

半年报显示很多公司持有股票

上市公司纷纷加入“炒股”大军

黑牡丹炒股帮大忙

昨天有 36 家公司公布半年报, 其中有多家公司的报表显示持有股票, 比如黑牡丹(600510)持有 24 只股票和基金, 大部分归为交易性金融资产。大小数量不一, 如民生银行有 59.5 万股, 每股成本为 10.58 元, 少的如张裕 A 有 5 万股, 每股成本 45 元, 很显然, 这些股票都是从二级市场买来的, 而且, 极可能就是上半年买的。报表显示公司交易性金融资产有 5590 万元, 而年初只有 3594 万元。

这些股票给公司的利润帮了不少忙, 在公司 4470 万元营业利润中, 投资收益与公允价值变动净收益合计为 3344.7 万元, 占了绝大部分, 其中股票收益为 2721 万元, 可见股票收益占了很重要的位置。黑牡丹上半年净利润只有 3589 万元,

今年的半年报要求上市公司单独披露持有其他上市公司股权的情况, 由此, 使我们清晰地了解各公司的“炒股”情况。从目前来看, 的确有不少公司加入“炒股”大军, 有些公司依靠炒股收益使得上半年利润大幅增长。

同比下降了 37.66%, 如果没有股票收益, 可以想象上半年的利润水平将会更惨, 也可以想象其主营业务利润水平下降幅度有多大。

用友软件炒股增大利

如果说黑牡丹依靠“炒股”收益缓解了业绩大幅下降程度, 那么, 用友软件依靠“炒股”收益使得利润大幅增长。

用友软件(600588)是家很受追捧的高科技公司, 上市首日曾到过

100 元, 表面看, 今年半年报业绩很不错, 上半年实现净利润 14992.38 万元, 每股收益 0.667 元, 同比增长 78%。但利润并非来自主营业务的大幅增长, 而是与炒股密切相关, 上半年短期投资的收益高达 7542.52 万元, 如果去掉这个因素, 利润并没有大幅增长。

报表显示, 用友软件持有开放式基金 9799.8 万份, 市值为 13727.35 万元; 股票及封闭式基金投资市值为 6061.92 万元。也就是

基金拆分后, 受到新申购资金的影响, 其仓位相对较低, 在这种情况下, 万家和谐基金净值涨幅依然超越大盘 1 个百分点, 成为近期业绩表现最出色的基金之一, 体现出基金管理团队对市场的准确判断及出色的选股能力。

许超声

保利地产10亿元 中标北京住宅用地

保利地产(600048)公告称, 2007年7月31日公司通过招标方式取得北京市“丰台区小井村新村住宅及配套用地”国有土地使用权, 中标价为10.48亿元。该项目位于北京市丰台区小井村, 建设用地占地55504.4平方米, 用地性质为居住、配套用地, 规划容积率不大于2.5。

西昌电力、韶能股份 受惠电价上调

西昌电力(600505)公告称, 公司日前接到凉山州物价局批复, 根据发改委《关于调整华中电网电价的通知》文件精神, 同意上调公司地方电网销售电价及上网电价, 公司地方电网销售电价平均上调0.026元, 上网电价平均上调0.02元, 从2007年8月抄见电量起执行。预计公司2007年8月至12月可增加售电收入340万元。

韶能股份(000601)公告称, 由于8月1日起广东省物价局下发通知, 对广东省直低电压的小水电站上网电价采取最低保护价措施, 确保当地小水电站的上网电价达到0.3954元/千瓦时。而公司的广东省内水电企业上网电价未达到该价格, 符合《通知》规定上调的水电装机容量有4.174万千瓦。因此, 本次上调电价, 正常情况下, 公司可新增年收入约1000万元左右。 光军

万家和谐创拆分后最快分红纪录

昨天, 万家和谐基金实施第二次分红, 每10份基金份额预计分红1元左右。本次分红距离拆分只有12个交易日, 创造了国内基金拆分后最快分红纪录。

统计显示, 万家和谐基金自7月19日拆分以来, 仅用了10个交易日, 其单位净值就从拆分后的1元提升到1.136元, 涨幅为13.6%, 而同期上证指数涨幅为12.64%。一般来说,

社会法人股

历史遗留权属问题(已上市流通部分) 咨询: 13901710221 上海维克多企业顾问有限公司 本版分析观点仅供参考

股票代码	股票简称	每股收益(元)		每股净资产(元)		净资产收益率(%)		净利润(万元)		分配预案
		07年半年报	06年半年报	07年半年报	06年半年报	07年半年报	06年半年报	07年半年报	06年半年报	
600021	上海电力	0.135	0.123	4.06	4.12	3.30	3.11	21138.21	19237.02	不分配不转增
600067	冠城大通	0.210	0.150	1.99	2.10	11.65	10.39	10304.69	6055.15	不分配不转增
600113	浙江东日	0.093	0.083	3.25	3.20	2.88	2.58	1101.98	975.73	不分配不转增
600114	东睦股份	0.052	0.044	3.00	3.05	1.71	1.39	1011.10	863.71	不分配不转增
600141	兴发集团	0.085	0.083	3.80	3.55	2.10	2.06	1715.19	1322.84	不分配不转增
600268	国电南自	0.086	0.150	3.42	3.48	2.51	3.14	1520.31	1775.76	不分配不转增
600269	赣粤高速	0.450	0.350	4.91	4.61	9.26	5.67	53059.69	27304.96	不分配不转增
600311	荣华实业	-0.130	-0.290	2.60	2.79	-5.03	-7.47	-4452.94	-7633.51	10转增10股
600360	华微电子	0.250	0.210	3.96	3.65	6.46	6.21	5948.89	4919.72	不分配不转增
600389	江山股份	0.206	0.140	3.14	3.07	6.57	4.87	4084.25	2773.91	不分配不转增
600461	洪城水业	0.097	0.096	3.31	3.32	2.92	2.80	1351.55	1337.08	不分配不转增
600476	湘邮科技	0.040	0.070	2.61	3.08	1.76	2.36	571.98	752.83	不分配不转增
600510	黑牡丹	0.080	0.130	2.35	2.39	3.49	5.83	3589.45	5757.60	不分配不转增
600623	双钱股份	0.090	0.070	1.79	1.65	5.04	4.14	8010.68	6182.42	不分配不转增
600801	华新水泥	0.330	0.140	4.40	4.13	7.58	3.68	10958.83	4670.57	不分配不转增
000010	SST华新	-0.030	-0.110	0.54	0.57	-6.43	-19.91	-506.11	-1668.54	不分配不转增
000402	金融街	0.400	0.180	3.75	3.59	10.72	6.33	43312.20	14520.41	不分配不转增
000420	吉林化纤	0.206	-0.027	3.38	3.17	6.10	-0.88	7801.84	-1011.57	不分配不转增
000504	赛迪传媒	0.007	0.010	1.44	1.44	0.46	0.71	203.87	318.97	不分配不转增
000552	靖远煤电	0.117	0.158	1.40	1.28	8.37	17.14	2083.26	2817.43	不分配不转增
000563	陕国投A	0.083	0.031	1.27	1.05	6.54	2.83	2968.28	973.62	不分配不转增
000636	风华高科	0.125	0.060	3.19	3.06	3.92	1.97	8400.11	4150.42	不分配不转增
000718	苏宁环球	0.140	0.050	1.28	1.10	9.66	5.01	6079.68	2098.54	不分配不转增
000728	S*ST化二	-0.490	-0.430	1.07	1.56	-46.38	-20.58	-17066.12	-14806.61	不分配不转增
000756	新华制药	0.041	0.027	3.13	2.96	1.32	0.92	1884.60	1227.91	不分配不转增
000821	京山轻机	0.081	0.038	3.27	3.29	2.48	1.16	2802.20	1318.69	不分配不转增
000838	蓝星石化	0.022	0.026	1.49	1.46	1.47	1.89	142.68	169.52	不分配不转增
000901	航天科技	-0.084	-0.050	1.58	1.67	-5.30	-3.00	-1857.34	-1107.93	不分配不转增
000960	锡业股份	0.484	0.084	3.69	3.30	13.13	2.55	25986.13	4516.27	不分配不转增
000961	锡业股份	0.030	0.030	3.81	3.77	0.88	0.85	1006.57	955.75	不分配不转增
000969	安泰科技	0.133	0.144	4.40	4.35	3.02	3.62	5341.21	4641.36	不分配不转增
002058	威尔泰	0.079	0.138	2.54	2.51	3.09	9.90	489.87	610.37	不分配不转增
002092	中泰化学	0.390	0.310	5.34	5.07	7.33	3.52	9229.35	4205.01	不分配不转增
002095	网盛科技	0.320	0.320	5.34	5.31	5.95	13.54	1905.85	1424.81	不分配不转增
002107	沃华医药	0.250	0.310	4.63	2.78	5.37	11.06	1739.16	1628.43	不分配不转增
002131	利欧股份	0.360	0.310	5.15	2.11	5.87	18.12	2275.92	1762.81	不分配不转增

注:截至8月7日已有302家公司公布半年报,其中沪市153家,深市144家

制表:上海凡讯信息

把握行情上升节奏

本周沪深股市继续强势向上, 不断刷新历史最高纪录。目前, 上证综指已经到达4651点, 离5000点大关只有不到10%的距离, 同时周边市场反复震荡, 暴跌连连, 对A股投资者难免产生心理影响, 因此, 在对后市保持乐观向上的同时, 投资者更要把握市场节奏的变化, 踏准节拍, 顺势而为。

首先, 要看到目前市场的强势, 这种强势主要表现在几个方面。一是近期周边市场剧烈动荡, 全球股市两周缩水2.66万亿美元, 上周A股市场也一度联动急跌, 但从本周起, 虽然周边市场仍然动荡不定, 但A股市场不为所动, 走出持续向上的独立行情, 表明目前A股的内生性动力强劲。二是从投资者心态看, 随着行情的持续向上, 投资者已经改变了前一阶段谨小慎微、底气不足的状态, 在良好的盈利示范影响下再度激发活跃的做多激情。第三, 从盘中技术面观察, 股指形态形成新一轮上升通道; 成交量持续放大, 目前保持在每天2600亿元~2800亿元的水平; 盘中热点活跃, 平均每天涨停的个股都在30~50只, 对外资资金的吸引力相当正面。因此综合而

言, 目前A股市场格局强劲, 短线尚无重大转折性因素出现, 未来趋势继续向好。

但同时, 股指也在进入敏感区间, 可能出现频繁地震荡反复, 虽然, 内地A股和海外市场互不连通, 但随着国际化进程的推进, 尤其是QFII、QDII及大量基金等机构投资者的全球性视野的拓展, 他们必然会关注海外市场的波动并影响到自身的投资决策, 目前这部分机构所持有的市值占到A股总流通市值的四分之一左右, 影响力不小。另一方面, 短线股指升势过急, 从上周四到昨天, 四个交易日上证综指盘中最大涨幅将近400点, 而且目前股指已经达到4650点, 逐渐逼近5000点整数关, 因此市场正在进入敏感区间, 这时候, 任何风吹草动都可能引发市场的剧烈波动。从目前看, 由于此前连涨4天, 形态乖离很大, 虽然周二还是强势震荡, 但下半周在5日均线上方出现震荡调整的可能性很大。

总体看, 行情趋势继续乐观, 但同时, 市场的局部震荡会较为频繁, 市场节奏感较强, 投资者应及时总结规律, 把握节奏, 踏准节拍, 才能真正分享牛市行情的胜果。申银万国 钱启敏

新浪网网互动平台: 请访问 HDX.MNEXT.COM, 在页面搜索框输入文章后编号即可参与互动。 (博客: 访问记者的博客) (详细: 获取更多信息) (评论: 发表评论) (调查: 参与投票) (爆料: 提供新闻线索或与本文相关的信息) (征集: 征集新闻线索、征文等)

冲破眼镜价格坚冰 给老百姓最大实惠

上海第一家平价眼镜店在五角场诞生, 以一个颠覆者的身份, 打破了这个行业的暴利生态和竞争格局, 生意天天爆棚, 消费者争相排队验光配镜, 其一天的销量突破了传统眼镜店的一个月的销量总和, 传统眼镜店的老板个个如坐针毡, 惶惶不可终日。专家预计, 平价眼镜令消费者拍手称快, 创造了近年来罕见的销售奇迹, 平价风暴已经势不可挡。

平价追求的是一种超值, 是一种消费理念, 打破行业暴利需要你我共同努力。眼镜公场所为我们省钱, 让我们放心! 众多品牌, 2007 全新款式总有一款适合你。

打破眼镜高价 倡导平价消费 近期, 倡导平价微利模式的“眼镜公场所”全国连锁大型平价眼镜超

“暴利眼镜”最大误区 眼镜公场所疯狂优惠

市又落户虹口区和长宁区。“眼镜公场所”采取了工厂出货直销的方式, 给广大上海市民带来了真正的实惠。上千款眼镜琳琅满目。一些消费者认为, 在此处选购眼镜如同买白菜一样轻松自在, 价格非常便宜, 在外面花一副的钱可配三副, 大多眼镜(架)还不到市场价的一半。一副市场价为 158 元超硬防花树脂镜片仅卖 28 元; 而市场价 258 元的 VS 眼镜架仅卖 20 元、市场价 480 元的“柏仙尼”眼镜架仅卖 88 元。“便宜并不代表没好货!”“眼镜公场所”平价超市负责人程军勇对“眼镜公场所”全国连锁大型平价眼镜超市实现低售价与高品质并进行了详细阐述。首先, “眼镜公场所”开创非旺铺楼上经营新模式, 用廉价的租金空间取代传统店面临街旺铺, 节省了百分之九十店租运营成本; 其次, 眼镜行业是被公

认为的暴利行业之一, 每副眼镜从厂家到消费者, 中间至少要经过 3 至 5 层的经销商家盘剥, 层层加价, 导致高价。比如制造者加价 20%, 总代理商加价 140%, 省级批发加价 100%, 零售商家传统型眼镜店加价 300~400%, 结果一副出厂价 20 元的镜架到了消费者手中可能“变”成了 400 元。

质优价平 我为镜狂 目前, 眼镜零售业其实很尴尬, 陷入发展的“迷官困局”。事实上, 眼镜传统零售业仍然停留在珠宝店式的经营模式, 处于“三分眼镜, 七分费用”的“高价低利润”困境中, 它是传统经营方式的结构性成本要求所致。为了维持高昂的经营成本, 眼镜传统零售商想方设法向顾客尽可能推销高价位眼镜, 而这种高价位

很多时候是虚高。目前, 仍然普遍存在一人一副眼镜, 一副戴好几年的原始消费局面, 这是对作为世界眼镜工厂的中国眼镜业极大的讽刺。对此, 程军勇表示, 当消费者能以更合理的价格买到眼镜时, 眼镜就会像时装一样成为人们的一种时尚选择, 一个人拥有多副眼镜, 并不断根据潮流选择新款眼镜就能成为现实。这对整个行业都是有利的。但如果一味低价以牺牲品质为代价, 相信任何消费者都不能接受。“眼镜公场所”所聘验光师均持有国家验光师资格证书, 确保了验光质量, 同时承诺所售的上万款眼镜, 在质保期内包退包换; 最令人信服的是, 眼镜公场所平价超市的验光机、测光仪、磨边机等全自动设备全套都是进口的。验光后开模配镜, 都在精密全封闭

仪器中自动完成, “专业、优质、价廉”, 是眼镜公场所的宗旨。戴眼镜的朋友可一定要去看看。

- 【配镜指南】虹口区眼镜公场所: 四川北路 2185 号二楼, 鲁迅公园对面百信鞋业楼上 热线: 65879939
- 长宁区眼镜公场所: 长宁区仙霞路 606 号三楼, 水城路口水霞公园对面 热线: 62427108
- 杨浦区眼镜公场所: 杨浦区黄兴路 1643 号二楼, 大润发超市百安居对面 热线: 55128908
- 五角场眼镜公场所: 杨浦区黄兴路 2054 号二楼, 五角场环岛东方商厦对面 热线: 55053372

市场之窗 投放热线: 62793666