

美国人朗恩·约瑟夫制作的纪录片《南京梦魇》虽然在互联网上获得广泛传播，并引起很大反响，但在作品发行中却遭遇很多挫折。该片中文版制片人吴海燕昨天接受记者采访时倒了一肚子的苦水。

发行商无一愿代理

从2005年下半年以来，《南京梦魇》制作组一直寻求在美国和中国发行DVD。发行DVD不仅能回笼资金以推动日文版制作并支付音乐版权费和网站运营费，另外也是向非网络用户传播《南京梦魇》的重要途径。

吴海燕介绍说，从2005年年底起，她就陆续和国内的各家音像制品出版公司取得联系，并向他们寄出样片。到目前为止，吴海燕至少联系了17家DVD发行商，但没有一家愿意代理《南京梦魇》在中国大陆的发行。国内的发行商的回音要么石沉大海，要么委婉表示拒绝。吴海燕说，她听下来出版商表达的主要理由是：历史题材的纪录片市场利润空间小，另一方面，各公司每年送主管部门审核的电影数量有限，很多公司不愿意冒浪费配额的风险。

北京有一位非常热心的女图书出版人曾帮他们游说各DVD发

美国纪录片《南京梦魇》中国发行DVD遭冷遇 音像商对民族惨剧集体失语



■ 纪录片《南京梦魇》的宣传海报

行公司，很多人回复说，他们已经看过吴海燕从美国寄来的样片，但他们仍没有代理发行的意愿。

对于出版公司追求市场回报，吴海燕表示理解。但她认为，像《南京梦魇》这样的纪录片，其社会效益大于经济效益，应该有影视作品出版公司承担起相应的社会责任。对于另一部南京大屠杀题材纪录片《南京》在《变形金刚》上映后曾被迫退出部分影院的遭遇，吴海燕也感到相当遗憾。

美国媒体反应迟钝

《南京梦魇》在美国的宣传和发行由朗恩·约瑟夫亲自负责。但美国媒体和出版商的集体沉默也让约瑟夫大感意外。

约瑟夫曾在2002年制作纪录片《希特勒日记》，因此深知美国DVD市场的规律。如果主流媒体大量报道某影片，DVD发行商一定会跟进。《希特勒日记》制作完成后，美国哥伦比亚广播公司对他做了两次

专访，许多主流媒体也作了报道。如此，这部一共才20多分钟、约瑟夫自认为不太成熟的纪录片获得了相当不错的DVD发行成绩。

而约瑟夫历时多年制作的《南京梦魇》，却没有引起美国主流媒体的关注。曾有美联社记者采访制作组，并拍了照片，但久久没有发出报道。打电话去问，对方说要等一个“合适的时机”。旧金山当地的《星报》也曾对他们进行采访，结果也是不了了之。约瑟夫的分析是美国媒体中犹太人占了很大的势力，而他们对纳粹大屠杀之外的题材并不感兴趣。而吴海燕认为，这可能与美国主流社会仍然对南京大屠杀的历史和真相缺乏了解有关，另一方面，日本右翼势力对美国社会的影响也导致了美国媒体的退缩。

面对困难，《南京梦魇》制作组没有放弃。除了向社会募捐，制作组仍在积极寻找DVD的发行渠道。另外，他们也希望与有财力的非政府组织合作，在南京大屠杀70周年之前，共同把这部揭露南京大屠杀真相的纪录片呈献给更多的观众。

驻美记者 沈月明
(本报洛杉矶专电)

评论 0708011101

《南京梦魇》简介

纪录电影《南京梦魇》(Night-mare in Nanking)从中日两国的历史和文化渊源开始，客观展现南京大屠杀的真相。制片人朗恩·约瑟夫25年前看到关于南京大屠杀的文字记录，曾决定写一本专题书籍，后来他改而用镜头来记录大屠杀的历史。由于这部电影从一个美国人独立的视觉来叙述史实，具有很强的说服力。影片中不乏极其血腥残忍的镜头，约瑟夫将它们放入，“因为它们曾经发生过”。

去年年底影片在美国各地试映50多场，几乎每场都是座无虚席，有时甚至连走廊和门外都站满了人。许多美国观众边看边流泪，放映结束之后，还沉浸在震撼中无法自拔。约瑟夫表示：“我不想作任何评论，只是带给观众真实发生的历史。日军在南京做杀人游戏，用妇女和孩子来练习，他们曾经以此为傲。若还没有从中学到任何东西，最可能发生的事情也是最可怕的事情——历史将会重演。”

新版《三国演义》制作工程浩大

九千余件兵器九月完工

本报讯 (记者 张艺)
记者 金山备受关注的新版电视连续剧《三国演义》的筹备工作已进入冲刺阶段，记者昨天从工作人员那里了解到，《三国演义》全部道具和兵器效果图都已基本设计完成，并进入最后的制作阶段，预计9月底所有道具都将制作完成。

据《三国演义》道具组负责人介绍，新版《三国演义》设计并制作了几十个战争场景和近百个室内场景，设计时间花费了近三个月，制作工程相当于现在四部古装戏的工程量，仅兵器制作数量就达9000余件，其中关羽、赵

云、吕布等三国名将使用的兵器都采用仿真制造，不仅造型漂亮，而且具有收藏价值。

继新版《三国演义》蜀国“五虎将”兵器造型图在网上被公布之后，很多网友表示“五虎将”的兵器很威风、很新颖。阎建钢导演对记者说，常规兵器的设计，主体风格会参照历史，但重要兵器特别是一些在观众心目中已经成为经典形象的兵器（如青龙偃月刀），在遵照历史的前提下，将融入一些时尚元素，以求新意。

福布斯揭晓好莱坞明星身价榜 马特·达蒙成第一摇钱树

本报讯 据美国福布斯网站统计，目前好莱坞最值得投资的男演员是主演了三部《谍影重重》系列片的马特·达蒙，与他获得的一美元收入相对应，他能给投资方带来29美元的收益，位居好莱坞收益最高的名人榜榜首。

福布斯网站6日公布了对22名好莱坞重量级明星的身价调查结果。调查显示，今年36岁的达蒙凭《谍影重重》和《谍影重重2》的票房及DVD销售创造了约8.5亿美元的收入。于上周末公映的《谍影重重3》也已获得7020万美元的票房收入，创下8月份首映影片周末票房的新纪录。

统计显示，布拉德·皮特的身价位居第二，他获得一美元收入的同时可带来24美元的收益；文斯·沃恩和约翰尼·德普并列第三，每收入一美元可给投资方带来21美元的收益。

身价最高的女演员是皮特的前妻詹妮弗·安妮斯顿，每收入一美元创造17美元收益；皮特现在的女友安吉丽娜·茱莉位居第六，每收入一美元创造15美元收益。

奥斯卡奖获得者罗素·克劳

排名最后，他最新出演的《美好的一年》《铁拳男人》和《怒海争锋》每一美元投入的平均收益是5美元。

著名演员汤姆·汉克斯和汤姆·克鲁斯每收入一美元分别创造12美元和11美元的收益。

福布斯把每部电影的全球票房收入与在美国发行的DVD和VCD的租售收入相加，然后扣除支出得出影片的净收入。

但是，福布斯网站高级编辑迈克尔·奥扎尼安6日在一份声明中强调：“好莱坞最有影响的演员并非创造收益最多的演员。”

(欣桦)

詹妮弗·安妮斯顿
收益最高的女演员



陈冲加盟“80后”导演处女作

本报讯 (记者 周铭)自《太阳再次升起》《色·戒》后，陈冲又加盟了一部华语电影，令人意外的是，陈冲选择的是一位刚出茅庐的“80后”导演的处女作。

陈冲将加盟“80后”导演姬诚的处女作《十七》，在电影中担纲主演一位试图与离家出走的儿子达成和解的母亲。在《十七》中，陈冲是不折不扣的女主角，戏份充

穿始终。另一点不同在于，此前与陈冲合作的都是李安、姜文这样大的大牌导演，此次合作却是与一个默默无闻的毛头小伙子。

陈冲解释说，近年回国拍摄的四部电影，导演的的确都很有名气，可她并不完全冲着导演的名气去接一部电影。这次之所以会选择“80后”导演，是因为剧本很吸引她，这个剧本让她很有表演的冲

动。对于姬诚是否能导好这一部电影，陈冲坦诚地说：“老实说，是有一点担心，但年轻人有年轻人的优势，他们有冲劲，有想法，虽然在技术上或许要欠缺一点，但这些东西完全可以弥补技术的不足。毕竟，电影的未来是年轻人的。”

此次在《十七》中饰演一位母亲，陈冲调侃自己的年龄：“我已经到了只能演母亲的角色了。”



陈冲

图 TP

皮特和茱莉否认分手

本报讯 (记者 张艺)
近日传出分手消息的好莱坞“金童玉女”，在面对媒体时齐声否认两人之间的情感问题。他们还为此计划专程赶赴美国东部度假，用全家享受天伦的事实来反驳媒体谣言，岂料却因此令两人关系陷入僵局。

据英国媒体报道称，皮特因为工作忙碌，开设的制片公司目前至少有13部影片在进行当中，只好取消全家到新泽西州度假的计划。没想到却因此惹怒了一心举家外出放松的茱莉，要求他更改工作行程。两人的好友指出，皮特和茱莉因为全家度假计划取消一事变得关系紧张，他们本来都和孩子们说好要一起出去玩，还将在湖畔教孩子们如何钓鱼和航行。茱莉甚至花了1500英镑为准老公买了一把吉他带去度假，没想到却是空欢喜一场。



皮特和茱莉

图 TP