

杭州慈善电影为何受“冷遇”？

观众：片子太旧 剧院：片源不够

剧院

片源不够 压力不小

“慈善电影”活动自7月9日推出，为期6天，剧院共放映了10场电影，有4000多人捐了款。杭州剧院放映厅共有900个座位，10场4000多名观众，实际的平均上座率还不到一半。“开始几天来的人很少，经过报纸的报道，后几天观众才多了起来。”杭州剧院业务中心的顾主任介绍，还有些居民特地赶来剧院捐款，却没有要电影票就走了。

观众为什么不看好“慈善电影”？剧院方解释，大片的拷贝第一轮放映后就被发行公司收回。剧院没有好的片源，此次从库存的几十部片子中挑出了《喜马拉雅王子》《心急吃不了热豆腐》《为了胜利》《帝企鹅日记》《海洋朋友》《红孩儿大话火焰山》等比较适合放暑假的孩子们看的电影，

实习生 赵金晶 本报记者 任湘怡

一元钱看一场电影，杭州市民却提不起兴趣。这是日前杭州剧院今年新推出“慈善电影”活动遭遇的尴尬。市民只要向慈善基金会捐一元钱，就能领一张电影票，在剧院看一场电影。可是在为期6天的活动中，市民却反响平平。一些观众建议，慈善虽是好事，还得想想如何做得更好。

但这些电影均已放映过一段时日，无法激起观众的观看热情。

可如果引进新片播放，又面临着票价的问题。“新片的票价定高了，失去了慈善电影的本意；定低了，又会引起其他影院的抗议。”顾主任说。

观众

时间尴尬 片子太旧

“慈善电影”播放的时间，正好是每天白天剧场的空闲时间。杭州

剧院据此专门设了上午9点和下午3时两场，但这个时间段却不免“尴尬”——一些家长不放心孩子一个人来看，而自己却没时间陪孩子来。

此外，“慈善电影”活动期间，正值《变形金刚》轰炸杭城银幕，相对稍显平淡的老片，大部分杭州观众难免提不起兴趣。

分析

要把好事做得更好

“慈善电影”的点来自杭州剧

院之前举行过的一次活动。几年前，杭州剧院联手学校，播放电影《任长霞》，从每张门票收入中抽一元捐给慈善基金，取得了不错的效果。此次推出暑假慈善电影，按照剧院方的解释，是希望能够在暑假尽量利用剧院的资源，为孩子们做些事情。顾主任说：“一来能筹集一些善款，二来希望这些电影能对孩子们有些教育意义。”他坦陈，剧院光是场地的电费，一场就要2000元左右，全靠剧院的其他活动补贴。

“要是以后再举行这样的活动，我们可能事先和教委、学校联手，以便更有针对性。”顾主任说。而一些观众也建议，剧院不妨多想点办法，扩大片源渠道，以便把好事做得更好。

据了解，活动这6天内，杭州剧院筹得5500多元捐款，全部捐给山区的贫困儿童和福利院的孤儿。

无锡建太湖「湿地群」

三年投资三十亿

本报讯 未来3年，无锡将在太湖湖滨建设一个“湿地群”，以加快太湖生态修复进程。

已建成的渤公岛湿地，芦苇、菖蒲、睡莲、菱角等各类水生植物长势丰茂。时值盛夏，芦苇比人高，睡莲已开花，菖蒲结出褐色的蒲棒，菱角的叶子已经泛红，湖边散发着各种植物的香气。植物丛中不断传出鸟鸣声。

渤公岛湿地只是无锡太湖湖滨湿地的一隅。据了解，目前，长广溪湿地、十八湾湖滨湿地等湿地已初成规模。仅西蠡湖地区已种植美人蕉、水竹、鸢尾、空心菜、黑麦草、菖蒲、睡莲等31万多株。

据了解，无锡要投资30亿元，用3年时间建设太湖湖滨湿地群。包括贡湖湾湿地、小湾里湿地、管社山湿地、十八湾湿地、马山湿地、长广溪湿地、梁塘河湿地、宜兴湖滨湿地，湿地群总长度154公里，总面积2780公顷。（江楠）

南京浦口车站

将成影视基地

本报讯 南京浦口老火车站将被打造成民国文化影视基地。一份由江苏省社科院编制的开发规划中，明确提出将老火车站以及周边的售票房、贵宾楼、电厂、邮局、码头等民国建筑

群，打造成“民国文化”影视基地。据悉，南京市政府已投入巨资。若干年后，浦口老火车站不仅是个影视基地，更是一个旅游胜地。（李冀 邢虹 毕先友）

敞篷公交开通

夜游西湖添乐

本报讯 每年敞篷公交车观光消夏夜游，已成为杭州百姓生活中一件乐事。今年的夜游主题是“让更多的人享受西湖夜游乐趣”。Y9敞篷公交线，全长15.3公里，途经岳

庙、曲院风荷、断桥、湖滨等景点，沿途22个停靠站，几乎每一个站点就是一个西湖景点。公交车穿行过程中，游客可欣赏到音乐喷泉，聆听到杭州市民海选的经典乐曲。（桐方）

Acura（讴歌）高级汽车 走出北美来到中国

1986年，本田公司为了进入北美等高级汽车市场，在美国创立了高端品牌Acura（读音“阿库拉”，中文注册名“讴歌”）。3月27日，在美国成立了Acura事业部，当年在18个州开设了特约店，开始投放高档运动型汽车。Acura（讴歌）是全球第一个日系豪华汽车品牌。

Acura（讴歌）品牌名称由“acu”演化而来，Acura的标志是由“A符号”和英文“Acura”两个要素组合而成。“A符号”是由一把专门用于精确测量的“卡钳”为原型，做为点睛之笔，由Honda的创始人和精神领袖本

田宗一郎在两个钳把之间又加入了一个小横杠，由此用象形的大写字母“A”来代表这一品牌。寓意着Acura这一代表最高造车水平品牌的核心价值：精确，精密，精致。

2006年9月，本田技研工业（中国）投资有限公司在深圳举行盛大发布会，宣布Acura投放中国市场，这是Acura创立20年来首次挺进北美以外市场。

2007年2月，全国优秀汽车经销商——江苏雨田车业集团倾力打造的Acura南京大明路店豪华揭幕。现销售的车型有：主力车型TL，3.2升270马力铝合金V6

发动机和坚固的四轮独立式、前双叉臂，后多连杆悬挂系统，充分保证了车辆的高性能（现在购买还可获赠GPS卫星导航、DVD和倒车影像系统）。旗舰车型RL，3.5升295马力发动机，配备全球独创的超级四轮驱动力自由控制系统（SH-AWD），将弯道性能诠释得完美无缺。获得全球十大发动机第一名、美国豪华汽车安全碰撞唯一“五星”大奖。豪华越野车型MDX，3.7升307马力发动机，外形张扬、品质安全。日前，TL和MDX分别获得北美“豪华中型车”组别和“豪华中型SUV”组别最佳购买车型称号。

Acura品牌服务于世界各国拒绝墨守陈规并不断追求全新体验的喜欢运动的高端汽车顾客，为他们诠释了有别于传统概念的领先于世的高级座驾新定义，更为中国消费者带来了完善的售后服务。Acura极其罕见地提供“4年/10万公里”免费保修和“4年/10万公里”免费保养服务。2007年7月，全国已有31家广州本田优秀特约店成为Acura特约维修站。www.acura.com.cn



Acura（讴歌）南京大明路店 VIP专线：025-66629988 上海：13301722882



杭州：“皇上”夜游古街

近期每周六晚，在杭州有一出“皇上夜游河坊街”的热闹场面，给众多游人带来惊喜。“皇上”带着“皇后”、“后宫”等随从一路

夜游，途中不仅有“武大郎”的快板戏、“太监”的“小热昏”，还有茶道表演及与观众游人的互动合影等活动，丰富了大众的夜游乐趣，增加了河坊街民俗的热闹场面。

苏斌 PhotoBase

西湖景区又多一个免费景点

杭州法云古村原貌重现

本报讯 黄泥、秸秆、碎瓦夯筑成的土墙隔出了一个个农家小院，木门开合时发出的“吱嘎——”声……杭州保存最完整的山地村落，“天外茶村”法云古村原貌重现，西湖景区又多一个免费景点。

静谧古村

灵隐寺前熙熙攘攘人头攒动，可一过了灵隐寺西围墙，游人们仿佛瞬间消失，山林一片静谧，法云古村伴着永福寺就这么悄然出现在眼前。

任何人到了村口，一定都能认出这“天外茶村”来。

黄土夯成的墙连绵绵绵，直到远方；雕刻着老旧八卦的石库门散发出村落的古意，深褐色或黑色的木头房门看上去那么陈旧而亲切，每扇门都用樗头当户枢，一开一合都“吱吱嘎嘎”，仿佛进了小时候奶奶家的院子；屋顶上的小烟窗让人产生错觉，仿佛真有缕缕炊烟正从中飘散……

“此处历史上就是杭州最早的居民聚居区，相传法云古村最深处的钱源便是杭州

村中美景

古村正对面就是拥有精美石窟造像的呼猿洞，村中的刘大白墓也已整治一新，基本重现了民国时期的原貌。

法云古村曾被人们称为“天外茶村”，因此层层叠叠的茶园必定是法云古村不可缺少的景观。在这里便可充分领略到山、水、茶、人、佛相融的意境。

法云古村有两大入口，一是从灵隐大山门走，可以同时游览飞来峰、灵隐寺、永福寺；另一个免费的入口则在中法路上。

让景于人的法云村民们迁居到了九里松，法云古村则作为一个纯粹的景观古村落保存下来，今后，村中建筑用途将以开设小型私人博物馆、字画收藏馆等为主，基本不设餐饮和茶座服务。（杨晓政）