我想,用这些人的名字,开设能说出他们心声的博客,应该很有意思。”

闻洁(新华社供本报稿)

07080711301

热烈庆祝第10亿粒昂立多邦胶囊顺利下线

对朋友一百个好,就送他
对老公一千个好,就送他
对老爸一万个好,就送他

昂立多邦 胶囊

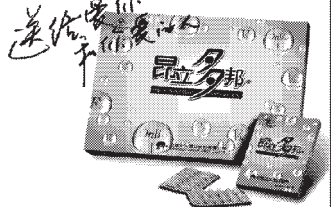


都说养家的男人真辛苦 其实有家的男人更幸福

对他好就送昂立多邦

昂立多邦胶囊将微生态活菌、维生素、矿物质,三效合一科学配伍,抗疲劳、对化学性肝损伤有一定的保护作用,调节血脂。

咨询热线:400-820-1001



游客到威尼斯,如果没有在圣马可广场喂鸽子留影(见右图),旅程可算不完整。但是这些鸽子给周围兼具历史和艺术价值的雕塑和建筑表面造成严重破坏,威尼斯政府正设法为它们减员。



建筑斑驳卫生差

英国《每日电讯报》6日报道,鸽子粪便污染建筑物外墙,是久未解决的问题。最近,威尼斯建筑保护人员又发现新问题——鸽子把雕塑和建筑啄得表面斑驳,圣马可大教堂的大理石外墙已出现碎裂迹象。

负责威尼斯建筑保养的建筑师维奥说,他们检查时发现,鸽子为找食或磨喙,经常会啄雕塑和建筑外墙上的裂缝,致使裂缝扩大,不仅影响城市美观,更缩短雕塑和建筑寿命。

此外,鸽子数量过多,不仅羽毛满地,还可能携带传染病菌,也成为威尼斯一大卫生问题。

寻找鸽子减员方

威尼斯政府已经尝试过很多种方法来减少圣马可广场上的鸽子数量,包括定期围捕并杀死病鸽、在鸽食中掺入避孕药、引入其他鸟类吃掉鸽蛋等。但是这些方法收效甚微,而且招致动物保护组织的抗议。

最有效的减员方法是减少对鸽子的喂食量。但是据威尼斯环境部门官员斯卡托林估计,面积约6.5平方公里的威尼斯总共有约4万只鸽子,其中三分之一在圣马可

圣马可广场鸽子面临减员 威尼斯保护雕塑建筑

广场流连。“(鸽子减员)在威尼斯是个难题,鸽子在哪儿都能找到食物,上百万游客来这里和它们拍照。”斯卡托林说,“这是一个旅客流量过大的小城市。”

伦敦近日严格限制特拉法尔加广场上鸽子的喂食量,解决了与圣马可广场相似的难题,威尼斯市长卡恰里大受鼓舞,决心采取类似措施。目前他们已经制定鸽子普查计划,预计在年底完成鸽子减员。

社会各界阻力大

威尼斯政府下令禁止给鸽子喂食后,招致一些反对声音。其中呼声最高的,当属广场上以向游客卖鸽食为生的商贩。

“鸽子在圣马可广场生活一千多年了,广场上没有鸽子,看起来就像树没有叶子。”商贩法万说,一些人专门靠在广场卖鸽饲料为生,天气好时每天能赚100多美元,政府下令禁止出售鸽食,对他们是很大的损失。

喂食禁令对游客来说也是一个遗憾。在广场上喂鸽拍照的游客奥雷尔说,与鸽子合影感觉很棒,“游客来这里就是看鸽子和教堂,我想这是这里最大的吸引力”。

邵婕(新华社供本报稿)